



Bilancio di sostenibilità

2025

Indice

01 Introduzione	3	03 Environmental	23	05 Governance	80
Lettera agli stakeholder	4	Introduzione	24	Introduzione	81
2025 Highlights	5	Obiettivi	25	Modello di governance	82
ESG priorità	6	Cambiamenti climatici	26	Rapporti con altre società	83
Obiettivi di sostenibilità	7	• Energia	26	Organigramma	84
		• Emissioni	33	Gestione delle risorse economiche	85
02 Elleci Company	8	Acqua	41	Premi e riconoscimenti	86
Storia	9	Uso delle risorse ed		Whistleblowing	87
I nostri valori	10	economia circolare	46	Anticorruzione	90
Elleci district	11	• Materie prime	46	Coinvolgimento degli stakeholder	89
Production	12	• Rifiuti	56	Milano Design Week	91
Know-how	13			Strategia fiscale e legale	94
Certificazioni	15	04 Social	60	Digital Transformation	95
Catena del valore	16	Introduzione	61	Sustainability management	96
I materiali	17	Principi	62	Operations & Economics highlights	97
Kitchen solution	18	Andamento delle assunzioni	63		
Bath solution	19	Parità di genere	65		
Premi di design	20	Nuove policy social	67		
Evoluzione del fatturato	21	Sicurezza e salute	74		
Elleci nel mondo	22	Formazione	76		
		Comunità	77		

Nota metodologica disponibile sul sito www.Elleci.com



01

Introduzione

Lettera agli stakeholder

La crescita nasce da una visione, ma sono le scelte compiute ogni giorno a trasformarla in realtà.

Negli ultimi anni il modello ESG ha guidato le nostre decisioni, nella convinzione che il valore di un'azienda non si misuri soltanto da ciò che produce, ma dalla capacità di generare un impatto positivo e duraturo nella vita delle persone. Abbiamo definito una roadmap fondata su obiettivi chiari e una strategia che integra innovazione, sostenibilità ed evoluzione del brand. Oggi i risultati sono sempre più consistenti.

Il 2025 ha rappresentato una tappa importante. Il secondo stabilimento produttivo ha completato il suo primo anno di attività, confermando la validità di un investimento che rafforza la capacità di Elleci di affrontare le sfide future.

Ma la nostra idea di sviluppo va ben oltre la dimensione industriale.

In queste pagine raccontiamo il cammino compiuto

finora. I progressi nella riduzione dell'impronta ecologica, resi possibili da interventi di efficientamento e da un modello orientato all'economia circolare. L'attenzione alle persone, con politiche dedicate alla valorizzazione dei talenti, all'inclusione e al benessere organizzativo. Un approccio al Design Thinking che alimenta l'innovazione, favorendo la collaborazione tra competenze e funzioni diverse per interpretare i nuovi linguaggi dell'abitare contemporaneo. E ancora, l'impegno nell'accrescere il valore del brand per sostenere l'espansione internazionale e consolidare il dialogo con la community del design.

In uno scenario geopolitico ed economico complesso sembrerebbe naturale proteggere quanto costruito e rimandare le decisioni più ambiziose. Noi, però, crediamo che il futuro non si affronti rallentando, ma guardando avanti e investendo con responsabilità.

È con questo spirito che desidero ringraziare tutti voi che, ogni giorno, scegliete di condividere questo percorso con Elleci: dipendenti, collaboratori, clienti, partner, fornitori e comunità.

La fiducia che ci accordate è il fondamento su cui continuiamo a crescere insieme.

Giancarlo Traversa
Founder & CEO



2025 Highlights

In breve

Leader italiano in design, produzione e distribuzione di lavelli in materiale composito

Fondata nel 1992 dalla famiglia Traversa, Elleci è un'azienda attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di lavelli, lavabi in materiale composito e complementi di design per il mondo kitchen e bath.

Con headquarter a Pontinia (LT), ha sviluppato una solida vocazione internazionale: oggi, Elleci è un brand europeo riconosciuto a livello globale, capace di coniugare eccellenza manifatturiera italiana, innovazione e cultura del design.



ESG Priorità

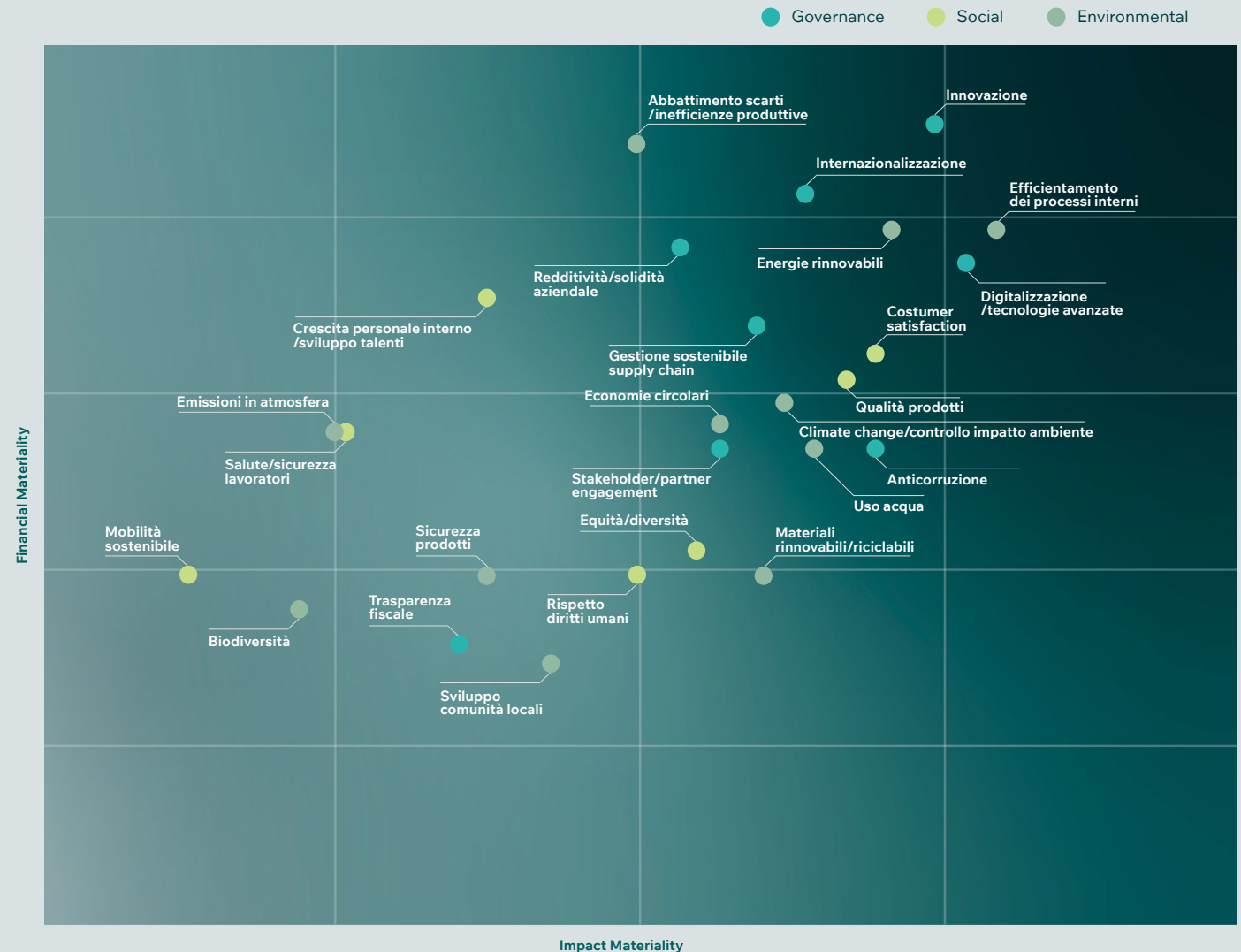
Processo di determinazione dei temi materiali

Nel corso del 2025 Elleci ha effettuato una valutazione dei temi materiali individuati negli esercizi precedenti, tenendo conto dell'evoluzione del contesto normativo, delle aspettative degli stakeholder e delle caratteristiche del proprio modello di business. L'analisi svolta non ha evidenziato variazioni significative tali da modificare la rilevanza dei temi già identificati nella matrice di materialità adottata nel 2023.

Le priorità espresse dagli stakeholder interni ed esterni risultano infatti sostanzialmente confermate e coerenti con le principali aree di impatto economico, ambientale e sociale generate dall'attività aziendale. Elleci conferma pertanto per l'esercizio 2025 la matrice di materialità definita nel 2023, ritenendola ancora rappresentativa dei temi maggiormente rilevanti per la creazione di valore nel

medio-lungo periodo e per i propri stakeholder. Tale continuità garantisce inoltre la comparabilità delle informazioni rendicontate e consente di monitorare nel tempo l'evoluzione delle performance di sostenibilità.

La valutazione è stata inoltre effettuata in coerenza con il nuovo quadro normativo europeo definito dagli ESRS – European Sustainability Reporting Standards, Allegato I al Regolamento Delegato (UE) 2023/2772. Pur non essendo emersi elementi tali da richiedere una revisione sostanziale dei temi materiali individuati, Elleci continuerà a monitorare l'evoluzione del contesto normativo e delle aspettative degli stakeholder al fine di garantire il progressivo allineamento ai principi della doppia materialità introdotti dagli ESRS.



Obiettivi di Sostenibilità

Road to 2030

Environmental

50% della matrice realizzata con materie prime rinnovabili, riciclate e riutilizzate

50% di energia prodotta da fonti rinnovabili

50% di riduzione del consumo idrico per la produzione

50 % di riduzione emissioni CO₂eq

50% di riduzione rifiuti generati dal ciclo produttivo

Social

Definizione delle regole che disciplinano il premio di produzione di competenza

Apertura alla discussione per la definizione di una politica volta ad attivare un piano di welfare aziendale

Completa definizione della policy di remunerazione

Adozione dei principi di D&I previsti dalla Prassi UNI/ PdR 125:2022

Governance

Istituzione di un Comitato per la Governance Aziendale e la Sostenibilità

Aggiornamento Codice Etico e regolamentazioni interne in ambito ESG

Adozione di politiche di coinvolgimento degli stakeholder nelle tematiche della sostenibilità

An aerial photograph of a large industrial building with a white roof covered in solar panels. The building has a dark grey facade with the 'elleci' logo and the tagline 'TOGETHER, WITH STYLE' visible. The surrounding area includes a parking lot, a green field, and some trees.

02

Elleci Company

Company

Una storia da raccontare, un'esperienza da condividere

Talenti individuali e sogni condivisi tracciano ogni giorno la strada dell'innovazione. Trent'anni fa a intraprenderla è stato Giancarlo Traversa: con creatività e perseveranza sconfinata ha costruito le fondamenta del solido family business su cui poggia un'azienda globale, guidata oggi insieme ai figli.



Graziano Traversa, COO

Giancarlo Traversa, CEO

Veronica Traversa, CFO

Daniele Traversa, CIO

2000

G.P.S. e Granitek

Elleci rivoluziona il mondo dei materiali compositi con la tecnologia G.P.S.: nasce il Granitek.

2012

Il primo Red Dot Design Awards

L'elettrolavello Dogma si aggiudica il prestigioso premio internazionale.

2017

Nasce il Keratek

L'innovazione tecnologica dei materiali esprime la sua potenza nel Keratek.

2022

Duratek e il progetto bagno

Dalla più avanzata nanotecnologia nasce il Duratek.

2024

Avvio nuovo plant

Con il secondo impianto ultratecnologico e altamente sostenibile Elleci raddoppia la capacità produttiva.

2026

L'evoluzione del brand

La presenza alla MDW, tra Salone del Mobile e Fuorisalone, e il lancio dell'Elite Kitchen Book rafforzano il posizionamento premium e internazionale.

1992

Nasce Elleci

Il primo stabilimento produttivo è a Fondi. Nel 1999 Elleci inaugura la nuova sede a Pontinia.

2009

Internazionalizzazione

Shanghai inaugura la prima filiale Elleci, seguita in pochi anni da Regno Unito, Polonia e Germania.

2014

Leadership Italia

Elleci diventa il brand di lavelli in composito più venduto in Italia.

2019

Un portfolio in crescita

L'offerta Elleci si arricchisce con collezioni di miscelatori, accessori evoluti ed elettrodomestici.

2022

Trent'anni di successi

Elleci celebra il 30° anniversario con il grande evento "Futurability".

2025

Il primo flagship store

A Milano, un luogo di incontro con stakeholder e professionisti del design.



Company

I nostri valori

Siamo convinti che l'eccellenza sia nell'armonia tra l'evoluzione tecnologica e i valori umanistici.

Above trust

Miriamo ad andare oltre le aspettative.

Qualità e affidabilità sono da trent'anni l'unica strada che conosciamo per costruire relazioni solide e durature, soddisfacenti per tutti i partner coinvolti.

Innovators at heart

Vogliamo raggiungere risultati unici.

Ricerca e tecnologie avanzate sono gli strumenti con cui lavoriamo al miglioramento dei materiali e alla creazione di prodotti che abbiano un impatto positivo nella vita delle persone.

Integration ahead

Offriamo soluzioni integrate all'avanguardia.

Modularità, versatilità e integrazione sono i principi con cui progettiamo componenti di alta qualità, che possono essere coordinati tra loro o utilizzati in maniera distinta per ottenere soluzioni personalizzate.

Beyond passion

Evolviamo ogni giorno con il cuore e con la ragione.

Combinare intuito, passione e razionalità ci ha permesso di raggiungere risultati eccezionali; in ogni progetto stimoliamo i nostri collaboratori a mescolare rigore logico, sentimenti e creatività.

Italian inventiveness

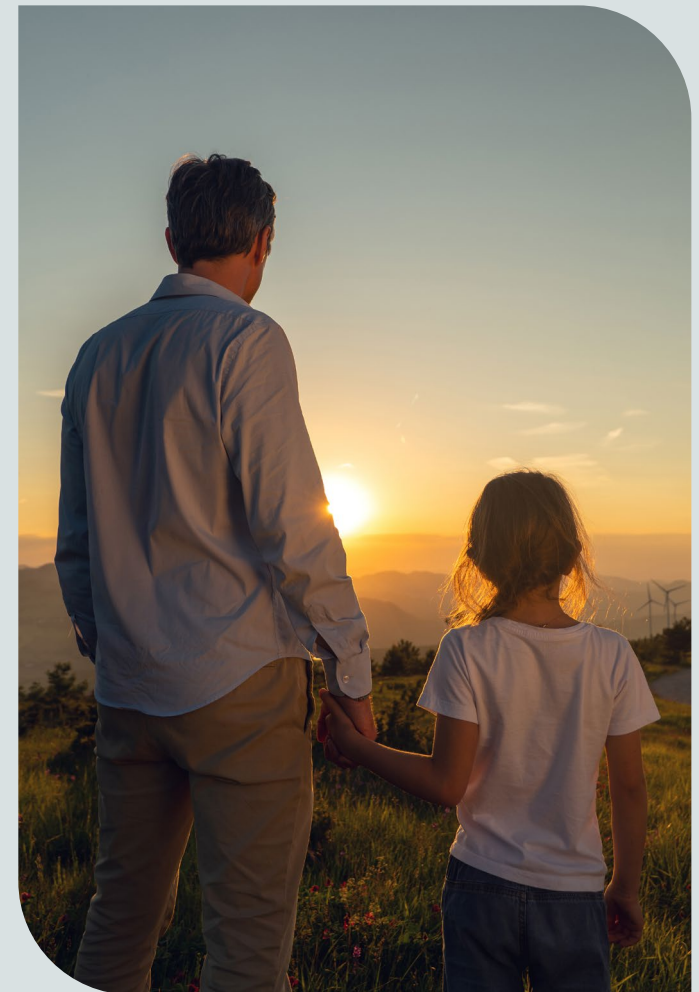
Coniughiamo idee, design e funzionalità.

Siamo abituati ad affrontare le sfide del cambiamento con inventiva e pensiero laterale per trovare soluzioni che abbiano stile. Con i nostri prodotti promuoviamo la sensibilità moderna al bello, utile e piacevole.

Pioneering lifestyle

Anticipiamo tendenze e nuove abitudini.

Andiamo incontro al progresso e ai nuovi bisogni dei consumatori. La base del nostro successo è la capacità di essere orientati al futuro, sempre un passo avanti nell'offrire alle persone ispirazione ed esperienze di valore nella vita quotidiana.



Company

Elleci district

Uno spazio che cresce per idee in continua evoluzione

1 elleci plant 1

Impianto produttivo storico incentrato sulla flessibilità e customizzazione della produzione.

4 elleci care

Valore e cura delle relazioni: uno spazio completamente indirizzato a rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti nelle fasi di pre e post vendita.

2 elleci plant 2

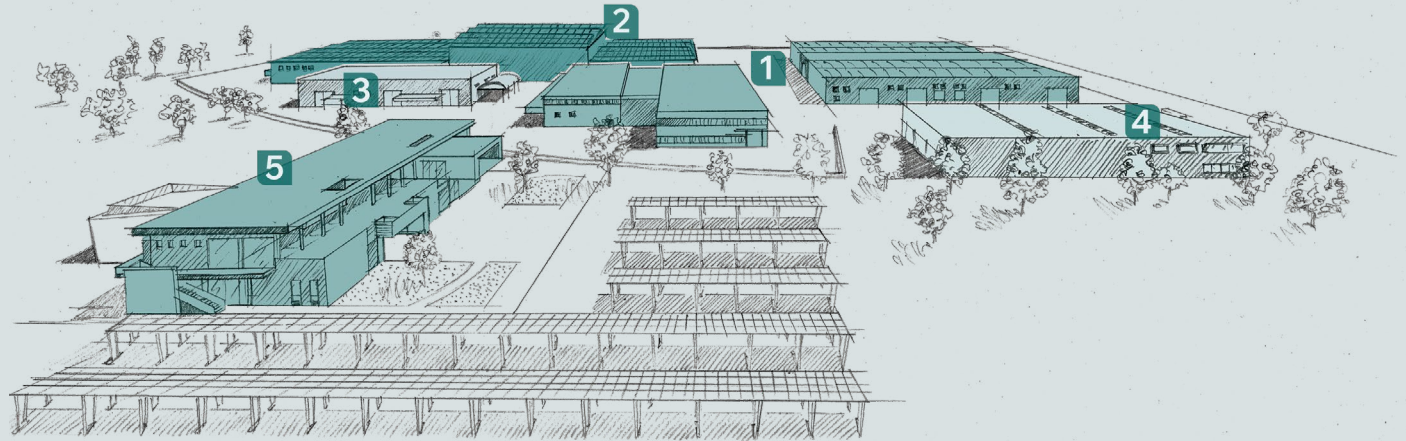
Impianto produttivo indipendente, altamente sostenibile e tecnologico in cui tradizione e know-how incontrano modernità e automazione.

5 elleci home (Incoming)

Un'area di accoglienza e formazione; un luogo dove far convivere passato e visioni future. Un'esperienza completa del mondo Elleci.

3 elleci innovation center

Laboratorio permanente di ricerca e sviluppo dove le idee più ambiziose prendono forma.



100.000mq

Area totale
Total Area

50.000mq

Area di produzione
Production area

1,2 Milioni unità/anno
Million units/year

Capacità produttiva
Production capacity

Company

Production

Due anime, un'unica visione

Il 2025 ha rappresentato il primo anno di piena operatività del nuovo Plant 2, attivo per l'intero esercizio dopo l'avvio avvenuto nel secondo semestre del 2024.

L'architettura industriale dell'azienda si fonda oggi su **due plant** produttivi completamente **indipendenti**, progettati per rispondere a logiche operative differenziate ma strategicamente **complementari**.

La strategia aziendale basata sulla complementarità tra i due plant produttivi ha trovato piena conferma nel corso del 2025. Il nuovo Plant 2 ha contribuito per circa il 42% dei volumi complessivamente realizzati, dimostrando la progressiva messa a regime della nuova capacità produttiva e l'efficacia del modello organizzativo adottato.

La distribuzione dei volumi tra i due stabilimenti deve tuttavia essere letta alla luce delle differenti vocazioni produttive dei plant. Il Plant 1 continua infatti a essere

dedicato prevalentemente alla produzione di collezioni ad elevato valore aggiunto, caratterizzate da maggiore personalizzazione, complessità produttiva e posizionamento premium, mentre il Plant 2 è orientato alla gestione efficiente di produzioni ad elevata scalabilità.

In questo contesto, a fronte di una sostanziale ripartizione dei volumi produttivi tra i due siti, il fatturato ha registrato una crescita del 3%, sostenuta principalmente dalla positiva performance delle gamme di fascia alta realizzate nel Plant 1 e dal progressivo miglioramento del mix di vendita. Tale risultato conferma la validità della scelta strategica di affiancare alla capacità produttiva del nuovo impianto il mantenimento di un presidio specializzato sulle produzioni premium.

elleci plant 1

Flessibilità produttiva



Il **Plant 1** - sito produttivo storico - è configurato per una produzione ad alta flessibilità, che consente la gestione efficiente di **lotti medio-piccoli** differenziati per modello e colore. Ciò rappresenta il vantaggio competitivo chiave di Elleci termini di **personalizzazione**, **time-to-market** e risposta rapida a **richieste tailor-made**.

Produzione Plant 1: 58% (2025)

elleci plant 2

Efficienza e scalabilità



Il **Plant 2** - avviato nel secondo semestre del 2024 - è stato sviluppato per sostenere la crescita della capacità produttiva con **grandi volumi**. Fortemente orientato alla razionalizzazione dei processi, tecnologia e automazione, rappresenta un modello evoluto di produzione industriale, in cui **efficienza**, **tracciabilità** e **sostenibilità ambientale** si integrano in un'unica piattaforma ad alte prestazioni.

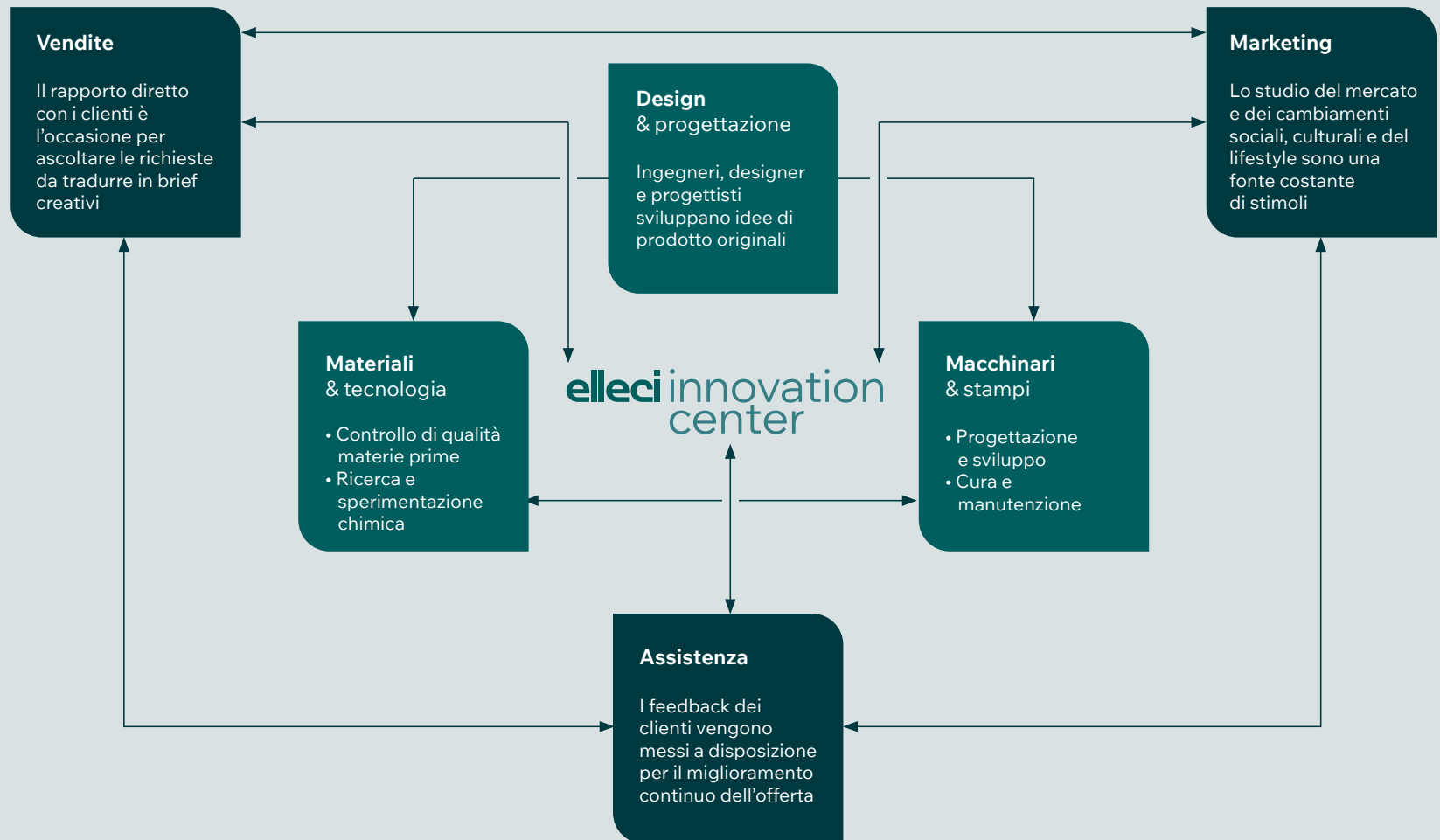
Produzione Plant 2: 42% (2025)

Company

Know-how

Specializzazione e interconnessione

La condivisione delle informazioni è uno degli asset più importanti dell'**Elleci District**. Esiste un circolo virtuoso in cui le conoscenze e competenze specialistiche di ogni dipartimento sono messe al servizio degli altri per il raggiungimento degli obiettivi comuni.



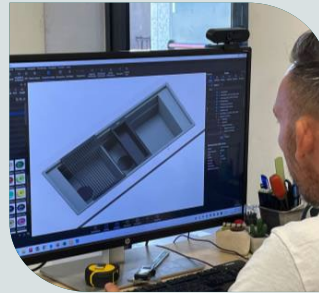
Company

Know-how

Innovazione

L'Elleci Innovation Center è un hub globale di professionisti eccellenti e menti appassionate: ogni giorno ricercatori, designer, ingegneri e tecnici lavorano insieme per sviluppare nuove soluzioni.

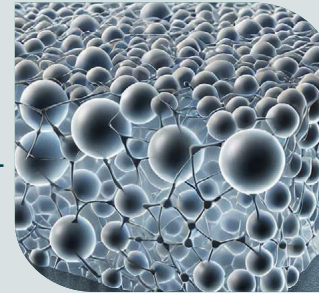
elleci innovation center



Design & progettazione

Ricerca estetica, design funzionale e richieste specifiche del mercato guidano il team di designer nella creazione di nuovi prodotti.

- esclusiva
- personalizzazione



Materiali & tecnologia

Il laboratorio di ricerca è costantemente impegnato nell'innovazione tecnologica. Per il miglioramento delle performance e del valore estetico dei materiali.

- eccellenza tecnologica
- trend-setting



Macchinari & stampi

Ingegneri e tecnici gestiscono direttamente progettazione, sviluppo e manutenzione di macchine e stampi per la produzione.

- know-how interno
- competitività

Company

Certificazioni

Le certificazioni aziendali rappresentano un importante riconoscimento delle nostre pratiche e standard operativi.

ISO 9001:2015
Qualità



Il Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015 dimostra il nostro impegno per la soddisfazione del cliente, la qualità dei nostri prodotti e servizi e il continuo miglioramento dei nostri processi.

ISO 14001:2015
Ambiente



Il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 conferma il nostro impegno per l'ottimizzazione delle risorse naturali e la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività.

ISO 45001:2018
Salute e sicurezza



La certificazione ISO 45001:2018 testimonia il nostro impegno per la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti. Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, adottando le migliori pratiche per prevenire gli incidenti e proteggere il benessere dei nostri dipendenti.

Queste certificazioni non solo confermano la nostra dedizione alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza, ma ci forniscono anche una base solida per il miglioramento continuo e la crescita aziendale. Siamo orgogliosi di queste certificazioni e continueremo a lavorare per mantenerle e superarle, garantendo così la fiducia dei nostri clienti, dei nostri dipendenti e della comunità nel complesso.





La catena del valore

Risorse

Modello di business

Valore creato

Environmental

Abbiamo avviato il percorso di transizione ecologica dei nostri approvvigionamenti, attraverso la conversione delle risorse in ingresso in riciclabili e rinnovabili.

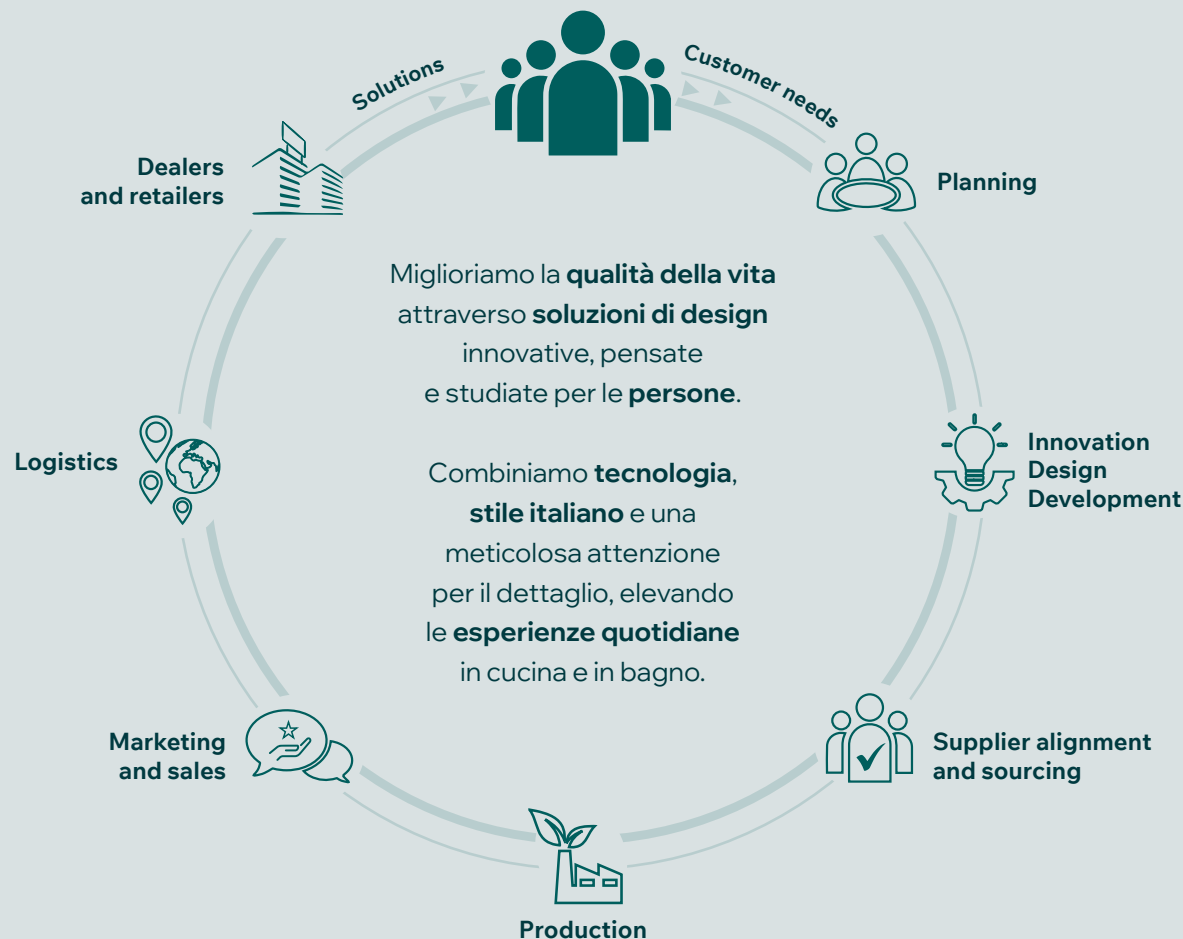
Social

Il nostro successo dipende dalla conoscenza e dalla passione dei nostri dipendenti. Poniamo la comunità al centro come fondamento dei nostri valori.

Governance

Trasparenza e solidità finanziaria sono i valori che ci contraddistinguono. L'identità aziendale è intessuta da rapporti umani, familiari e valoriali, grazie ai quali Elleci trova oggi posto tra i big del settore.

6.852 t Materie prime
12.620 MWh Energia consumata
46.975 m³ Risorse idriche
237 Dipendenti Elleci
29,7 mln € Totale patrimonio netto



Human center design e progettazione sostenibile sono i binari su cui corre lo sviluppo dei prodotti Elleci. Partiamo dall'analisi dei bisogni delle persone e creiamo soluzioni che si distinguono per valore estetico, ergonomia e funzionalità e garantiscono un'elevata durabilità.

Miglioriamo l'ambiente di lavoro, promuovendo sicurezza, salute, inclusività e crescita professionale. Siamo consapevoli che il raggiungimento degli obiettivi aziendali dipende dalla capacità di allineare lo sviluppo economico al benessere sociale.

3.288 tCO₂eq Emissioni GHG
1.889 t Rifiuti generati
20.427 m³ Consumo risorse idriche
+27% Nuove assunzioni di sesso femminile rispetto all'anno 2024
20.011 Ore totali di formazione
4,90 Infortuni ogni 1.000.000 ore di lavoro
51,2 mln € Ricavi
+3% Tasso di crescita del fatturato nell'ultimo anno
8,1 mln € EBITDA
+4 Premi Sintesi 305 e Libero vincono Red Dot Awards e IF Design Award

Company

I materiali

Elleci produce materiali innovativi in composito e sviluppa componenti d'arredo che interpretano e guidano le più affascinanti tendenze dell'abitare moderno.



Engineered & designed in Italy



Product certified with lower chemical emissions
ul.com/gg-ul-2818



NSF certified:
 Highly hygienic material



EPD® Environmental Product Declaration - ISO 14025

KERATEK



Il materiale premium con nanotecnologie, che si distingue per la superficie piacevolmente liscia e i colori densi e opachi. Le nanoparticelle danno solidità estrema alla struttura, potenziando le performance e il valore estetico.

Surface
Stony
Materic

Colours
Natural
Matte

Insight
Made
to last

GRANITEK



Il materiale creato con sabbia di quarzo, che si caratterizza per la superficie materica lievemente testurizzata e i colori naturali. La tecnologia esalta le caratteristiche intrinseche della pietra e ne migliora le prestazioni, garantendo igienicità, resistenza e longevità.

Surface
Silky
Smooth

Colours
Deep
Dusty

Insight
High
Tech

DURATEK



Dall'incontro tra ricerca estetica e nanotecnologia nasce Duratek, il materiale opaco per il mondo bagno dalle piacevoli suggestioni percettive. La sua formula fonde matericità e resistenza della pietra naturale con l'elasticità e le potenzialità estetiche delle resine nobili.

Surface
Smooth
Touch

Colours
Dusty
Colours

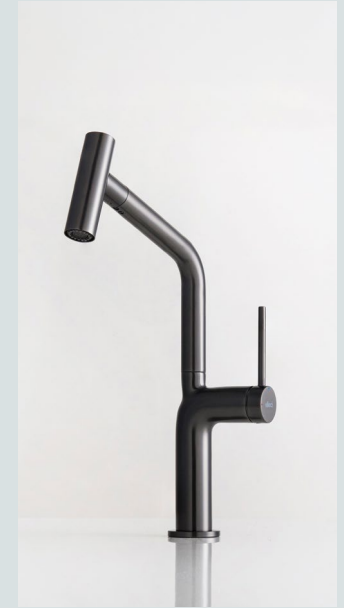
Insight
Matt
Charm

Nel 2025 Elleci ha consolidato l'utilizzo delle EPD come strumento di supporto alle decisioni aziendali in materia di sostenibilità. Le dichiarazioni ambientali delle linee Granitek, Keratek e Duratek consentono di monitorare l'evoluzione delle performance ambientali dei prodotti e di orientare le attività di ricerca, sviluppo e approvvigionamento verso soluzioni sempre più efficienti, circolari e a minore impatto.

Company

Kitchen Solution

Design intelligente, tecnologia intuitiva
e una sensibilità estetica moderna
ridefiniscono l'ambiente cucina.



Company

Bath Solution

Elleci porta expertise e stile nel mondo del bagno:
innovazione tecnologica e creatività made in Italy
in una gamma di lavabi pensata per integrarsi con i diversi stili d'arredo.



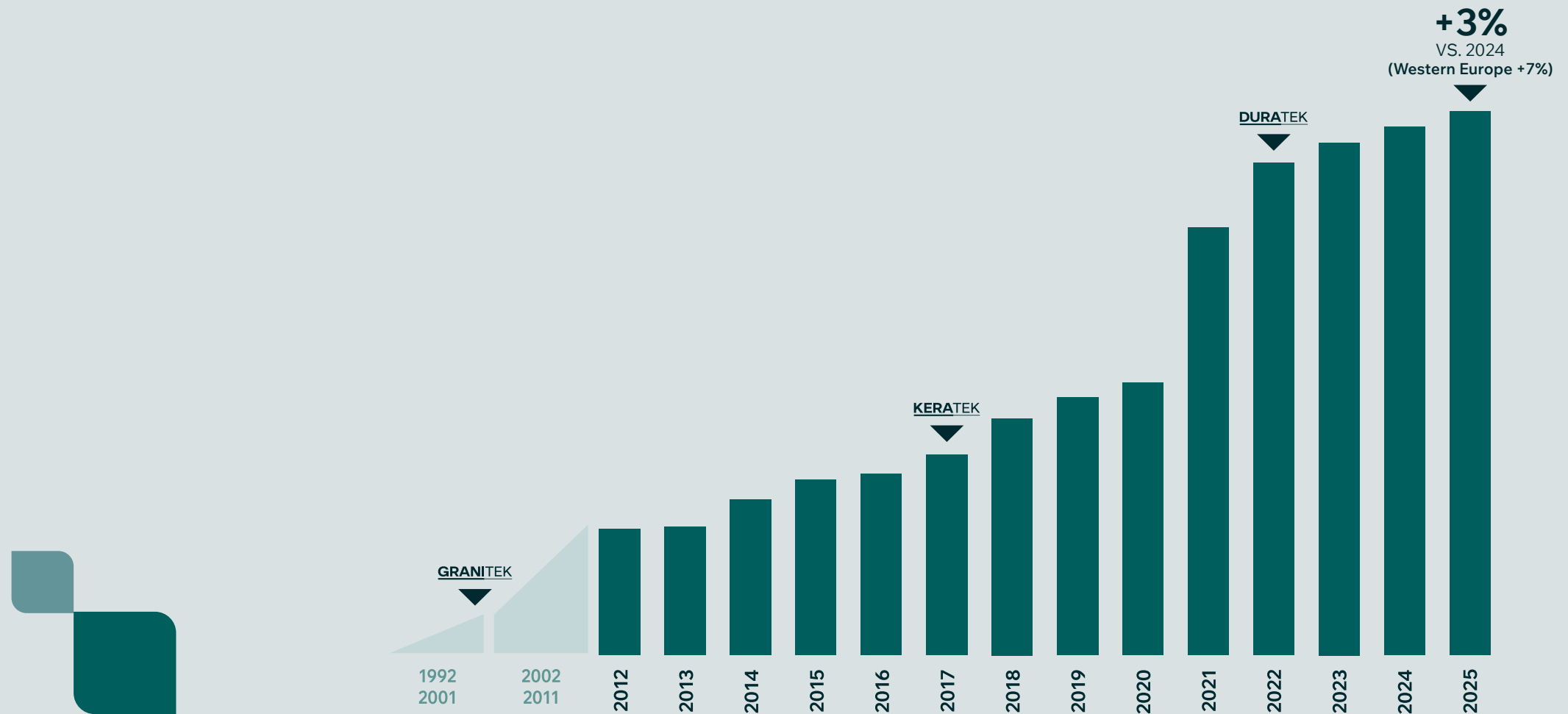
Company

Premi di design



Company

Evoluzione del fatturato



Company

Distribuzione mondiale del fatturato

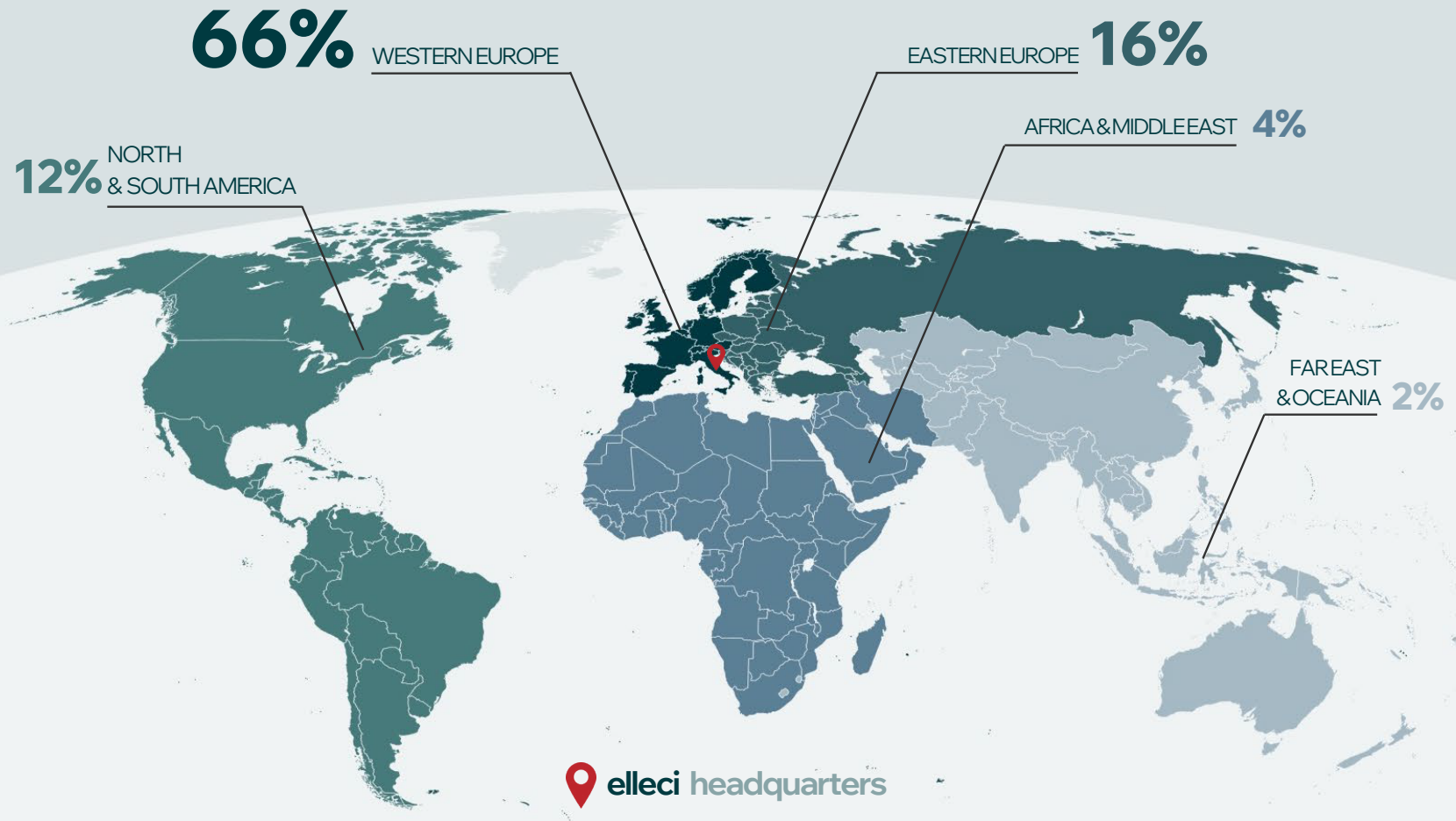
Europe



WESTERNEUROPE EASTERNEUROPE

66%

16%





03

Environmental

Environmental

Promuoviamo il progresso sostenibile

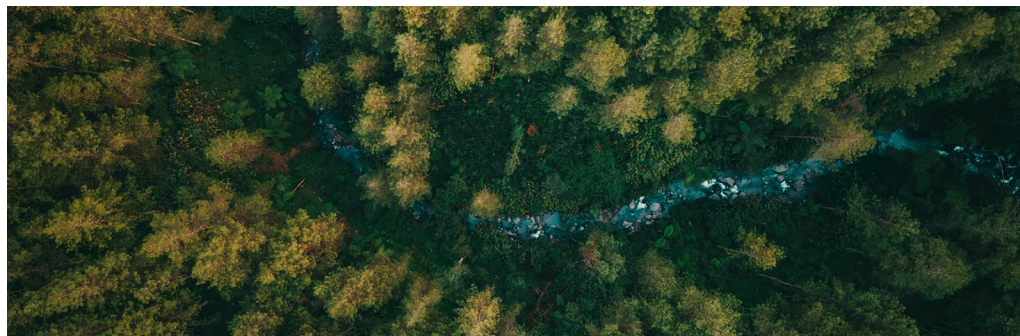
La creazione di un ambiente produttivo sostenibile è un approccio organizzativo e operativo verso il quale la nostra Organizzazione si sta dirigendo già da lungo tempo. Esso è rintracciabile nella continua evoluzione dell'azienda da sempre mirata a raggiungere un equilibrio tra le esigenze produttive interne e il suo impatto ambientale e sociale. L'obiettivo per Elleci è poter operare in modo redditizio e sostenibile nel lungo periodo, senza compromettere la salute del pianeta o il benessere delle comunità.

Elleci, a tal proposito, ha effettuato un'analisi dell'impronta ecologica attuale misurando l'uso delle risorse naturali, l'emissione di gas serra e altri impatti ambientali. Questa analisi fornisce una base per l'identificazione delle aree in cui è possibile migliorare la sostenibilità.

L'adozione di materiali sostenibili è un passo importante verso la riduzione dell'impatto ambientale complessivo delle operazioni industriali. Tuttavia, è importante no-

tare che la sostenibilità non riguarda solo i materiali stessi ma anche la gestione responsabile dei processi produttivi, il controllo delle emissioni e il rispetto delle normative ambientali.

L'analisi dell'impronta ecologica aziendale ci ha infatti permesso di misurare il nostro impatto ambientale. Inoltre, essa consente ai nostri stakeholder di conoscere il tipo di risorse naturali che vengono utilizzate e quanto e quali tipi di rifiuti vengono generati nello svolgimento dell'attività produttiva aziendale. In sostanza, fornisce una misura della pressione esercitata dalle nostre attività produttive sul pianeta Terra.



Environmental

Obiettivi

Dall'analisi degli aspetti chiave del modello di sostenibilità sono emersi gli obiettivi della nostra roadmap 2030.



50%

della matrice, mix full green e tradizionale, realizzata con **materie prime rinnovabili, riciclate e riutilizzate**



50%

energia prodotta da **fonti rinnovabili**



50%

riduzione del **consumo idrico** per la produzione



50%

riduzione emissioni **CO₂eq**



50%

riduzione **rifiuti** generati dal ciclo produttivo

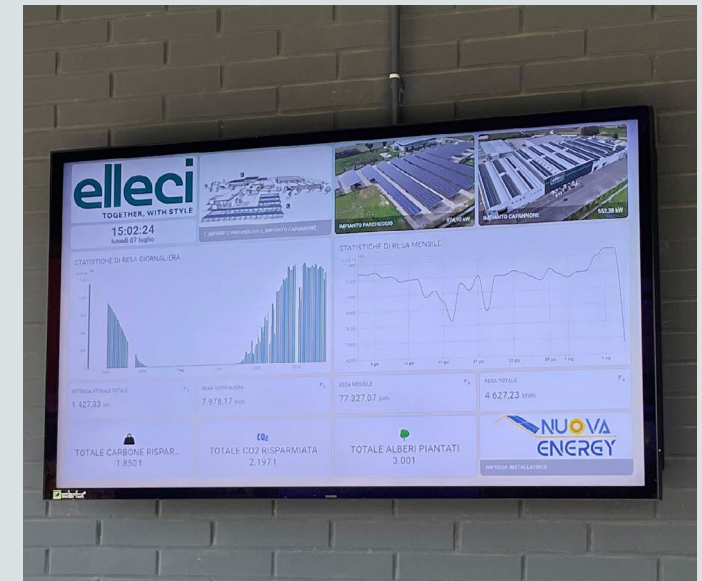
ROAD
MAP
2030

Environmental



Cambiamenti climatici Energia

L'energia rappresenta un asset strategico per Elleci, essenziale per sostenere l'attività produttiva in tutte le sue fasi. L'efficienza energetica e la riduzione dei consumi costituiscono obiettivi prioritari, perseguiti attraverso l'adozione di tecnologie efficienti, monitoraggio continuo e ottimizzazione dei processi, nonché l'adozione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili. Nel triennio 2023-2025 si evidenziano alcune tendenze significative, tra cui un lieve aumento del consumo elettrico aziendale, dovuto all'entrata a regime del nuovo stabilimento, che tuttavia è andato di pari passo con da un aumento della produzione da fotovoltaico, grazie all'entrata a regime del secondo impianto fotovoltaico.

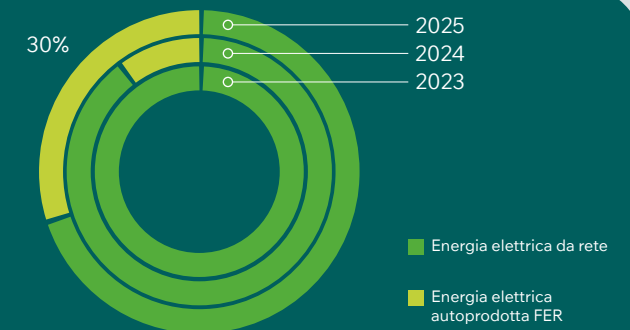


Con l'avvio del secondo stabilimento, l'aumento del fabbisogno energetico ha accompagnato la nostra crescita produttiva.

Tuttavia, il nostro impegno per la sostenibilità è rimasto centrale: **nel 2025 abbiamo raggiunto il target del 30% di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (FER).**

La vera sfida è rendere questa espansione sempre più efficiente, per questo, Elleci investe su due fronti:

- **Autoproduzione verde:** costante aumento della quota FER in autoconsumo.
- **Ottimizzazione dei processi:** valorizzazione delle economie di scala per migliorare i consumi specifici su volumi produttivi maggiori.



Environmental



Cambiamenti climatici Energia

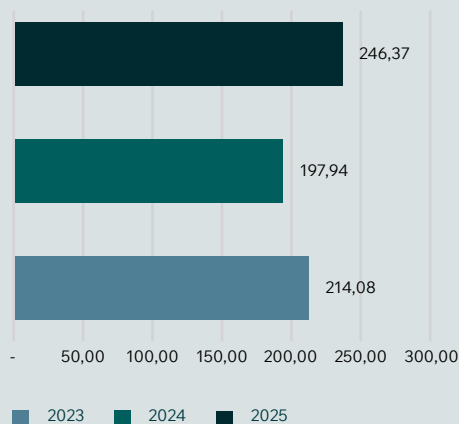
Il mix energetico di Elleci riflette l'attuale fase di espansione industriale. Nel 2025, l'impiego delle risorse energetiche ha registrato la seguente dinamica:

- Energia elettrica totale (acquistata + autoprodotta): il consumo è passato da 4.287.587 kWh nel 2023 a 6.228.327 kWh nel 2025 (+45,3%).
- Gas naturale: l'utilizzo ha raggiunto 552.682 Sm³ nel 2025, segnando un incremento del 23,1% rispetto al 2024 (507.355 Sm³).

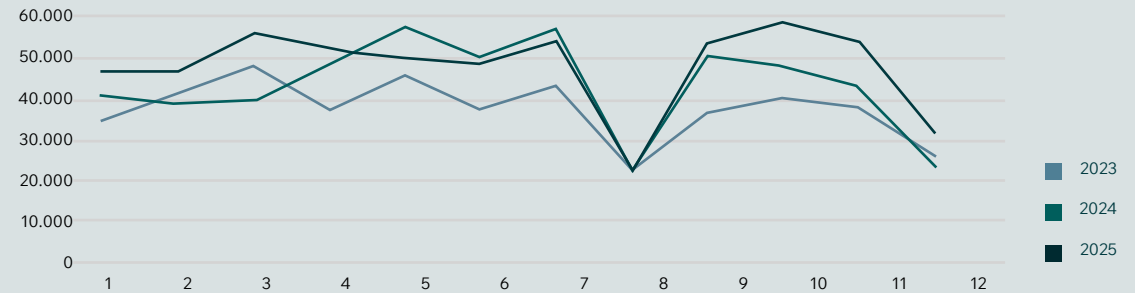
L'aumento dei consumi in valore assoluto è strettamente correlato alla piena entrata a regime del nuovo stabilimento, una fase di avvio che ha comportato anche una variazione dell'intensità energetica (MWh/M€). Tuttavia, la crescita della capacità produttiva è stata accompagnata da un incremento parallelo e significativo della quota di energia autoprodotta da fonti rinnovabili (FER). Questo virtuoso bilanciamento conferma

che la transizione energetica è un pilastro della nostra strategia industriale; stiamo infatti espandendo i volumi produttivi garantendo al contempo una maggiore autonomia energetica pulita, un passo necessario per allineare l'impatto ambientale aziendale agli obiettivi di lungo periodo della Road to 2030.

Intensità Energetica [MWh/M€]



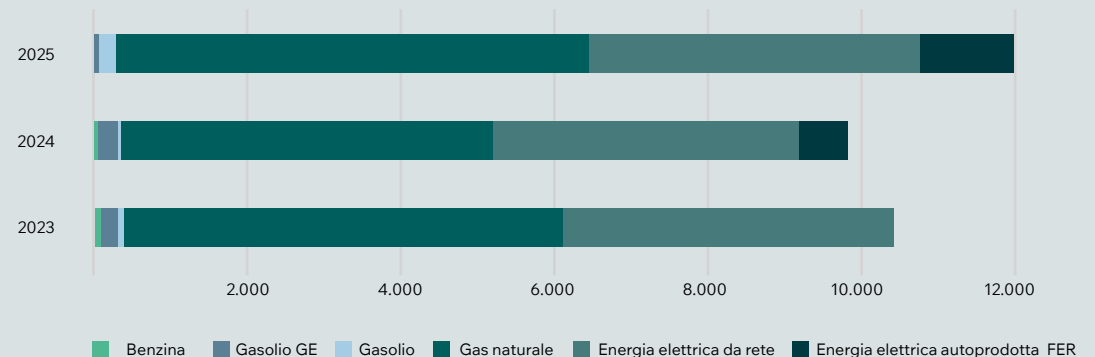
Consumo gas naturale [Sm³]



Consumo energia elettrica acquistata da rete elettrica nazionale [kWh]



Consumo da differenti fonti energetiche [Mwh]



Environmental



Cambiamenti climatici

Energia

Nel 2025, Elleci ha consolidato le attività del secondo plant produttivo, proseguendo il percorso evolutivo nella capacità operativa dell'azienda. La fase di ramp-up ha continuato a determinare un impatto significativo sui consumi energetici complessivi, legati alla piena messa a regime degli impianti e alla stabilizzazione dell'assetto produttivo.

Sebbene questa fase di crescita abbia comportato un naturale incremento dei consumi, Elleci è pienamente consapevole della natura transitoria di tale andamento. L'azienda prevede, nei prossimi cinque anni, un progressivo assorbimento dell'impatto sull'intensità energetica per unità prodotta, grazie alla crescita dei volumi e alla costante ottimizzazione dell'efficienza operativa.

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato l'impegno verso la transizione energetica, puntando su fonti rinnovabili e autoproduzione per compensare il dispendio energetico iniziale. Questo approccio consente di coniugare l'espansione industriale con gli obiettivi ambientali di lungo periodo, riducendo l'impronta carbonica complessiva in linea con i principi di responsabilità ambientale e con le direttrici del piano strategico Road to 2030.



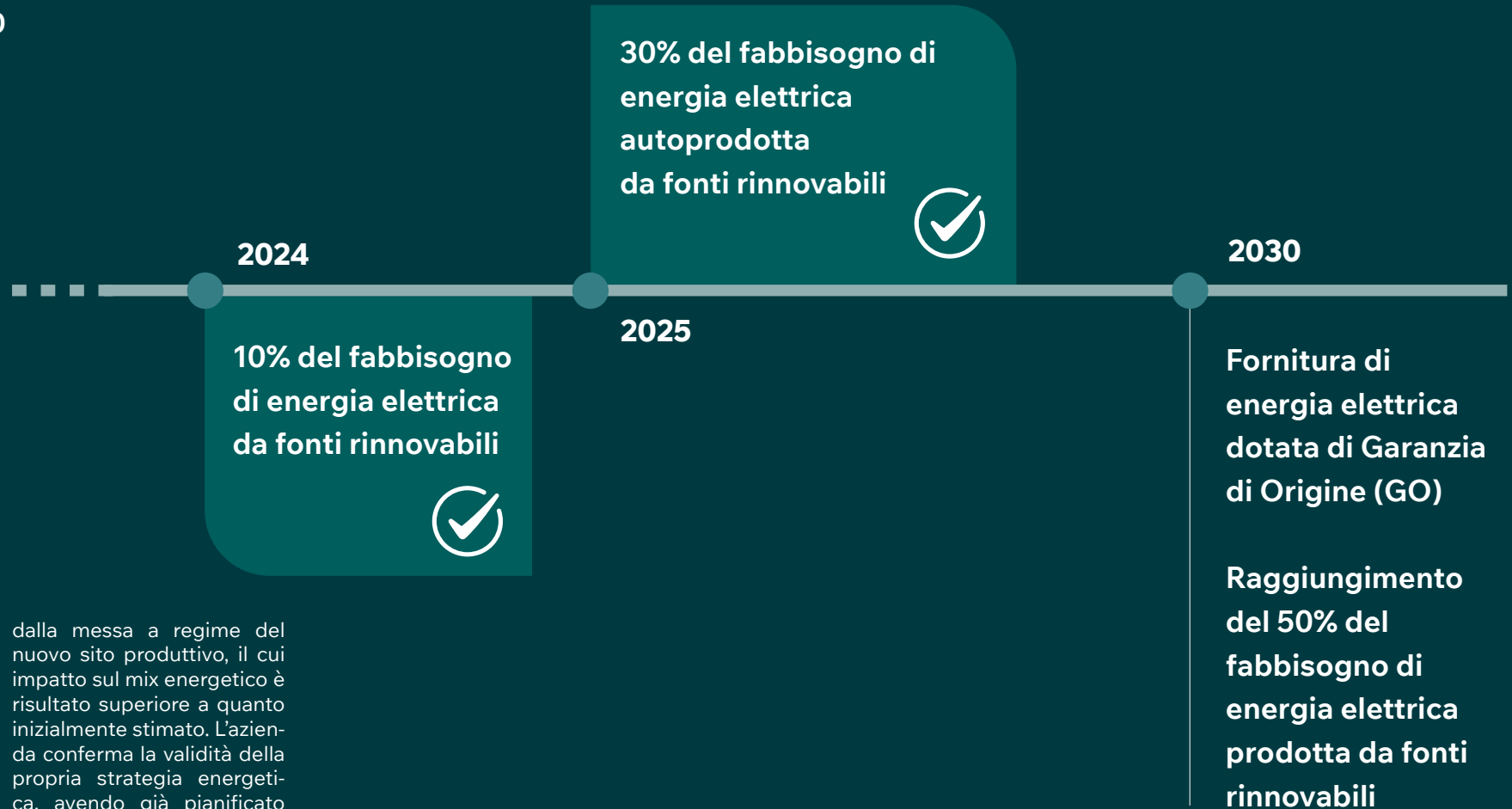


Cambiamenti climatici

Energia - Road to 2030

La nostra Organizzazione ha profuso da sempre un elevato impegno nella riduzione del consumo di energia attraverso l'adozione di tecnologie più efficienti e la gestione ottimizzata dei processi, nonché la volontà di incrementare il consumo di energia autoprodotta mediante l'utilizzo di fonti rinnovabili. Attraverso l'analisi degli obiettivi già raggiunti e la visione prospettica rivolta ai prossimi traguardi, sono stati fissati gli obiettivi strategici da raggiungere nel prossimo futuro. Questo non solo ridurrà i costi operativi ma anche l'impatto ambientale legato all'uso di energia. In merito agli obiettivi definiti nel precedente esercizio, la quota di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili nel 2025 ha raggiunto il 30% del fabbisogno totale. Rispetto al target del 40% fissato originariamente, il risultato conseguito presenta uno scostamento riconducibile all'aumento del fabbisogno energetico totale. Tale incremento è derivato

dalla messa a regime del nuovo sito produttivo, il cui impatto sul mix energetico è risultato superiore a quanto inizialmente stimato. L'azienda conferma la validità della propria strategia energetica, avendo già pianificato gli interventi necessari per incrementare la capacità di autoproduzione e allineare le performance future agli obiettivi definiti nella Road to 2030.



Environmental



Cambiamenti climatici Energia - Road to 2030

Copertura del 50% del fabbisogno di energia elettrica da fonte rinnovabile

Il progetto in ambito autoproduzione di energia elettrica si pone l'ambizioso obiettivo di raggiungere entro il 2030 il 50% del fabbisogno di energia elettrica attraverso l'utilizzo di fonti rinnovabili, principalmente tramite impianti fotovoltaici. Esso risulta perseguibile in quanto ci stiamo impegnando nel progressivo ampliamento dei nostri impianti fotovoltaici.

Il progetto in ambito autoproduzione di energia elettrica si pone l'obiettivo di raggiungere entro il 2030 il 50% del fabbisogno tramite fonti rinnovabili. Nel 2025, l'avanzamento dei progetti di installazione ha permesso di autoconsumare 1.867.419 kWh, contribuendo alla riduzione dell'energia prelevata dalla rete.

Gli obiettivi rappresentati su scala temporale sono auspicabili grazie alla graduale introduzione di soluzioni tecnologiche mirate all'utilizzo di fonti di energia rinnovabili.



Environmental



Cambiamenti climatici

Energia - Focus tecnologico

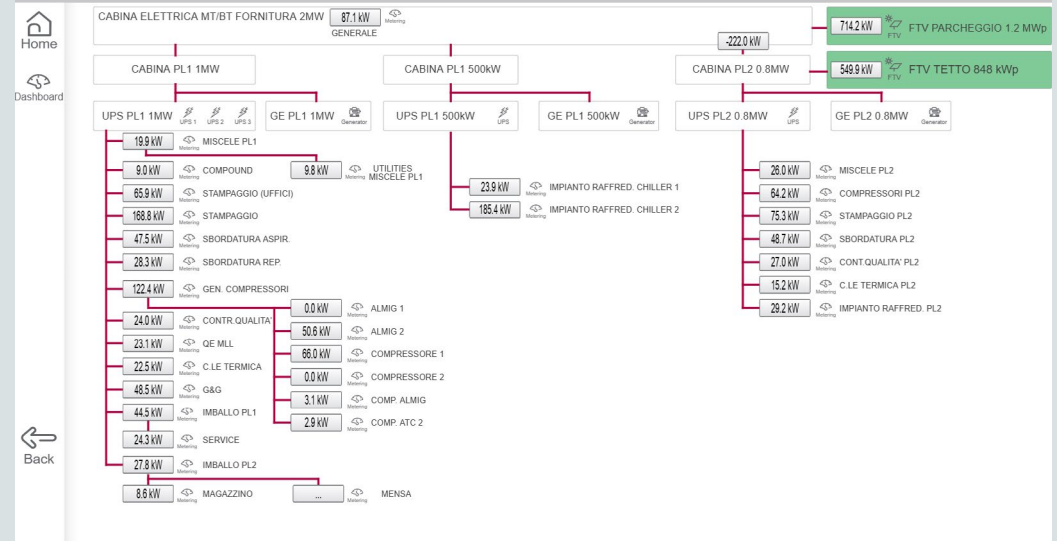
Target efficientamento

impianti fotovoltaici

Nel corso del 2025, sono state consolidate le iniziative di efficientamento energetico, coerentemente con il piano di investimenti in ambito **Transizione 5.0**. Le azioni principali hanno riguardato:

- L'implementazione di un nuovo sistema di monitoraggio energetico (hardware e software) integrato nell'ecosistema **Schneider Electric EcoStruxure**, che permette l'analisi in tempo reale dei consumi delle utenze energy intensive e degli impianti tecnologici, favorendo una gestione intelligente della risorsa energetica.
- L'adozione della nuova Stazione di Stampaggio **GPS 4.0 XL**, caratterizzata da elevate performance operative e un'architettura digitale avanzata. Questo investimento ha permesso di potenziare l'assetto produttivo, garantendo un controllo puntuale dei parametri di processo e una maggiore efficienza nel ciclo di stampaggio.

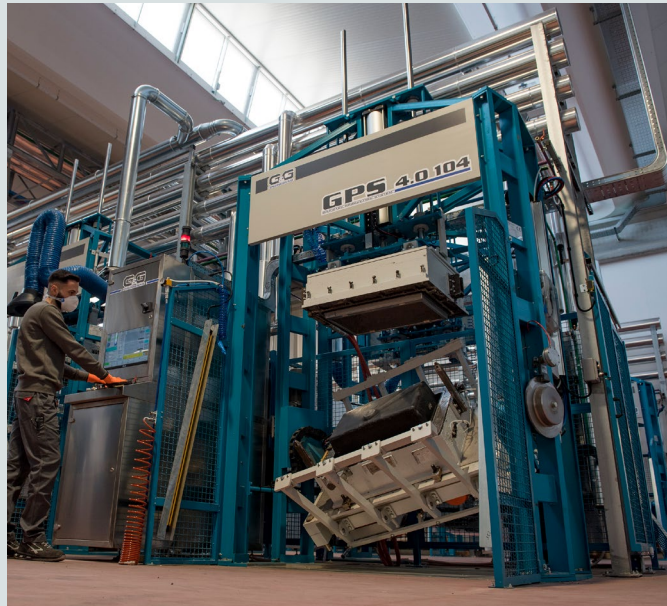
Tali interventi, volti all'ottimizzazione del Plant 2 e al consolidamento dell'assetto produttivo, pongono le basi per un miglioramento strutturale delle prestazioni energetiche aziendali nel medio-lungo periodo.



Environmental



Efficientiamo
i processi
produttivi





Cambiamenti climatici

Emissioni

Nel 2025, Elleci ha consolidato il proprio percorso di decarbonizzazione in linea con gli obiettivi di neutralità climatica al 2030 e 2050, segnando tappe fondamentali nell'efficienza energetica e nell'autoproduzione. Con la piena messa a regime del secondo impianto fotovoltaico, l'azienda ha incrementato significativamente la propria autonomia energetica, raggiungendo nel 2025 una quota del 30% del fabbisogno elettrico totale coperto da fonti rinnovabili autoprodotte (pari a 1.867.419 kWh di autoconsumo).

Questo risultato è stato ottenuto in un anno di significativa espansione industriale, caratterizzata dal consolidamento delle attività del nuovo stabilimento. Nonostante il naturale incremento dei consumi energetici associato alla fase di ramp-up produttivo, l'integrazione di tecnologie avanzate ha permesso di ottimizzare le performance operative.

La strategia prosegue con

l'obiettivo di estendere ulteriormente la capacità di autoproduzione, confermando la piena validità del piano Road to 2030. L'azienda continua inoltre a rafforzare il monitoraggio delle emissioni Scope 1, 2 e 3, garantendo una rendicontazione ambientale sempre più accurata e allineata agli standard internazionali.





Cambiamenti climatici

Emissioni

L'adozione del fotovoltaico non rappresenta per Elleci solo una soluzione energetica attuale, ma riflette una visione più ampia di innovazione sostenibile e transizione energetica. L'investimento in tecnologie e pratiche avanzate ha consentito all'azienda di massimizzare l'efficacia delle proprie iniziative ambientali e contribuire allo sviluppo di un sistema industriale a basse emissioni di carbonio.

Nel 2025, la rendicontazione delle emissioni si è concentrata principalmente sugli ambiti Scope 1 e Scope 2, per i quali è stato possibile effettuare un monitoraggio completo e puntuale. In particolare:

-Scope 1: include le emissioni dirette derivanti dalla combustione di gas naturale nelle centrali termiche per la produzione di calore, dall'utilizzo del gruppo elettrogeno e dai combustibili fossili per l'autotrazione della flotta aziendale.

-Scope 2: riguarda le emissioni indirette associate al prelievo di energia elettrica dalla rete nazionale, parzialmente compensate, come già evidenziato, dall'autoproduzione da fotovoltaico.

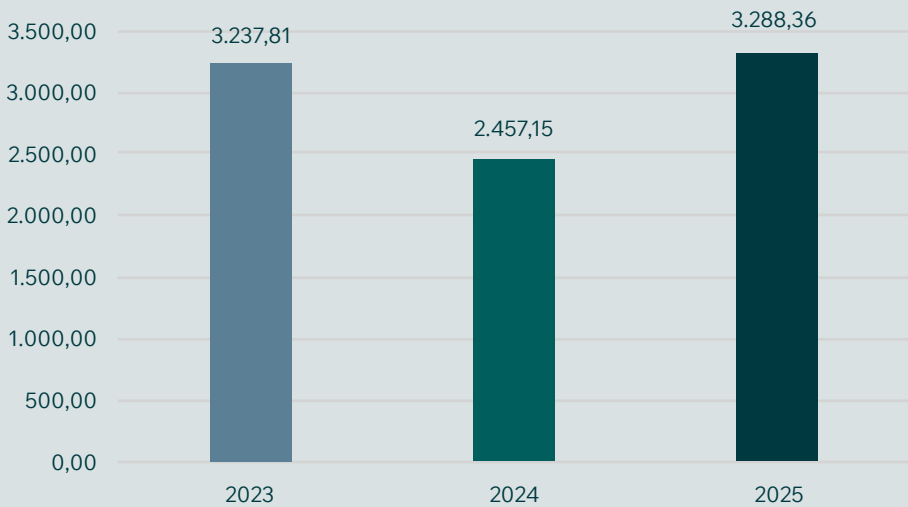
Per l'esercizio 2025, Elleci ha proseguito il percorso di mappatura delle emissioni Scope 3, con l'obiettivo di estendere il perimetro di rendicontazione in linea con gli standard internazionali (GHG Protocol ed ESRS). Nonostante l'impegno profuso nelle attività di rendicontazione, le informazioni ad oggi disponibili non sono risultate sufficientemente complete o verificabili per consentire una quantificazione formale e attendibile nel presente bilancio. Coerentemente con i principi di accuratezza e trasparenza, Elleci ha scelto di non includere una stima delle emissioni Scope 3 per l'anno 2025, confermando l'impegno a consolidare la metodologia di rilevazione per i prossimi esercizi.

Per colmare questo gap, Elleci è pienamente impegnata ad avviare una roadmap operativa, promuovendo un coinvolgimento progressivo della filiera nella raccolta e condivisione dei dati. La realizzazione di questo percorso richiede tuttavia una collaborazione attiva da parte dei fornitori e un adeguato livello di maturità dei sistemi di rendicontazione lungo la catena del valore. Per questo motivo, le tempistiche di raccolta dei dati potrebbero dipendere anche da fattori esterni, pur nel costante impegno di Elleci in tale direzione:

-Focus sugli Hotspot: Daremo priorità al calcolo delle emissioni legate alle materie prime a maggior impatto (Quarzo, Resine, PMMA).

-Collaborazione di filiera: Estenderemo ai fornitori strategici l'approccio di raccolta dati primari già testato con successo per le certificazioni di prodotto, garantendo un'integrazione modulare e verificabile nei prossimi esercizi.

Emissioni di gas effetto serra GHG totale [tCO2eq]



	2023	2024	2025
	t CO2 eq	t CO2 eq	t CO2 eq
Emissioni di GES ambito 1	990,29	1.108,36	1.183,74
Emissioni di GES ambito 2	2.247,51	1.348,79	2.104,62
Emissioni totali di GES	3.237,81	2.457,15	3.288,36

¹ Nella rappresentazione delle emissioni lorde GES (Gas ad Effetto Serra) Scope 2, in conformità a quanto prescritto dal RA45 – ESRS E1 Reg. UE 2772, sono stati esclusi dal calcolo le quote di crediti di carbonio acquistati da terzi (GO).

Environmental



Cambiamenti climatici

Emissioni

Scope 1

Nell'ambito delle emissioni di SCOPE 1, la combustione di gas metano in centrale termica si conferma la voce preponderante. Nel 2025, le emissioni dirette hanno raggiunto 1.183,74 tCO₂eq (rispetto alle 1.108,36 tCO₂eq del 2024). L'incremento è da ricondursi alla piena operatività del nuovo stabilimento. Tale trend di crescita è stato contenuto grazie al notevole sviluppo tecnologico apportato alle macchine di stampaggio e, in particolare, ai sistemi avanzati di termoregolazione degli stampi. La sinergia tra le migliori tecnologie e l'efficientamento della nuova struttura ha permesso ad Elleci di mantenere un'ottima performance in ambito Scope 1, proseguendo il percorso di ricerca volto alla progressiva decarbonizzazione e all'eliminazione

dell'uso di combustibili fossili, in linea con la strategia Road to 2030.

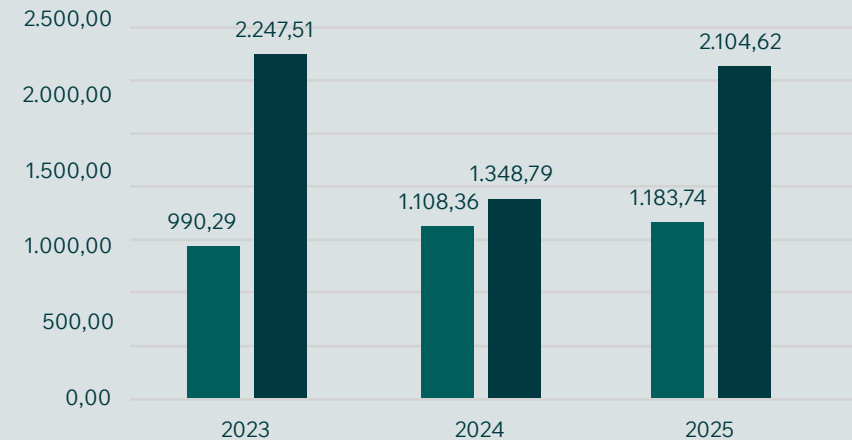
Scope 2

Nel 2025, le emissioni di gas a effetto serra Scope 2 si sono attestate a 2.104,62 tCO₂eq. Tale dato riflette la piena operatività del nuovo stabilimento, che ha comportato un incremento fisiologico dei consumi elettrici totali.

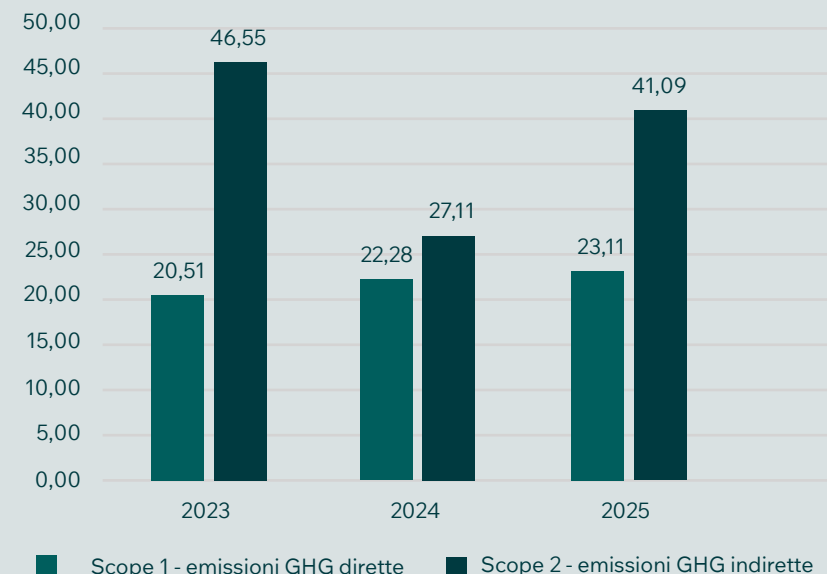
È importante sottolineare che la variazione rispetto all'anno precedente è legata anche a una precisa scelta strategica nel mix di approvvigionamento: a differenza del 2024, nel 2025 abbiamo optato per non ricorrere all'acquisto di Garanzie d'Origine (GO). Questa decisione è la diretta conseguenza del successo del nostro piano di investimenti: avendo raggiunto in modo autonomo la soglia del 30% di energia da FER (obiettivo

strategico e requisito normativo di riferimento per le imprese a forte consumo di energia), Elleci ha scelto di concentrare le risorse sull'incremento della propria capacità di autoproduzione. L'entrata in esercizio del secondo impianto fotovoltaico conferma la validità di questo approccio, che privilegia l'investimento in asset proprietari e l'indipendenza energetica rispetto al ricorso a strumenti di mercato esterni. Il consolidamento di questa strategia, pilastro del piano Road to 2030, ci permette oggi di coprire il 30% del fabbisogno elettrico totale con energia autoprodotta (pari a 1.867.419 kWh), confermando il nostro impegno verso un modello industriale che coniuga espansione produttiva e transizione ecologica.

Emissioni di gas effetto serra GHG - tCO₂eq



Emissioni di gas effetto serra GHG normalizzate suddivise per scope - tCO₂eq/M€





Cambiamenti climatici

Emissioni - Road to 2030 - 2050

La nostra azienda ha adottato un approccio graduale e sostenibile verso la decarbonizzazione. L'utilizzo del fotovoltaico non solo riduce la nostra impronta di carbonio, ma segna il primo di molti passi che ci avvicinano sempre di più agli obiettivi fissati dall'UE per una maggiore sostenibilità entro il 2030 e la completa decarbonizzazione entro il 2050.

SBT – Science-Based Targets

Il nostro percorso di decarbonizzazione sarà sottoposto a richiesta di riconoscimento secondo lo schema SBTi (Science-Based Target Initiative). Ciò conferma il nostro impegno a ridurre in modo significativo le emissioni di gas serra in conformità con gli standard scientificamente accettati. Questo percorso riflette la nostra determinazione a contribuire in modo significativo alla lotta contro i cambiamenti climatici e a soddisfare gli impegni globali per mantenere il riscaldamento globale entro limiti accettabili.



Obiettivi ambiziosi

Abbiamo definito obiettivi di riduzione delle emissioni ambiziosi, basati su approcci scientifici che tengono conto delle necessità globali per limitare il riscaldamento climatico.

Verificabilità e trasparenza

Il nostro percorso di efficientamento è strutturato in modo da garantire la verificabilità e la trasparenza delle nostre azioni, rispondendo alle rigorose metodologie degli SBT per la dichiarazione e la misurazione delle riduzioni di emissioni.

Coinvolgimento delle funzioni aziendali

Coinvolgiamo tutte le funzioni aziendali per assicurare un approccio integrato al raggiungimento degli obiettivi di efficientamento. La cooperazione tra i dipartimenti è fondamentale per massimizzare l'impatto delle nostre iniziative.

Innovazione e adozione di tecnologie pulite

Investiamo in innovazione e adottiamo tecnologie pulite per migliorare l'efficienza dei nostri processi. Questo non solo riduce le emissioni, ma ci posiziona in modo strategico per abbracciare un modello di business resiliente e sostenibile.

L'aderenza ai principi degli Science-Based Targets sottolinea il nostro impegno a essere parte attiva nella soluzione dei problemi climatici globali. Il percorso di efficientamento che abbiamo intrapreso è una dimostrazione concreta del nostro impegno verso una crescita aziendale sostenibile e rispettosa dell'ambiente.

Environmental



Cambiamenti climatici

Emissioni - Focus aree verdi

Ogni albero e ogni pianta che coltiviamo sono parte del nostro impegno a preservare e migliorare l'ambiente. Per tale ragione, intendiamo rafforzare il nostro impegno verso la mitigazione dell'impatto ambientale intraprendendo nuovi progetti di piantumazione volti alla compensazione delle emissioni.

In particolare, ci siamo posti due obiettivi principali che intendiamo perseguire nel breve periodo:

- Chiedere l'autorizzazione agli enti locali per la gestione di un'isola verde in prossimità dell'area produttiva, nella quale andremo ad effettuare la piantumazione di bambù giganti.
- Raddoppiare le aree verdi da noi gestite. Questo rappresenta l'obiettivo finale che ci auguriamo di raggiungere entro il 2030.

Elleci ha da sempre investito nella cura delle aree verdi sia interne al sito produttivo sia circostanti. Riteniamo che esse, non solo sono importanti per l'aspetto estetico, ma rappresentano anche il nostro impegno tangibile per la sostenibilità ambientale.



Environmental



Cambiamenti climatici

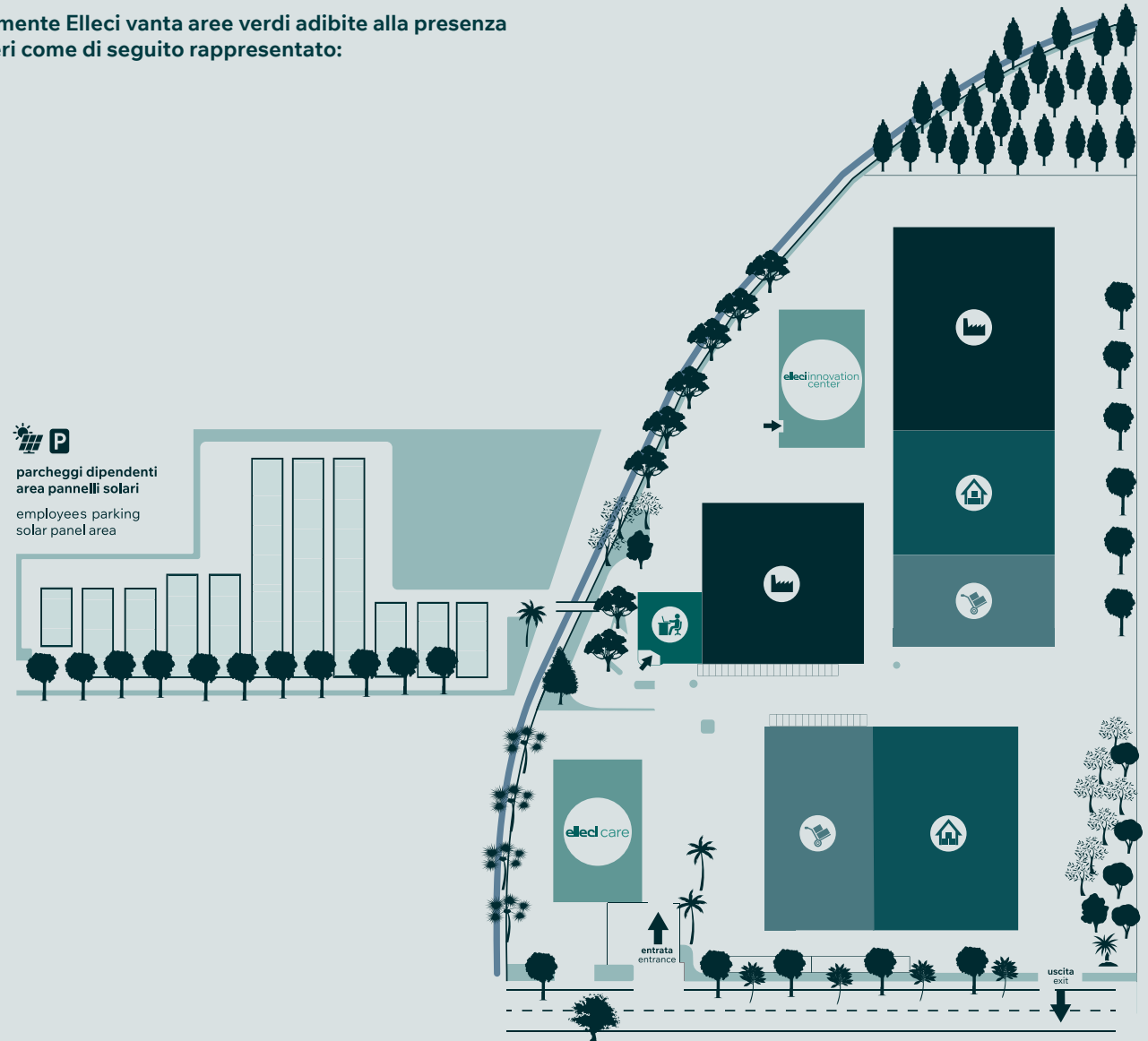
Emissioni - Focus aree verdi

Attualmente Elleci vanta aree verdi adibite alla presenza di alberi come di seguito rappresentato:

Totale CO₂ assorbita: 20.659 kgCO₂/anno

 8 LECCI	 1 COCOS PLUMOSA
 17 ULIVI	 10 PALME CHAMAEROPS
 2 CUNONIA CAPENSIS	 2 PALME COCOS NUCIFERA
 6 FICUS AUSTRALIS	 1 ACERO
 1 YUCCA	 6 ALLORO
 1 MAGNOLIA SEMPREVERDE	 1 DRACAENA
 76 ALBERI DELLA CANFORA	 270 PIOPPI CIPRESSINI

Numero totale di piante ad alto fusto: 402





Cambiamenti climatici

Emissioni - Certificazioni di Prodotto



Nel 2024, Elleci ha compiuto un passo importante nel proprio percorso di trasparenza ambientale, pubblicando le prime Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD), in accordo con la norma ISO 14025:2006 e la norma EN 15804:2012+A2:2019/AC:2021, relative a tre linee di prodotto: lavabi in DURATEK, lavelli in Granitek e lavelli in Keratek.

Questo impegno è stato confermato e rinnovato nel 2025, a riprova della volontà dell'azienda di mantenere una comunicazione trasparente e aggiornata sugli impatti ambientali dei propri prodotti. Le EPD sono registrate presso il programma internazionale Environdec (International EPD® System) e rappresentano uno strumento certificato e verificato da parte terza per comunicare in modo oggettivo, comparabile e trasparente

gli impatti ambientali associati all'intero ciclo di vita del prodotto, secondo l'approccio Life Cycle Assessment (LCA).

KERATEK



Info e documenti sul sito ufficiale EPD

[Keratek](#)

GRANITEK



Info e documenti sul sito ufficiale EPD

[Granitek](#)

DURATEK



Info e documenti sul sito ufficiale EPD

[Duratek](#)

Environmental

I materiali

Environmental

Product

Declarations (EPD)

Innovazione

Nel corso del 2025 Elleci ha consolidato lo sviluppo delle Environmental Product Declarations (EPD) per le linee Keratek®, Granitek® e Duratek®.

Il percorso di certificazione intrapreso è proseguito anche per l'annualità 2025. È stato adottato un approccio scientifico basato sulla metodologia Life Cycle Assessment (LCA) per misurare con precisione gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, garantendo dati normalizzati sull'unità funzionale di 1 kg.

LCA: Confini del Sistema (Cradle to Grave)

Il metodo adottato: Life Cycle Assessment (LCA)



I risultati: attestati EPD ufficiali (unità funzionale: 1 kg)

KERATEK

5,65 kg CO₂ eq

Carbon Footprint (Fasi A1-A3)

GRANITEK

4,82 kg CO₂ eq

Carbon Footprint (Fasi A1-A3)

DURATEK

5,48 kg CO₂ eq

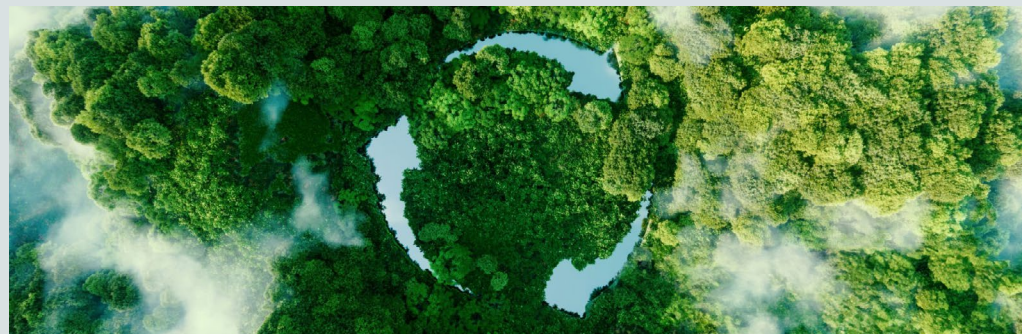
Carbon Footprint (Fasi A1-A3)

L'ottenimento delle EPD si configura per Elleci come una leva strategica fondamentale per la creazione di valore condiviso. Fornendo dati ambientali oggettivi, verificabili e comparabili a livello internazionale, l'Azienda garantisce la massima trasparenza verso il mercato. Questa chiarezza informativa supporta attivamente clienti nelle loro scelte di eco-design e negli acquisti sostenibili, rispondendo con prontezza alle crescenti esigenze imposte dai protocolli ESG e dalla finanza responsabile. Allo stesso tempo, le evidenze emerse dalle analisi orientano gli investimenti in ricerca e sviluppo, offrendo una base informativa solida per individuare nuove opportunità di riduzione degli impatti e per implementare logiche di approvvigionamento sempre più circolari.



Acqua

La gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta un elemento fondamentale della strategia di sostenibilità di Elleci. I nostri impianti produttivi adottano soluzioni orientate alla circolarità dell'acqua e alla riduzione degli sprechi, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale associato ai processi industriali. L'uso consapevole di questa risorsa preziosa è ancora più rilevante nel contesto attuale, caratterizzato dall'avvio del secondo plant produttivo. I dati consolidati del 2025 confermano l'efficacia dell'approccio strategico aziendale: nonostante la piena operatività industriale, si registra una prima significativa contrazione dei consumi idrici rispetto al picco del 2024, validando il successo dei progetti di circolarità e riutilizzo intrapresi. Nel prosieguo viene analizzato l'andamento dei principali indicatori registrati nel triennio 2023-2025.



Environmental



Acqua

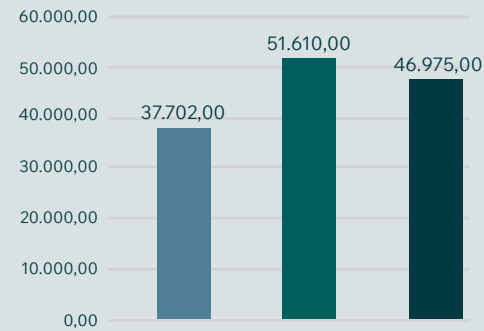
Analisi dell'attuale

L'analisi dei dati relativi al triennio 2023-2025 evidenzia come, dopo il picco registrato nel 2024 in corrispondenza dell'avvio del secondo plant produttivo, si sia innescata una traiettoria di miglioramento delle performance idriche.

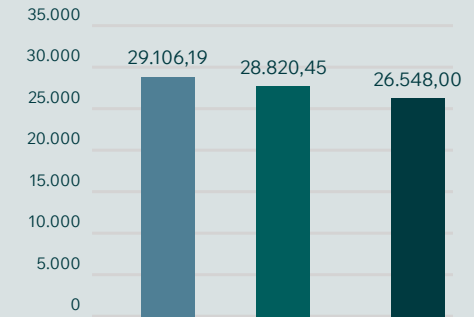
Nel dettaglio, il consumo idrico si è attestato a 8.595,81 m³ nel 2023 e 22.789,55 m³ nel 2024, per poi scendere a 20.427,00 m³ nel 2025. Parallelamente, lo scarico idrico ha seguito un trend analogo, passando da 29.106,19 m³ nel 2023 e 28.820,45 m³ nel 2024 fino a 26.548,00 m³ nel 2025.

La contrazione dei volumi registrata nel 2025, nonostante la piena operatività industriale, rappresenta un segnale tangibile dell'efficacia dei progetti di efficientamento e recupero idrico avviati, validando l'impegno aziendale verso un uso sempre più responsabile della risorsa.

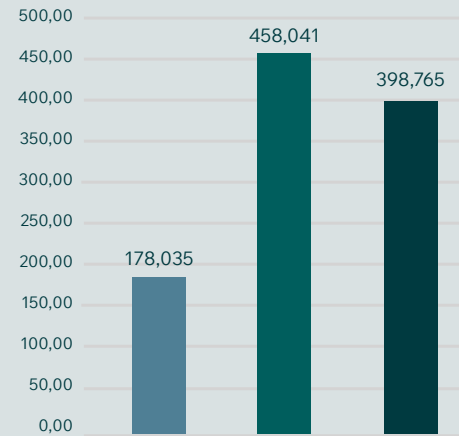
Prelievo [m³]



Scarico idrico [m³]



Intensità idrica [m³]



■ 2023

■ 2024

■ 2025



Acqua Road to 2030

In risposta alla necessità di ridurre il consumo idrico e promuovere una gestione sostenibile delle risorse idriche, stiamo elaborando l'implementazione di interventi mirati al monitoraggio dei consumi e di soluzioni tecnologiche che consentano una riduzione del prelievo idrico e il riutilizzo delle acque prelevate.



Environmental



Acqua

Road to 2030

Al fine di raggiungere gli obiettivi prospettati, gli interventi che abbiamo effettuato nel corso dell'anno 2024 ed intendiamo attuare nel prossimo futuro consistono in:

Progetto 1

Installazione di misuratori di portata



Per comprendere appieno il consumo idrico distribuito per utenza, sono stati installati misuratori di portata nei punti strategici della rete idrica aziendale. Questo ha permesso di ottenere dati precisi sul consumo reale di acqua e identificare eventuali inefficienze per adottare misure correttive mirate.

Progetto 2

Introduzione di migliorie tecnologiche nella pulitura del lavello



Al fine di massimizzare il riutilizzo interno dell'acqua nelle operazioni di lavaggio dei lavelli, verranno introdotte specifiche migliorie tecnologiche. L'impegno è volto al raggiungimento del recupero totale della risorsa attraverso l'implementazione di sistemi a circuito chiuso e soluzioni filtranti all'avanguardia, garantendo un'impiego virtuoso e responsabile. In particolare, nell'anno 2024, sono stati installati due nuovi impianti dedicati al lavaggio dei lavelli, progettati fin dalla fase ingegneristica per essere predisposti all'implementazione di un sistema di recupero delle acque a circuito chiuso. Questo sistema, i cui test sono proseguite nel corso del 2025, è finalizzato a massimizzare il riutilizzo

interno dell'acqua nei cicli produttivi, con una prevista estensione progressiva a tutto il parco macchine. Un primo risultato positivo di tale approccio è già riscontrabile nel reparto lavavelle, dove il consumo idrico è sceso da 19.210 m³ nel 2024 a 15.590 m³ nel 2025. In aggiunta a questo intervento è stato inoltre avviato un progetto sperimentale volto alla modifica dei motori ad alta pressione con soluzioni a bassa pressione e l'introduzione di un sistema filtrante per l'ottimizzazione della qualità delle acque di processo. L'obiettivo è verificare la possibilità di ridurre il consumo d'acqua mantenendo inalterati gli standard qualitativi dei cicli produttivi.

Progetto 3

Installazione di un depuratore per le acque nere

Sarà installato un depuratore dedicato al trattamento delle acque nere provenienti dalle utenze. Questo depuratore sarà in grado di purificare completamente l'acqua, rendendola adatta per l'irrigazione. L'acqua depurata sarà quindi utilizzata interamente per l'irrigazione, riducendo la necessità di prelievo di acqua fresca e promuovendo una gestione sostenibile delle risorse idriche.

L'implementazione di questo piano ci consentirà di ridurre in modo significativo il consumo idrico, promuovendo nel contempo una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse idriche. In particolare, ci auspichiamo di giungere entro il 2030 ad una riduzione del 50% del prelievo idrico destinato alla produzione.



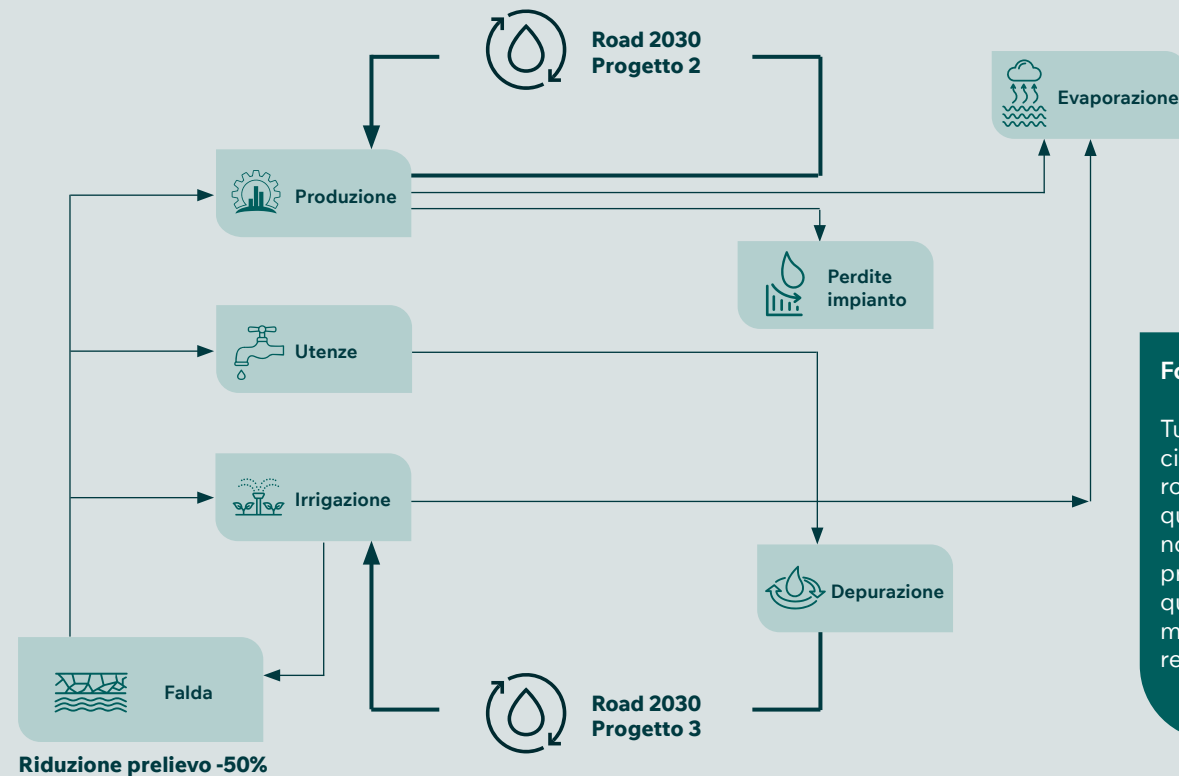
Environmental



Acqua

Ciclo delle acque

Stiamo concentrando i nostri sforzi sull'ottimizzazione del ciclo delle acque con l'obiettivo di ridurre il consumo totale di acqua e minimizzare il prelievo dalla falda freatica. I nostri investimenti in tale ambito sono focalizzati sullo studio di tecnologie implementabili nel nostro sistema produttivo, che consentano il trattamento delle acque e il riutilizzo delle stesse nei processi produttivi. Riducendo lo spreco d'acqua e massimizzando il suo riutilizzo, non solo miglioriamo la sostenibilità ambientale delle nostre operazioni, ma anche riduciamo i costi e contribuiamo alla conservazione delle risorse idriche. Si mostra nel seguito il ciclo delle acque attuale e prospettico. Ci auguriamo di giungere alla piena attuazione del ciclo delle acque prospettico nel 2030, anno in cui ci siamo fissati l'obiettivo di tragguardare il 50% di riduzione nel consumo.



Focus Inquinanti

Tutti i nostri scarichi idrici sono sottoposti a rigorosi controlli, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente, e non presentano sostanze inquinanti tali da compromettere l'ambiente o le reti idriche locali.

Environmental



Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

L'utilizzo di materiali sostenibili è un aspetto fondamentale della sostenibilità ambientale nel settore industriale. Stiamo investendo nell'integrazione di materiali rinnovabili e riciclabili, nonché nella riduzione dell'impiego di risorse naturali. Questo impegno rappresenta una tappa chiave nella nostra missione di avanzare verso un modello aziendale più sostenibile. La nostra strategia mira non solo a utilizzare materiali sostenibili, ma anche a ridurre l'impatto complessivo delle nostre attività sull'ambiente, contribuendo attivamente alla creazione di un ciclo produttivo più eco-sostenibile e responsabile.



Environmental

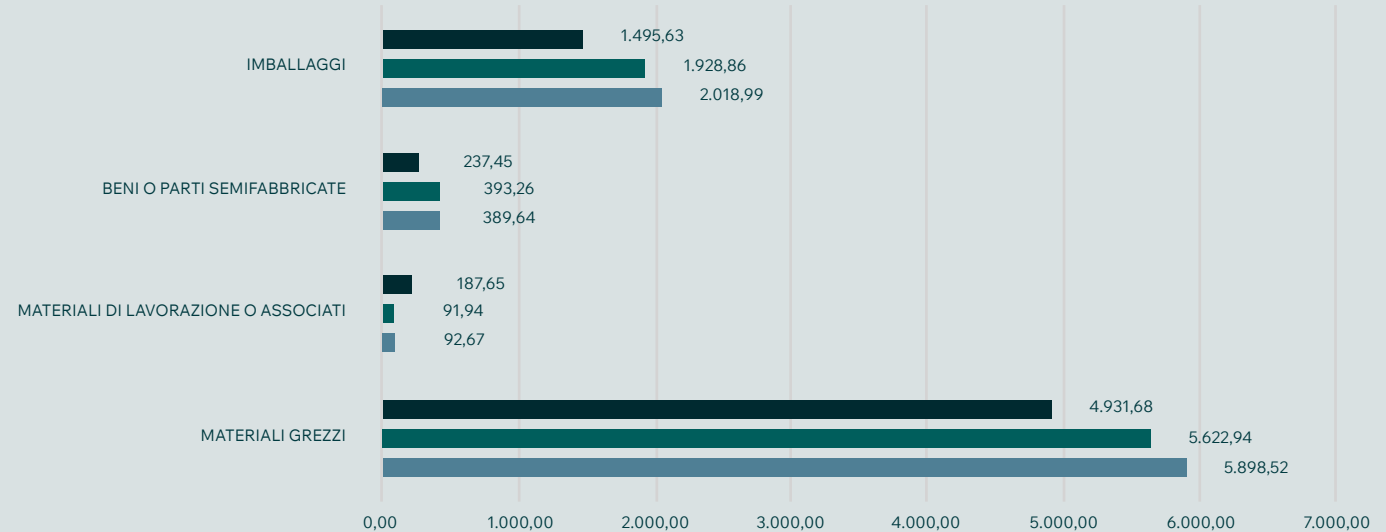


Uso delle risorse ed economia circolare

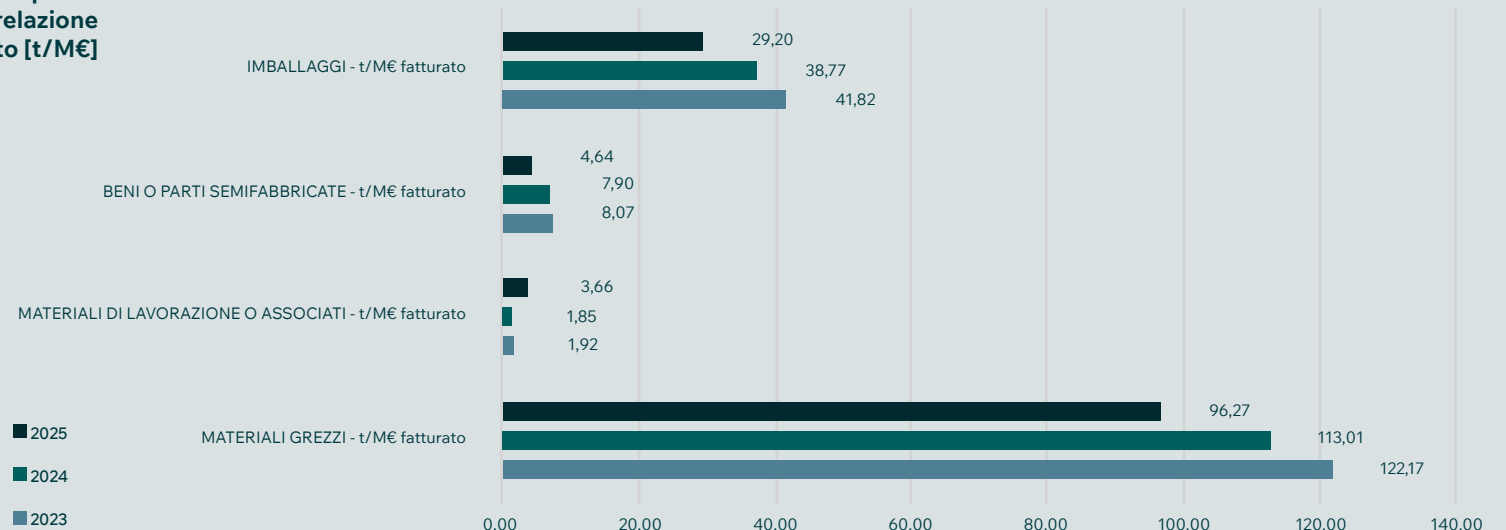
Materie prime

Nell'ultimo triennio l'andamento degli approvvigionamenti mostra un netto trend di riduzione, con un calo del totale degli approvvigionamenti da 8.342,34 tonnellate nel 2023 a 6.852,41 tonnellate nel 2025. Tale decremento è riconducibile al focus strategico dell'azienda sull'efficientamento delle risorse, con particolare riferimento alle materie prime e agli imballaggi.

Materie prime in ingresso [t]



Indicatore materie prime in ingresso in relazione al fatturato [t/M€]



Environmental



Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

Riduzione imballaggi

Il trend di riduzione degli imballaggi si è consolidato nel triennio 2023-2025, confermando l'efficacia delle strategie di efficientamento adottate. Il calo degli impatti, passato da 2.018,99 tonnellate nel 2023 a 1.495,63 tonnellate nel 2025, è il risultato diretto di costanti interventi strutturali e progettuali, tra cui:

- Progetto in crescita relativo alla vendita di imballi ultra slim, introdotto con una politica commerciale orientata alla riduzione dei componenti di imballaggio, al fine di semplificare la logistica e ridurre l'uso di materiali.
- Implementazione di temi di nesting per ottimizzare la disposizione dei prodotti all'interno degli imballi.

- Studio del flusso logistico per eliminare ridondanze e migliorare l'efficienza dei trasporti.
- Adozione di una policy di ottimizzazione dell'ingombro volumetrico, integrata nella progettazione delle nuove linee prodotte: i prodotti sono stati ridisegnati con altezza e profondità ridotte, permettendo di diminuire l'imballo fino al 13% rispetto alle versioni precedenti.

Altri materiali

- I materiali grezzi registrano una riduzione del 16,4% rispetto al 2023, passando da 5.898,52 tonnellate a 4.931,68 tonnellate nel 2025, coerente con una razionalizzazione dei processi produttivi e l'ottimizzazione del mix di materie prime.
- Materiali di lavorazione associati registrano un incremento rispetto al 2023, passando da 92,67 a 177,35 tonnellate.
- I beni semilavorati presentano una riduzione rispetto al 2023, passando da 389,64 a 230,01 tonnellate.

Tali variazioni riflettono le attuali esigenze operative e gestionali del nuovo stabilimento.



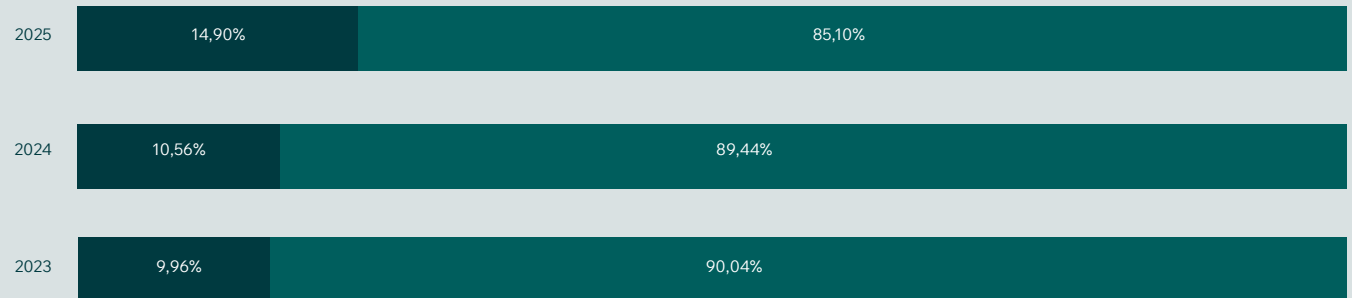
Environmental

Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

Nel triennio 2023-2025, Elleci ha registrato un progressivo e significativo aumento della quota di materiali rinnovabili e riciclati integrati nel ciclo produttivo. Tale incremento è stato trainato in modo determinante dalle azioni intraprese nel settore del packaging, dove la transizione verso soluzioni monomateriale in carta riciclata e l'avvio di circuiti virtuosi di riutilizzo hanno migliorato sostanzialmente l'indice di circolarità complessivo. Questo impegno, costante e strutturato, conferma la centralità degli imballaggi come driver per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'efficienza nell'uso delle risorse, in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità definiti dalla nostra Road to 2030.

Percentuale di materiali rinnovabili in ingresso



Materiali rinnovabili in ingresso [t materiale rinnovabile/M€ fatturato]



■ Rinnovabile
 ■ Non rinnovabile

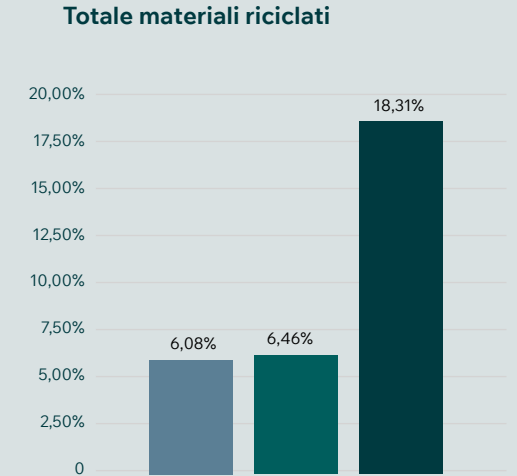
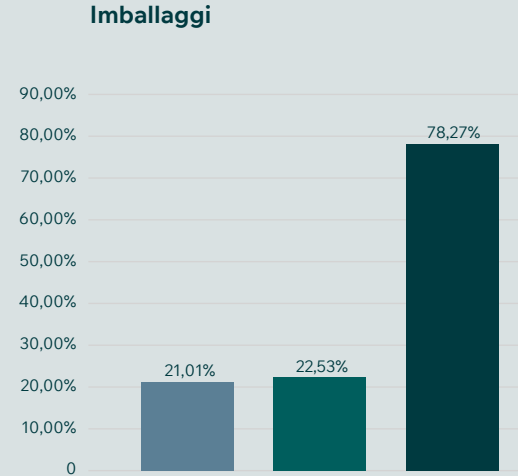
Environmental



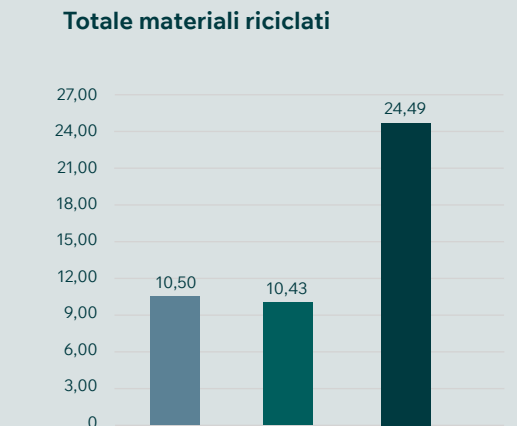
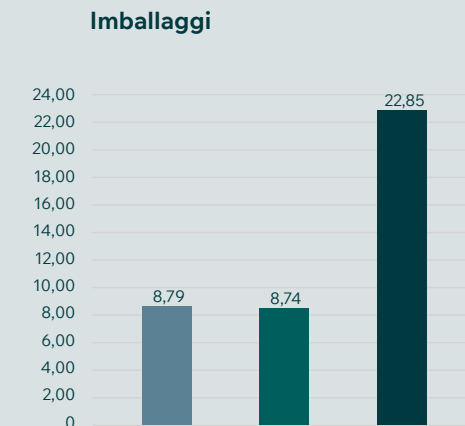
Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

Materiali riciclati
[kg riciclato/kg materie
in ingresso]



**Indicatore materiali
riciclati riferito al
fatturato**
[ton riciclato/M€
fatturato]



■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

Environmental



Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime - Road to 2030

Dando seguito a tale approccio strategico, l'Innovation Center ha intrapreso **due ambiziosi progetti**, i quali, pur percorrendo filoni di ricerca distinti, porteranno, nel medio periodo, alla realizzazione di un livello full green.

I progetti sono rappresentati dall'introduzione nelle nostre formulazioni di **materie prime riciclate** e dalla graduale sostituzione di materie prime vergini mediante **materie prime di origine naturale**.



Environmental



Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime - road to 2030

2025 Sviluppo sostenibile e supply chain



Elleci continua a promuovere l'impiego di **materie prime bio-based** e riciclate, in linea con i propri obiettivi ambientali. Tuttavia, **permangono difficoltà nel reperire fornitori** in grado di soddisfare standard qualitativi e quantitativi coerenti con le richieste dell'azienda, soprattutto in ambito **ESG**.

Criticità attuali

- La **limitata reattività dei fornitori** rispetto agli input di sostenibilità rallenta lo sviluppo di nuove soluzioni a basso impatto ambientale.
- In particolare, la ricerca di materiali bio e riciclati è ancora ostacolata da scarso allineamento e

bassa innovazione nella filiera.

Ruolo della filiera

Per il successo di queste iniziative sarà fondamentale il coinvolgimento attivo dei partner di filiera, chiamati a condividere visione, investimenti e impegno per lo sviluppo di materie prime innovative e sostenibili.

2028 Recupero degli scarti di produzione

Oltre il 90% degli scarti derivanti dal processo produttivo saranno recuperati e immessi nuovamente nel processo.

2030 Transizione verso materie prime naturali e a basso impatto

Elleci prosegue nel percorso di sostituzione progressiva del quarzo non rinnovabile, puntando su materie prime alternative di origine naturale, sviluppate in ottica di sostenibilità ambientale e circolarità.

Materiali innovativi – Linee Green

- Su tutte le linee Green sviluppate appositamente per rispondere ai criteri ambientali, si raggiunge già un 100% di utilizzo di materiali a basso impatto, appositamente progettati con componenti bio-based, riciclati o rigenerati.
- Produzione tradizionale – Integrazione progressiva
- Sulla filiera produttiva

tradizionale, Elleci sta integrando gradualmente le stesse logiche di sostenibilità, con un obiettivo raggiungibile nel breve-medio termine di:

- 30% di contenuto “green”, grazie all'introduzione di materie prime alternative e a collaborazioni con fornitori innovativi.

Environmental



Uso delle risorse ed economia circolare

Gli obiettivi rappresentati su scala temporale sono auspicabili grazie alla graduale introduzione nel ciclo produttivo di soluzioni tecnologiche altamente performanti che vanno ad agire sull'ottimizzazione di molteplici aspetti riguardanti principalmente la tipologia di materie prime utilizzate nella formulazione dei materiali.

Materie prime

1. Introduzione nella formulazione di materie prime riciclate PMMA e MMA

Il presente progetto pone l'attenzione sulla possibilità di utilizzo di materie prime riciclate per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità. L'Elleci Innovation Center sta ponendo l'attenzione sull'identificazione, il recupero e la trasformazione dei materiali riciclabili in risorse preziose per la produzione industriale. Il nostro obiettivo è ridurre le emissioni di carbonio, conservare le risorse naturali e promuovere lo sviluppo economico sostenibile attraverso l'utilizzo responsabile delle materie prime riciclate. In definitiva, miriamo a creare un impatto positivo duraturo sull'ambiente e sulla società, promuovendo un'economia circolare e una maggiore consapevolezza ambientale.

2. Riutilizzo degli scarti di produzione nel ciclo produttivo in sostituzione del quarzo vergine

Il nostro centro di ricerca sta intraprendendo un percorso attraverso il quale ci auspichiamo di giungere al recupero di parte del materiale di scarto prodotto nelle varie fasi produttive e che oggi rappresenta un rifiuto conferito nei centri di raccolta per il recupero. Lo studio in atto sta analizzando la possibilità di sottoporre gli scarti di produzione ad un ciclo di triturazione e macinazione al fine di ottenere delle particelle conformi a poter essere reimpiegate in sostituzione al quarzo vergine oggi utilizzato nel ciclo produttivo. Numerose sono le sfide da superare al fine di giungere alla formulazione di un prodotto con elevate performance ed allo stesso tempo costituito da materiali di recupero e noi ci siamo proposti di raggiungere i traguardi auspicati entro il 2027.

3. Introduzione nella formulazione di quarzo di origine naturale

Inoltre, stiamo intraprendendo con un Ente di Ricerca esterno un ambizioso progetto di ricerca volto ad analizzare la possibilità di sostituire, almeno parzialmente, l'utilizzo di quarzo estratto da cava con ulteriori materiali di origine naturale e completamente rinnovabili. Ad oggi il progetto è nella sua fase iniziale di analisi e selezione delle materie prime impiegabili nel processo di formulazione.



Environmental



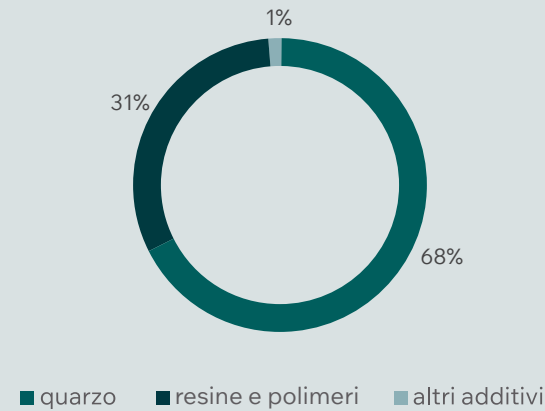
Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

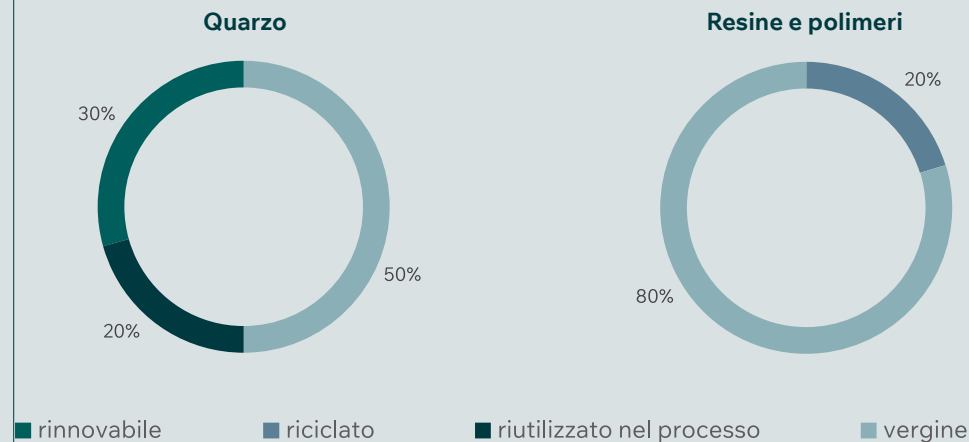
Traguardare gli obiettivi fissati dai progetti di cui sopra equivale a giungere entro il 2030 a una completa rivoluzione nella formulazione dei materiali utilizzati per la realizzazione dei lavelli.

Si mostrano nel seguito gli obiettivi che ci auspichiamo di raggiungere per ognuno dei macro-componenti della ricetta di produzione.

Attuale composizione della formula realizzata con materiali non riciclati, non rinnovabili e non riciclabili



Obiettivi 2030 sulla composizione della formula



Environmental

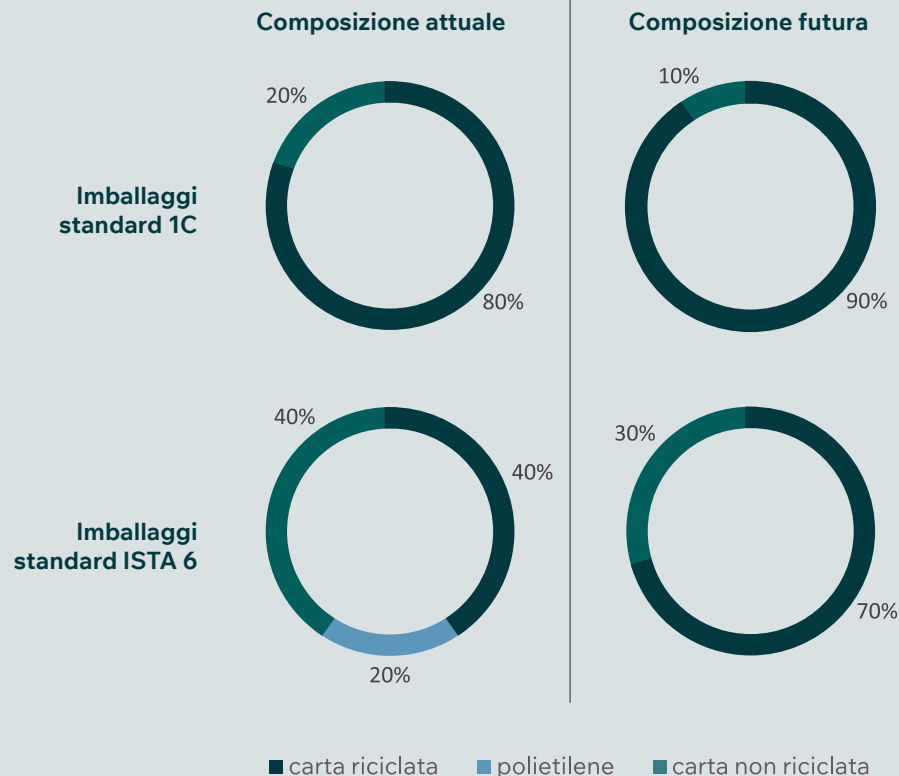


Uso delle risorse ed economia circolare

Materie prime

Da Elleci, stiamo mettendo in atto un progetto ambizioso per rendere i nostri imballaggi più sostenibili. Dal 2017, siamo membri dell'ISTA (International Safe Transit Association), un'associa-

zione che ci aiuta a garantire la sicurezza e la qualità dei nostri imballaggi attraverso rigorosi test. Attualmente, ci stiamo concentrando su due importanti fronti:



Transizione verso materiali riciclati per lo standard 1C

Siamo impegnati nella riconversione del nostro cartone di tipo 1C con una variante completamente riciclata e costituita esclusivamente da cartone senza la presenza di polietilene.

Elleci continua un importante progetto di ottimizzazione dell'imballaggio 1C, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e favorire l'economia circolare.

Si stanno sostituendo componenti plastici con materiali in carta riciclata, contribuendo alla diminuzione del consumo di plastica a favore di soluzioni più sostenibili e facilmente recuperabili.

È in corso di studio un progetto di economia circolare della carta rivolto ad un ciclo virtuoso di recupero e riutilizzo del cartone:

- Elleci restituisce al fornitore le scatole usate, che vengono rigenerate o sostituite.
- In cambio, l'azienda riceve cartone pulito e riutilizzabile, riducendo la dipendenza da materie prime vergini e ottimizzando l'intero processo logistico.

Uso del cartone riciclato per gli standard ISTA 6

Il nostro imballo ISTA 6 per il drop shipping attualmente utilizza il 40% di cartone riciclato. Proseguono gli studi ed i test per aumentare questa percentuale, con l'obiettivo di massimizzare l'uso di materiali sostenibili.

Rispetto ad altri standard, come l'1C, lo standard ISTA 6 è meno flessibile, poiché impone rigidi requisiti di resistenza e prestazione per garantire l'integrità del pro-

dotta durante il trasporto. Questi vincoli rendono più complessa l'integrazione di materiali riciclati, in particolare a causa della necessità di mantenere una quota di polietilene nella struttura dell'imballo, che ne assicura le proprietà meccaniche richieste.

Nonostante queste limitazioni, Elleci ha avviato un percorso di ricerca e collaborazione con i fornitori per:

- ridurre drasticamente la quantità di plastica presente negli imballaggi ISTA 6;
 - identificare soluzioni innovative che consentano di incrementare l'uso di cartone riciclato, senza compromettere le prestazioni tecniche richieste dallo standard.
- Questo impegno si inserisce in una più ampia visione di economia circolare e sostenibilità del packaging, con l'obiettivo di coniugare funzionalità, sicurezza e responsabilità ambientale.



Environmental

Uso delle risorse ed economia circolare

Rifiuti

Il totale dei rifiuti generati nel corso del 2025, che comprende i rifiuti di tutte le attività svolte nello stabilimento, ammonta a circa 1.889,1 tonnellate. La quasi totalità dei rifiuti, circa il 97,6%, è inviata a processi di recupero o riutilizzo, mentre la restante parte è destinata allo smaltimento.

Proseguiamo nel percorso di ottimizzazione continua dei nostri processi produttivi, con l'obiettivo di individuare e ridurre tutte le fonti di spreco lungo la filiera. Al centro di questa strategia vi è l'adozione di tecnologie avanzate e pratiche operative evolute, capaci di migliorare l'efficienza complessiva. Un ruolo chiave è svolto dal coinvolgimento attivo delle nostre persone, grazie a programmi dedicati di formazione e sensibilizzazione orientati alla cultura del miglioramento continuo e della sostenibilità operativa.

Abbiamo inoltre introdotto sistemi di monitoraggio costante e tracciabilità dei prodotti, che ci permettono di intercettare tempestivamente eventuali inefficienze, identificare aree di miglioramento, abilitare una performance produttiva più efficace, trasparente e sostenibile.





Environmental

Uso delle risorse ed economia circolare

Rifiuti

Nel triennio 2023-2025 Elleci ha proseguito nel percorso di ottimizzazione della gestione dei rifiuti, registrando performance ambientali significative nonostante l'avvio operativo del nuovo plant produttivo.

Il 2025 evidenzia il mantenimento del trend di riduzione degli scarti di produzione rispetto al 2023, particolarmente significativa considerando la fase di entrata a regime del nuovo PLANT.

La riduzione è attribuibile ad una maggiore efficienza nei processi di stampaggio e rifinitura grazie ad attività continuative in ricerca e sviluppo e l'adozione di tecnologie di controllo qualità in linea, che riducono i tassi di non conformità;

Si conferma il trend di sostituzione progressiva dei materiali misti con so-

luzioni monomateriale in carta e cartone, che favoriscono una gestione più circolare e facilitano l'avvio al riciclo degli scarti da packaging.

A supporto di questo cambiamento:

- è stato avviato un percorso di sensibilizzazione degli operatori, volto a favorire una corretta separazione dei materiali e a promuovere l'uso consapevole di carta rispetto a imballaggi misti;
- si è attivato un meccanismo di ritorno economico grazie alla vendita o ritiro dei materiali in carta selezionata, che oggi possono essere avviati più facilmente al riciclo.

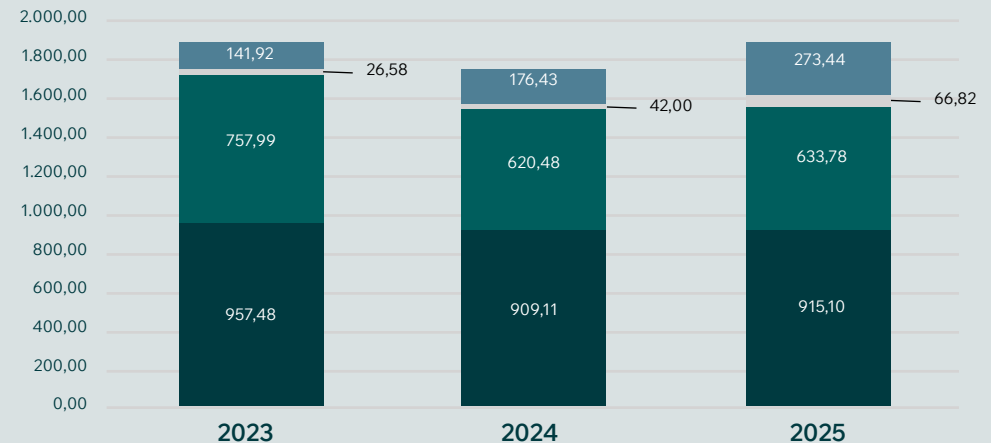
Questo approccio genera benefici ambientali e al tempo stesso efficienze economiche, contribuendo a rendere la gestione degli imballaggi più so-

stenibile e circolare.

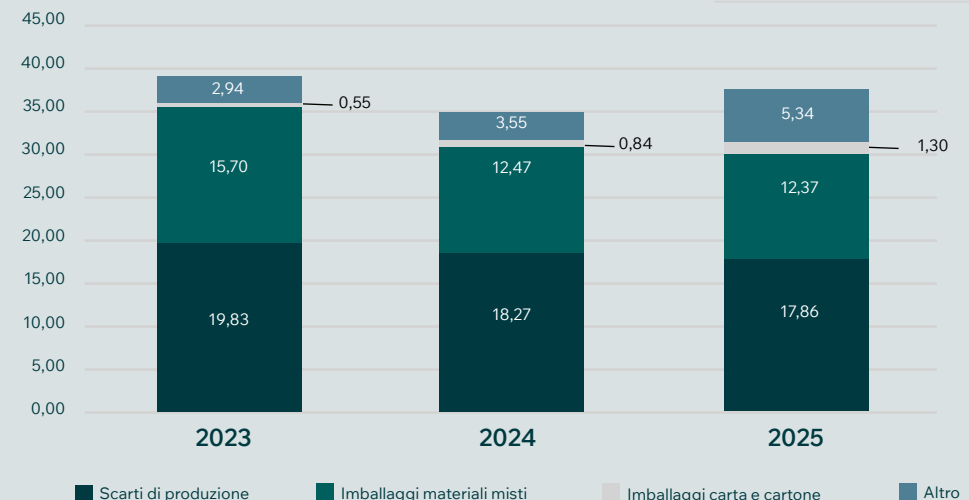
L'aumento della categoria "Altro" è da attribuire principalmente a rifiuti non ricorrenti legati alla messa in funzione del nuovo plant, con aspettativa di riduzione nel 2025.

Il 2025 rappresenta un anno di svolta nella gestione dei rifiuti industriali per Elleci evidenziando una riduzione sostanziale degli scarti di produzione nonostante l'aumento della complessità impiantistica, e progressiva sostituzione di materiali con alternative più sostenibili. In sintesi, i dati del triennio 2023-2025 consolidano Elleci come un'organizzazione orientata alla circolarità, capace di bilanciare l'espansione industriale con un monitoraggio rigoroso e una riduzione qualitativa degli impatti ambientali.

Rifiuti prodotti suddivisi per codice CER [t]



Rifiuti prodotti suddivisi per codice CER [t/M€ fatturato]





Environmental

Uso delle risorse ed economia circolare

Rifiuti - Road to 2030

Al fine di minimizzare la quantità di rifiuti destinati al recupero o allo smaltimento, abbiamo intrapreso un percorso di ricerca interno finalizzato allo studio di soluzione che consentano il riutilizzo di particolari tipologie di rifiuto.

A tal fine il fronte di sviluppo è rappresentato dalla ricerca di un sistema di recupero e riutilizzo degli scarti che porti al raggiungimento dell'obiettivo prefissato pari alla riduzione entro il 2030 del 50% degli scarti generati dal processo mediante il riutilizzo degli stessi all'interno del ciclo produttivo agendo in sostituzione delle materie prime naturali.



Focus percorso continuous improvement

L'approccio del **miglioramento continuo** è un elemento chiave per la sostenibilità a lungo termine della nostra organizzazione. Tale approccio vede come traguardi a medio termine:

- la **riduzione degli scarti** attraverso l'applicazione di tecniche avanzate di chimica e ottimizzazione dei processi;
- lo **studio di sistemi innovativi per il riutilizzo parziale degli scarti generati**, prestando particolare attenzione a soluzioni che riducano l'impatto ambientale e ottimizzino l'utilizzo delle risorse.

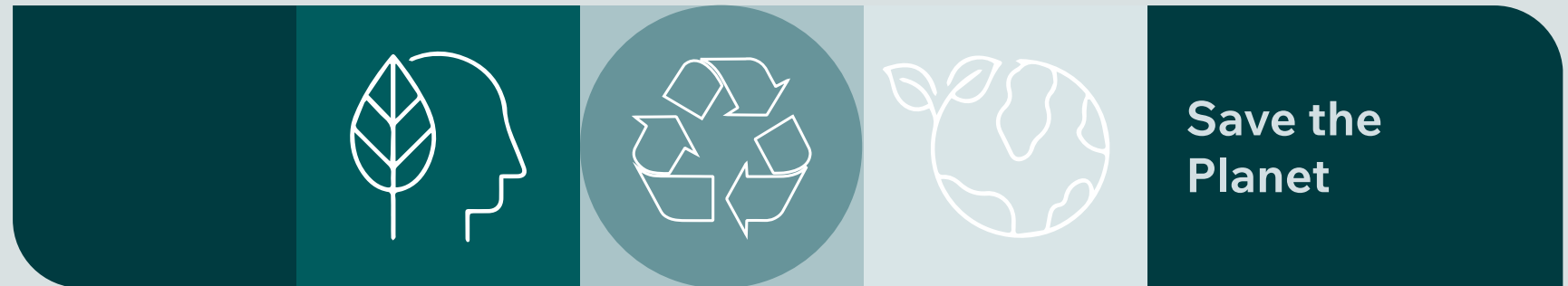


Environmental

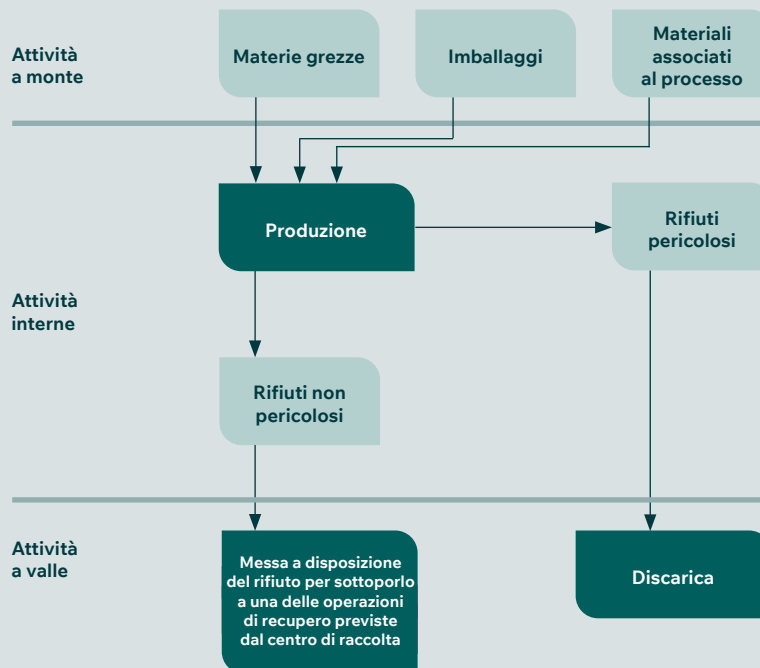
Uso delle risorse ed economia circolare

Rifiuti - Gestione dei rifiuti

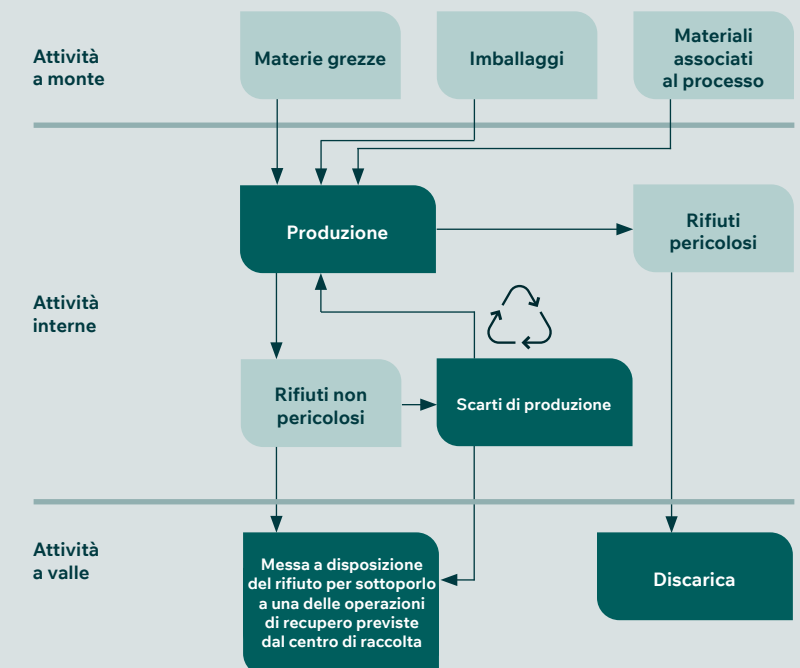
Un nostro ambizioso progetto da realizzare nel prossimo futuro prevede l'implementazione nel ciclo produttivo di un sistema di recupero degli scarti di produzione. L'introduzione di un tale sistema di recupero porterà alla diminuzione degli scarti e al loro riutilizzo nel ciclo produttivo in sostituzione della materia prima quarzo. A seguito dell'implementazione di tale sistema, il ciclo dei rifiuti subirà le variazioni riportare nelle seguenti rappresentazioni schematiche.



Ante intervento



Post intervento



04

Social

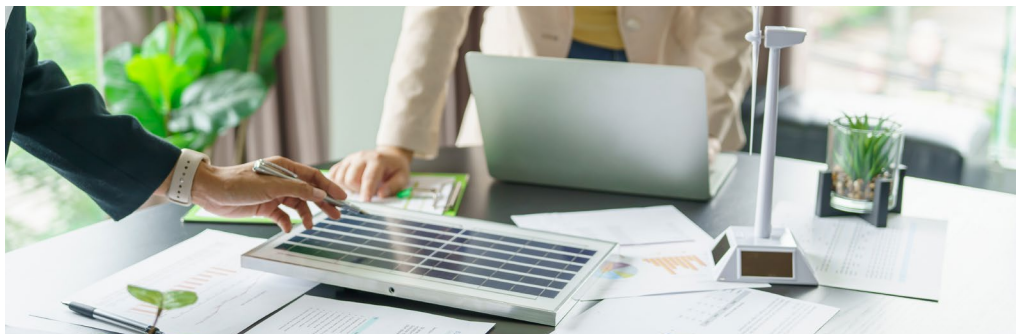


Social

Sosteniamo la crescita professionale e il benessere

In Elleci, il capitale umano rappresenta da sempre il cuore pulsante dell'organizzazione: una risorsa strategica in grado di alimentare innovazione, produttività e crescita sostenibile. Siamo profondamente consapevoli che ogni persona contribuisce con un insieme unico di competenze, creatività e passione. È proprio dalla sinergia di questi talenti che nasce il nostro valore distintivo. Per questo, ci impegniamo a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, stimolante e rispettoso, in cui ciascun individuo possa sentirsi valorizzato e messo nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale. Crediamo fortemente nel

dialogo aperto e nel feedback costruttivo come strumenti fondamentali per il miglioramento continuo. I nostri manager sono incoraggiati a offrire un supporto costante, riconoscendo i traguardi raggiunti e orientando i collaboratori verso nuove opportunità di crescita. La formazione e lo sviluppo professionale costituiscono un pilastro della nostra cultura aziendale. Offriamo percorsi strutturati di crescita interna, programmi di mentoring e iniziative di aggiornamento continuo, nella convinzione che l'apprendimento costante sia la chiave per affrontare con successo le sfide future.



Social

Principi

Elleci considera da sempre il proprio capitale umano il cuore pulsante dell'Organizzazione, in grado di alimentare l'innovazione, la produttività e la crescita



Nessuna discriminazione

per ragioni di genere, età, religione, ideologia ed etnia



Sviluppo e formazione professionale

miglioramento continuo delle competenze



Continuità lavorativa

promozione interna e mobilità orizzontale all'interno dell'azienda



Conciliazione lavoro - famiglia

flessibilità e condizioni favorevoli all'equilibrio tra vita professionale e privata

Social

Andamento assunzioni e nuovi dipendenti

Una volta completato il delicato start-up del Plant, il 2025 si è configurato come l'anno del consolidamento strategico mantenendo l'organico di fine anno stabile a quota 237 risorse. La contrazione del turnover dal 27% al 18% genera tre impatti fondamentali che qualificano la sostenibilità della gestione del personale di Elleci S.p.A.:

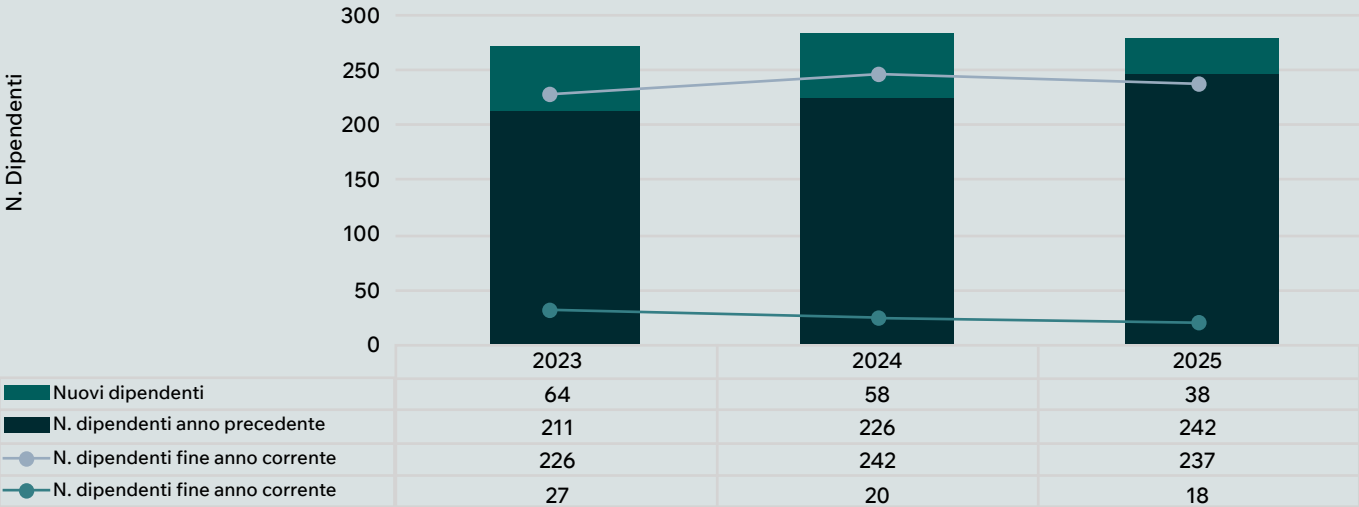
- **Tutela del Know-How Aziendale:** Intensificazione delle competenze tecniche e specialistiche all'interno dei reparti produttivi e degli uffici.
- **Efficienza dei Costi di HR e Formazione:** Riduzione dei costi legati al continuo recruiting e al tempo di addestramento e onboarding delle nuove risorse.
- **Miglioramento del Clima Organizzativo:** Creazione di un ambiente di lavoro sereno, sicuro e stimolante.

L'evoluzione demografica dell'organico rispecchia le esigenze industriali del nuovo plant. Se il 2024 ha richiesto l'inserimento immediato di figure di coordinamento, tecnici specializzati e capituono per strutturare la catena di comando, il 2025 ha visto Elleci S.p.A. tornare a investire massicciamente sulle nuove generazioni. L'azienda ha così integrato altre nuove figure under 30, avviandole a percorsi di crescita interni focalizzati sul nuovo contesto industriale. Il mantenimento di un alto numero di contratti a tempo indeterminato rispetto a quelli a tempo determinato sottolinea l'impegno di Elleci nel promuovere rapporti di lavoro stabili e duraturi, elemento cruciale per la creazione di un ambiente lavorativo coeso e motivante. La quasi totalità del personale lavora a tempo pieno, a testimonianza della piena integrazione e dedizione al progetto aziendale.

Le nuove assunzioni relative all'ultimo triennio sono perfettamente in linea con i risultati economici e con la produzione annua.

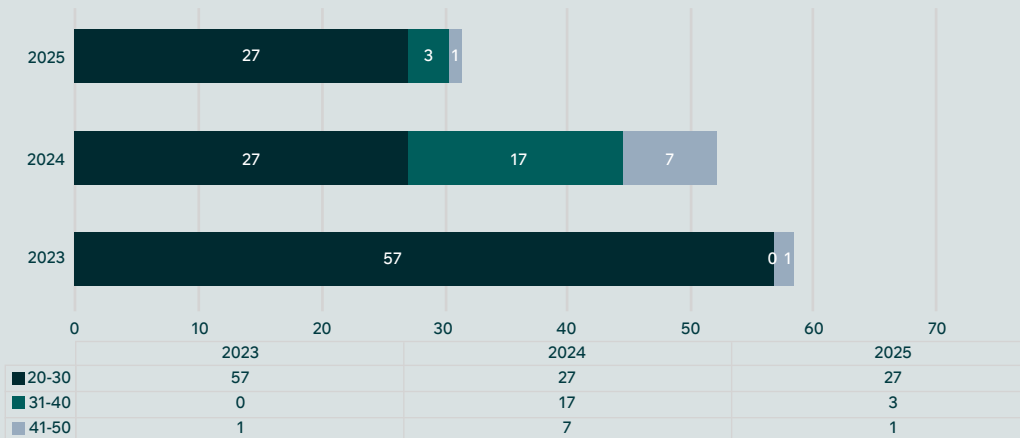
Dati quantitativi sui dipendenti 2025

Numero totale dipendenti: 237
Ore totali di formazione: 20.011
Assunzioni di sesso femminile: +27% vs 2024

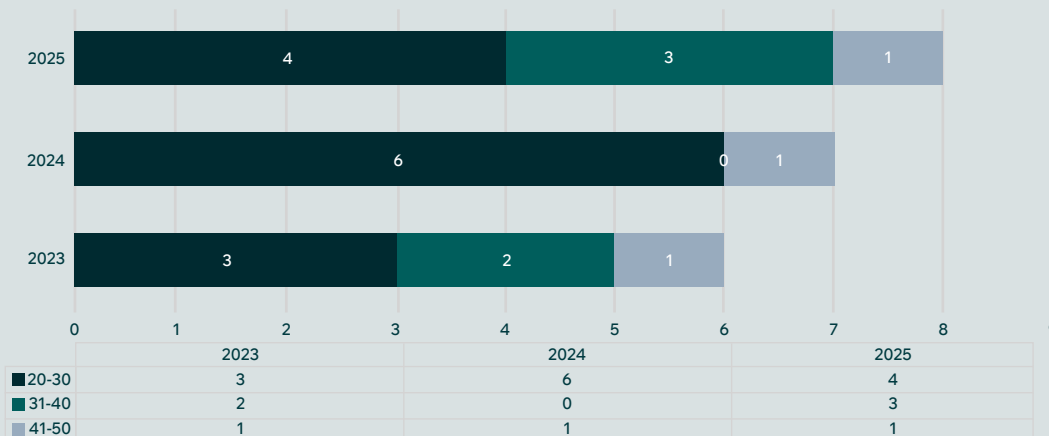


Andamento assunzioni e nuovi dipendenti

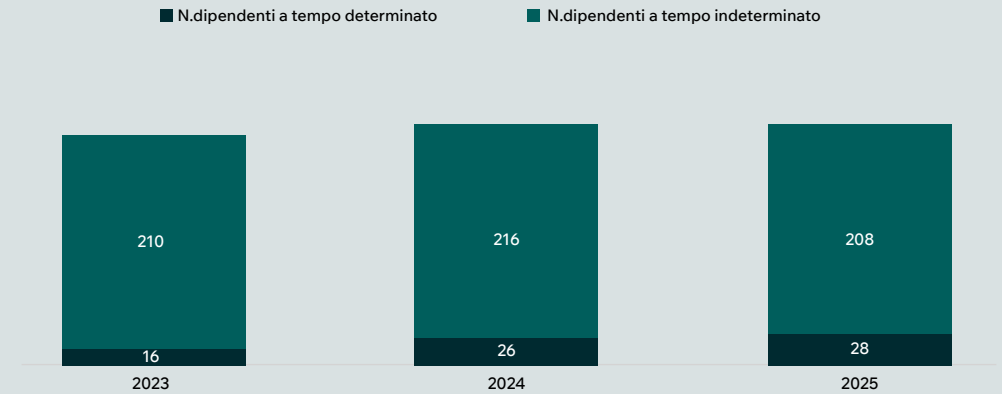
Dipendenti e nuove assunzioni per fascia di età - uomo



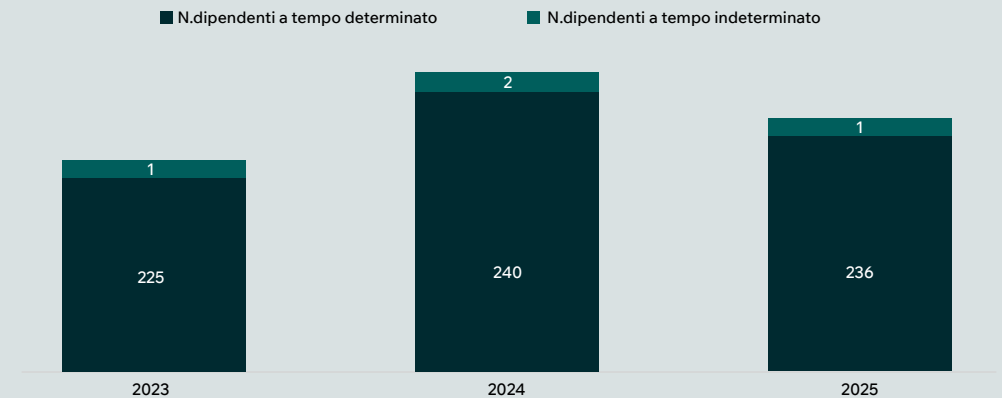
Dipendenti e nuove assunzioni per fascia di età - donna



Dipendenti a tempo determinato / indeterminato



Dipendenti a tempo pieno / part-time



Social

Parità di genere L'impegno di Elleci

Elleci riconosce la parità di genere come elemento strategico della propria politica di gestione delle risorse umane e della responsabilità sociale d'impresa. L'azienda si impegna a garantire equità di trattamento e pari opportunità a tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e conforme alle normative vigenti.

Questo impegno si concretizza non solo nel rispetto dei diritti e dei valori etici, ma anche nell'adozione di misure coerenti con l'analisi dei rischi specifici legati alle diverse aree operative, in particolare quella produttiva.

Nell'area produttiva, la movimentazione manuale dei carichi rappresenta una criticità per la piena inclusione femminile, a causa delle elevate sollecitazioni fisiche richieste. A fronte di ciò, stiamo implementando, come già ampiamente ribadito, misure tecniche e organizzative – quali formazione specifica, sensibilizzazione ad una cultura della sicurezza e

consapevolezza del posto di lavoro, utilizzo di dispositivi di supporto ergonomico e revisione dei processi produttivi – volte a favorire l'inserimento e la permanenza delle lavoratrici in tale contesto, garantendo la sicurezza e il benessere sul luogo di lavoro.

Nel 2025, una volta stabilizzato l'assetto del nuovo plant, le assunzioni negli uffici sono tornate a vedere una prevalenza netta della componente femminile (6 donne a fronte di 3 uomini). Questo dato ribadisce la volontà di Elleci S.p.A. di consolidare una cultura aziendale inclusiva, favorendo l'accesso delle donne a carriere impiegatizie e manageriali.

L'azienda si impegna a monitorare costantemente l'efficacia delle azioni intraprese e a promuovere politiche di diversity & inclusion coerenti con le best practice di settore, con l'obiettivo di assicurare un equilibrio di genere sempre più significativo e sostenibile nel lungo termine.



Social

Parità di genere L'impegno di Elleci

Considerando gli attuali ostacoli nell'impiego di lavoratrici donne in alcuni reparti produttivi, sarebbe risultato fuorviante fornire una rappresentazione generale riguardo alla percentuale di assunzione femminile. Abbiamo ritenuto a tale scopo maggiormente significativo mettere in evidenza la nostra propensione a incentivare l'assunzione femminile in quei reparti in cui i criteri valutativi di sicurezza sul lavoro risultano soddisfatti.

Ovviamente come già ampiamente ribadito, è nostra priorità agire al fine di implementare delle iniziative che siano efficaci all'introduzione di condizioni di lavoro sicure, inclusive e accessibili per tutti i nostri dipendenti, indipendentemente dal sesso. Ci impegniamo a perseguire le seguenti iniziative, fiduciosi che siano efficaci al raggiungimento del nostro obiettivo.

Valutazione delle condizioni

di lavoro: condurremo una valutazione approfondita delle condizioni di lavoro nell'area produttiva al fine di identificare le aree in cui le attività lavorative possono rappresentare una sfida per i dipendenti di sesso femminile.

Introduzione di misure di sicurezza e supporto: implementeremo misure di sicurezza adeguate e forniremo attrezzature e supporti tecnici necessari per ridurre al minimo il rischio di lesioni e rendere più agevole il movimento di carichi pesanti.

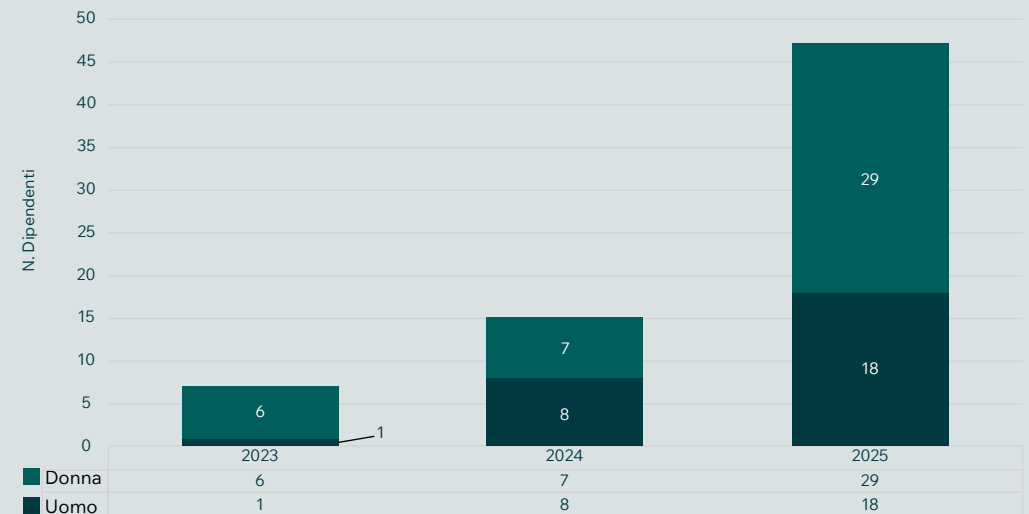
Formazione e sensibilizzazione: offriremo formazione specifica sul sollevamento sicuro e sulle pratiche ergonomiche per tutti i dipendenti, promuovendo una cultura della sicurezza e della consapevolezza sul posto di lavoro.

Flessibilità nell'organizzazione del lavoro: esploreremo opzioni per ridurre la dipendenza dal sollevamento ma-

nuale di carichi pesanti attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e l'introduzione di soluzioni innovative, quando possibile.

Monitoraggio e valutazione continua: monitoreremo costantemente l'efficacia delle nostre iniziative e saremo aperti al feedback dei dipendenti al fine di apportare eventuali miglioramenti e adeguamenti necessari.

Confronto nuove assunzioni uomo-donna uffici



Social

Nuove policy social Road to 2030

Stiamo lavorando alla definizione di policy integrative al Contratto Collettivo Nazionale applicato al fine di garantire il rispetto di alcuni principi in cui crediamo e che riteniamo funzionali al benessere ed alla tutela di tutti i dipendenti e delle loro famiglie. Mostriamo nel seguito la nostra roadmap 2025-2030 nella quale sono evidenziati gli obiettivi in ambito D&I che verranno definiti nel nuovo Regolamento Aziendale, il quale includerà le dinamiche di sostegno sociale che verranno attuati nel quinquennio 2025-2030



Social

Premio di risultato Road to 2030

L'obiettivo di Elleci è quello di costruire un sistema premiante equo, sostenibile e allineato ai valori aziendali, capace di generare valore condiviso e consolidare la cultura della performance all'interno di un'organizzazione in espansione.

Nel 2024, l'avvio operativo di un nuovo plant produttivo ha segnato un'importante evoluzione nel modello organizzativo dell'azienda. Questo passaggio ha determinato la necessità di ripensare in chiave integrata il sistema di gestione, con l'obiettivo di armonizzarne le logiche operative, produttive e gestionali.

In questo contesto, Elleci ha avviato un processo di definizione e calibrazione dei KPI (Key Performance Indicators) che saranno alla base del sistema premiante.

I KPI saranno integrati all'interno di un framework aziendale condiviso, che garantirà coerenza, trasparenza e tracciabilità dei risultati.

Dal punto di vista gestionale, questo comporta la revisio-

Elleci istituirà il premio di risultato finalizzato alla valorizzazione dell'apporto dei lavoratori e a favorire una maggiore efficienza operativa.

ne dei flussi informativi, dei sistemi di monitoraggio della performance e delle metriche di produttività e qualità. Sotto il profilo tecnico, sono in fase di sviluppo strumenti digitali per la raccolta e l'analisi dei dati di produzione, che costituiranno la base oggettiva per la valutazione delle performance e l'erogazione del premio. Questo approccio mira a garantire affidabilità dei dati e una valutazione oggettiva e meritocratica dei risultati raggiunti. Infine, dal punto di vista HR, il premio di risultato è pensato come leva strategica per la valorizzazione del capitale umano, in coerenza con le politiche di sviluppo e coinvolgimento del personale. La definizione di parametri chiari, condivisi e misurabili sarà accompagnata da attività di comunicazione interna e formazione, per assicurare piena consapevolezza e partecipazione da parte di tutti i collaboratori.



L'azienda completerà il processo di definizione, calibrazione e approvazione dei KPI che entrerà ufficialmente in vigore e sarà applicabile a partire dal 2028.

La conclusione di questo percorso ha richiesto un approccio multidisciplinare, articolato su tre profili chiave:

- **Profilo Gestionale:** è stata completata la revisione strategica dei flussi informativi, dei sistemi di monitoraggio della performance e delle metriche legate alla produttività e alla qualità, allineando l'intera struttura organizzativa ai medesimi standard di eccellenza.
- **Profilo Tecnico-Digitale:** sono stati sviluppati e implementati evoluti strumenti digitali per la raccolta e l'analisi automatizzata dei dati di produzione. Questa infrastruttura tecnologica fornirà la base oggettiva, affidabile e inconfutabile per la misurazione delle performance e la successiva erogazione del premio.
- **Profilo Risorse Umane:** il Premio di Risultato è stato configurato come una leva strategica per la valorizzazione del capitale umano, in perfetta coerenza con le politiche di sviluppo e coinvolgimento del personale di Elleci S.p.A.

Social

Welfare

Road to 2030

Elleci continua a lavorare con impegno alla definizione di una politica strutturata di welfare aziendale, con l'obiettivo di rafforzare il benessere complessivo dei dipendenti e promuovere un equilibrio sostenibile tra vita professionale e privata.

Attualmente sono in fase di studio una serie di misure che puntano a migliorare la qualità della vita lavorativa e familiare per rispondere in modo concreto ai bisogni delle persone.

La prima iniziativa, da gennaio 2027, sarà il riconoscimento di buoni pasto per ogni giornata lavorata a tutti i dipendenti a cui non può essere garantita l'attività di ristoro aziendale, per problemi organizzativi e/o logistici.

Tra le principali altre proposte in via di definizione:

- la possibilità per ogni dipendente di usufruire di **4 ore annue di permesso retribuito** per effettuare check ematici gratuiti previsti dal fondo sanitario **"Enfea Salute"**, totalmente a carico dell'azienda;

- l'estensione della **copertura sanitaria al nucleo familiare** dei lavoratori, attraverso pacchetti assicurativi dedicati. Tra le opzioni in analisi, il riconoscimento di

24 ore annue di permesso retribuito per l'assistenza a familiari malati o per accertamenti diagnostici invasivi;

- l'istituzione di un **benefit specifico** a sostegno dei dipendenti che rientrano al lavoro dopo una **malattia prolungata** (oltre tre mesi): una **ora giornaliera di permesso retribuito** durante la prima settimana di rientro, da utilizzare con entrata posticipata o uscita anticipata;

- l'avvio nel 2026 di un **progetto di cardioprotezione**, che prevede l'installazione di **defibrillatori semiautomatici (DAE)** nei principali siti aziendali, accompagnata da **formazione certificata** per il personale addetto all'utilizzo. Tale iniziativa mira a rafforzare la capacità di risposta dell'organizzazione in caso di emergenze sanitarie, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro più sicuro e attento alla salute.

Queste iniziative si inseriscono in una visione di lungo periodo che mira a costruire un sistema di welfare integrato e coerente con i valori aziendali di cura, attenzione e responsabilità. Elleci intende finalizzare la definizione di queste politiche nei prossimi esercizi, nell'ambito del piano strategico Road to 2030, con il coinvolgimento attivo delle parti sociali e di tutto il personale.



Social

Policy di remunerazione Road to 2030

La Società Elleci, in riferimento al proprio Codice Etico e al fine di garantire la massima trasparenza nei processi remunerativi verso la propria popolazione, ritiene importante redigere una procedura in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, consolidando il percorso di crescita della Società monitorando in maniera costante la redditività pro-capite, con lo scopo di rafforzare il proprio business, accelerando un percorso di crescita verso la piena applicazione dei principi di inclusività di genere.

Elleci sta progressivamente implementando una politica retributiva orientata alla trasparenza, alla valorizzazione del merito e all'equità tra i dipendenti, con particolare attenzione al superamento di eventuali disallineamenti retributivi non giustificati, anche in ottica di genere.

Nel corso del 2024, l'azienda ha proseguito il percorso di analisi e strutturazione di un sistema di remunerazio-

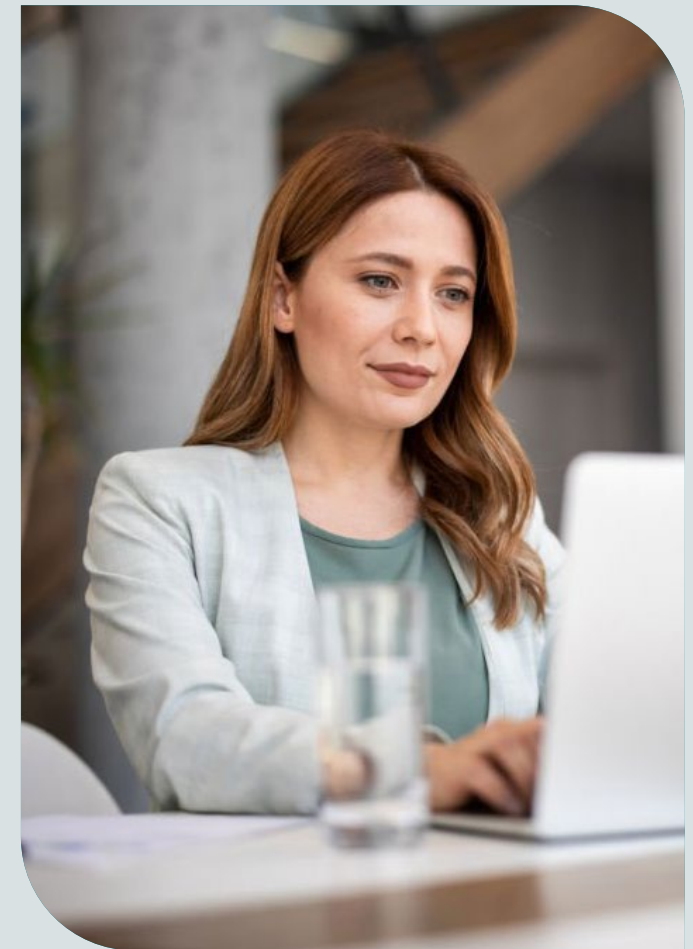
ne equo e competitivo, basato su benchmark di settore, principi di inclusività e criteri oggettivi di valutazione della performance. Questa fase di implementazione prevede il coinvolgimento diretto delle Risorse Umane nella raccolta e analisi dei dati retributivi, finalizzata a mappare eventuali scostamenti e definire linee guida uniformi per la gestione dei compensi.

Elleci intende consolidare tale percorso attraverso la formalizzazione di una **procedura interna di remunerazione**, ispirata ai principi della prassi **UNI/PdR 125:2022**, che garantisca:

- l'allineamento tra retribuzione, competenze e responsabilità;
- la tracciabilità dei processi di attribuzione dei compensi;
- la coerenza con le strategie di crescita e sostenibilità dell'impresa.

In un'ottica di lungo periodo, il sistema retributivo sarà parte integrante della strategia di valorizzazione delle persone, contribuendo al rafforzamento dell'engagement, alla fidelizzazione dei talenti e alla promozione di un ambiente lavorativo equo, trasparente e orientato alla performance.

Elleci lavora costantemente per eliminare qualsiasi divario retributivo ingiustificato tra uomini e donne che occupano ruoli simili o equivalenti, assicurando che la retribuzione sia basata sul merito e sulle responsabilità professionali, indipendentemente dal genere.



Adozione dei principi della prassi UNI/PdR 125:2022

Road to 2030

Elleci valorizza la diversità di genere e promuove un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ciascun individuo sia rispettato e valorizzato per la sua unicità, contribuendo così a un clima organizzativo più creativo, innovativo e collaborativo.

Elleci intende proseguire gli sforzi profusi verso la promozione dell'uguaglianza di genere adottando alcuni principi chiave e impegnandosi a garantire che uomini e donne abbiano pari opportunità di sviluppo e avanzamento di carriera, basate sulle loro competenze, performance e aspirazioni, senza discriminazioni di genere. Nell'ambito della promozione delle pari opportunità di carriera in un contesto di Diversità e Inclusione (D&I), stiamo cercando di garantire che ogni persona abbia le stesse possibilità di crescita e avanzamento professionale. In pratica, significa che le decisioni aziendali vengono prese basandosi sulle capacità e il merito, senza essere influenzate da pregiudizi o discriminazioni.

Per raggiungere questo obiettivo, stiamo prevedendo di adottare politiche e procedure che siano progettate per garantire un trattamento equo per tutti i

dipendenti. Questo include politiche di assunzione che favoriscano il merito, revisioni di performance obiettive e processi di promozione trasparenti.

Inoltre, è essenziale fornire formazione regolare su diversità e inclusione per educare tutti i membri del team sui pregiudizi inconsci e promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e accogliente per tutti. Ogni dipendente dovrebbe sentirsi valorizzato e rispettato per le proprie capacità e contributi, indipendentemente da caratteristiche personali come genere, etnia o orientamento sessuale.

I leader aziendali stanno assumendo un ruolo fondamentale nel mantenimento dell'azienda sulla buona strada verso l'inclusione e la diversità. Essi adottano costantemente modelli di comportamento inclusivo e si impegnano attivamente a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso per tut-

ti i dipendenti. Tali principi vengono messi in atto attraverso l'adozione di iniziative volte ad assicurare il rispetto di D&I.

Inoltre, con forte propensione ai contenuti previsti dalla Prassi UNI/PdR 125:2022, ci stiamo adoperando affinché vengano attuati i criteri di equità di genere quanto a opportunità di crescita, parità salariale e tutela della maternità. Per supportare la realizzazione di questa strategia, nel 2024 sono proseguite le indagini per l'introduzione di una politica retributiva volta ad incrementare la competitività nel lungo periodo e ad assicurare il raggiungimento di un successo sostenibile.

Elleci, sulla base delle evidenze derivanti da specifiche analisi di benchmarking di mercato e mediante il continuo coinvolgimento e ascolto di tutti gli stakeholder, sosterrà l'evoluzione della strategia retributiva

effettuando anno dopo anno un'attenta revisione al fine di allineare l'impianto retributivo agli obiettivi e alla strategia della Società, in un'ottica di perseguimento della creazione di valore nel lungo periodo.

Adozione dei principi della prassi UNI/PdR 125:2022

Road to 2030

Maternity Management

Elleci intende predisporre una cornice di riferimento che supporti la condizione femminile in Elleci prima e dopo il periodo della maternità biologica o adottiva, con adeguati percorsi di sostegno e sviluppo attraverso piani anticipatori per poter essere pienamente valorizzata e accompagnata nell'espressione delle proprie capacità personali e professionali.

In tale quadro, la relazione fiduciaria rappresenta una leva abilitante capace di promuovere un dialogo continuo tra la donna e il management di riferimento, mediante il coinvolgimento attivo rispetto alle decisioni riguardanti il proprio ruolo in Azienda e l'organizzazione del lavoro con la condivisione del percorso a partire dal momento della comunicazione dello stato di gravidanza per bilanciare le prospettive professionali e valorizzare i cambiamenti intervenuti per effetto della maternità anche attraverso le skills acquisite. In particolare:

- per il genitore che utilizza i permessi per allattamento, qualora avesse la necessità di avvicinarsi temporaneamente al proprio domicilio, Elleci ne accoglie le richieste, compatibilmente con le esigenze organizzative;

- la concessione di dieci ore di permesso retribuito l'anno per inserimento dei figli al nido/materna;

- la concessione di tre giorni retribuiti l'anno di assistenza per malattia dei figli certificata dal Medico Curante;

- la concessione per le dipendenti che lavorano fino al nono mese di gravidanza, dal settimo mese in poi, di quattro ore di permesso retribuito per ogni mese lavorato;

- diritto delle dipendenti a fruire di permessi ad ore a recupero per l'effettuazione di prestazioni sanitarie finalizzate alla procreazione medicalmente assistita (PMA), per un massimo di sedici ore

annue, o se goduti a giornata intera, per un massimo di due giorni l'anno.

La policy aziendale definisce e regola nell'ambito della funzione Risorse Umane, in linea con le attuali politiche aziendali, le modalità di sviluppo e gestione delle lavoratrici in maternità con la finalità di assicurare adeguato sostegno personale e professionale in linea con le esigenze e le specifiche competenze tecnico-professionali dell'interessata all'interno del perimetro organizzativo di riferimento (es. produzione, commerciale, staff, etc.), durante la fase pre e post maternità e, in generale, di ottenere un minor tasso di dispersione professionale tra i genitori.



Social

Sostegno alla conciliazione lavoro-famiglia

Elleci offre politiche e programmi che supportano la conciliazione tra lavoro e famiglia, inclusi congedi parentali, flessibilità lavorativa e servizi di assistenza per i dipendenti con responsabilità familiari, al fine di consentire a uomini e donne di bilanciare le loro esigenze personali e professionali in modo equilibrato.

Tra gli obiettivi strategici dell'Azienda si colloca anche il rafforzamento della presenza femminile nei vari dipartimenti aziendali per migliorare e aumentare le opportunità di carriera delle donne, garantendo sempre di più l'equilibrio di genere anche rispetto a ruoli caratterizzati da crescente complessità organizzativa. Ugualmente, l'Azienda dà ampio risalto alla presenza delle donne nei percorsi di mentoring e coaching con l'obiettivo di sviluppare la leadership e l'empowerment, che consentano di accompagnare la donna nel proprio percorso di sviluppo professionale.

Genitorialità condivisa

L'attenzione alla crescita della natalità e alla valorizzazione della maternità trova una naturale evoluzione verso il concetto di genitorialità condivisa, legato all'aumento costante del coinvolgimento e della partecipazione dei padri nella presenza e impegno familiare. La conseguenza di tale fenomeno comporta il potenziamento dei meccanismi di work life adjustment sia in termini di conciliazione che di condivisione delle responsabilità familiari, crescita e accudimento dei figli con politiche e misure capaci di favorire contesti culturalmente pronti a contemperare tali esigenze evolutive e sociali.

Elleci mira, pertanto, a definire analoghe opportunità di sviluppo e accompagnamento in percorsi gestionali dedicati nei confronti del personale di genere maschile con un duplice beneficio atteso:

1) innalzare il numero dei dipendenti di genere maschile fruitori di permessi di paternità;

2) favorire lo sviluppo di una cultura orientata alla collaborazione su tematiche di cura, perché l'inclusione e lo sviluppo delle carriere femminili passa anche attraverso il riequilibrio delle esigenze di cura in ottica di pari distribuzione delle responsabilità familiari. In tale logica, sarà cura delle competenti Funzioni di Risorse Umane analizzare l'andamento dei dati relativi alla genitorialità condivisa, monitorando la fruizione di congedi e dei permessi di paternità.

Il percorso di interventi tracciato dalla presente Policy sarà accompagnato da azioni di comunicazione diffuse, da piani di sensibilizzazione formativi e di sostegno attivo improntato ad implementare una sempre maggiore consapevolezza a tutti i livelli manageriali e di leadership per rendere con-

seguente e pervasiva l'inclusione come il paradigma culturale e gestionale di riferimento. L'obiettivo è quello di intraprendere un presidio e un'attenzione sempre più personalizzata delle persone, con azioni capillari e multicanale, per incidere responsabilmente sulla cultura aziendale, sulle relazioni, sui processi di lavoro e sui contesti aziendali.

Adozione dei principi della prassi UNI/PdR 125:2022 Road to 2030



Social

Sicurezza & salute

L'impegno di Elleci nell'ambito della salute e sicurezza è un aspetto fondamentale della sua cultura aziendale e della sua responsabilità sociale.

La salute e la sicurezza dei dipendenti rappresentano una priorità assoluta per Elleci, che si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, conformi alle normative vigenti e orientati alla prevenzione dei rischi.

Nel 2025, l'azienda ha registrato un tasso di infortuni pari a 4,9 ogni 1.000.000 ore lavorate, confermando l'efficacia delle misure preventive adottate e l'attenzione continua alla tutela della salute nei luoghi di lavoro.

Elleci promuove costantemente la cultura della sicurezza attraverso programmi di formazione, aggiornamenti normativi e sensibilizzazione dei dipendenti sull'importanza dell'adozione di comportamenti responsabili.

Nel corso del 2026, Elleci ha pianificato di ampliare l'orizzonte della prevenzione conducendo una survey interna mirata sul benessere dei dipendenti. Consapevole che la salute e la sicurezza non si limitino alla mera prevenzione degli infortuni sul lavoro,

l'azienda intende mappare l'incidenza del fumo di tabacco mirando a tutelare la salute dei non fumatori e a promuovere, nel lungo termine, stili di vita più sani tra i collaboratori.

In linea con l'approccio orientato alla prevenzione, nel 2026 l'azienda prevede di implementare un progetto di cardio protezione che consiste nell'installazione di defibrillatori semiautomatici (DAE) all'interno delle principali aree aziendali. Il progetto sarà affiancato da percorsi di formazione certificata per il personale abilitato all'utilizzo dei dispositivi, con l'obiettivo di garantire una risposta tempestiva ed efficace in caso di emergenze cardiache.

Questa iniziativa si inserisce nel più ampio piano strategico di sicurezza e benessere, contribuendo a rafforzare la capacità di intervento in situazioni critiche e a promuovere un ambiente di lavoro ancora più sicuro, protetto e attento alla persona.

Oltre ai progetti descritti,

il 2026 segnerà per Elleci l'avvio di un importante studio tecnologico mirato al revamping degli impianti per elevare ulteriormente gli standard di sicurezza e benessere nei reparti produttivi delineandosi come un percorso strategico a medio/lungo termine.

Il piano di revamping si articolerà su quattro pilastri

1. Sicurezza Macchine e Industrial IoT

L'azienda prevede di mappare ed aggiornare i sistemi di protezione e/o interfaccia uomo-macchina (HMI) sugli impianti produttivi. L'obiettivo è implementare soluzioni tecnologiche avanzate integrando la sicurezza direttamente nel flusso digitale della produzione.

2. Monitoraggio e Qualità dell'Aria nei Reparti

In una prospettiva di miglioramento continuo, lo studio includerà il potenziamento e l'efficientamento dei sistemi di aspirazione, filtrazione e ricambio dell'aria nei reparti produttivi.

3. Ergonomia e Mitigazio-

ne del Rischio MMC (Movimentazione Manuale dei Carichi)

Per rispondere positivamente e concretamente alle sfide della Movimentazione Manuale dei Carichi (MMC), Elleci utilizzerà tale studio sull'elevazione degli standard ergonomici. Le azioni previste includono:

- L'ingegnerizzazione delle postazioni di lavoro secondo i più moderni criteri ergonomici.

- L'introduzione di ausili meccanici, manipolatori agevolati e sistemi di automazione nei punti critici del flusso logistico/produttivo.

4. Adeguamento Strutturale e Mitigazione del Rischio ATEX

L'obiettivo di questo progetto non è la semplice conformità alla normativa vigente, ma l'implementazione di interventi strutturali e gestionali volti a migliorare e declassare le zone a rischio.

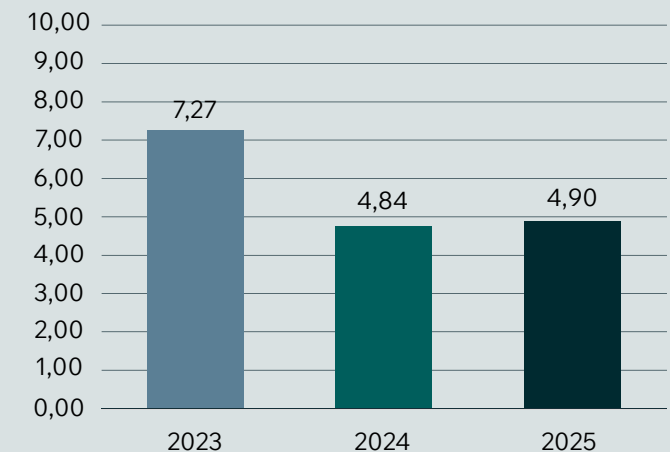
Elleci offre regolarmente formazione e sensibilizzazio-

ne sulla sicurezza per tutti i dipendenti. Questo include sessioni di formazione sulle normative di sicurezza, sul corretto utilizzo degli strumenti e delle attrezzature e sulla gestione delle emergenze. Elleci si impegna a rispettare tutte le leggi e le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, garantendo la conformità

alle disposizioni normative vigenti e mantenendo standard elevati in tutte le sue operazioni.

Pertanto, il nostro impegno in ambito salute e sicurezza riflette la sua responsabilità verso il benessere dei dipendenti e la sua volontà di creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e sostenibile.

Incidenti ogni 1.000.000 ore di lavoro



Social

Sicurezza & salute

Elleci offre regolarmente formazione e sensibilizzazione sulla sicurezza per tutti i dipendenti. Questo include sessioni di formazione sulle normative di sicurezza, sul corretto utilizzo degli strumenti e delle attrezzature e sulla gestione delle emergenze. Elleci si impegna a rispettare tutte le leggi e le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro, garantendo la conformità alle disposizioni normative vigenti e mantenendo stan-

dard elevati in tutte le sue operazioni. Pertanto, il nostro impegno in ambito salute e sicurezza riflette la sua responsabilità verso il benessere dei dipendenti e la sua volontà di creare un ambiente di lavoro sicuro, sano e sostenibile.



Social

Formazione

Elleci si impegna a favorire la crescita professionale delle proprie persone attraverso l'erogazione di percorsi formativi mirati all'accrescimento delle competenze

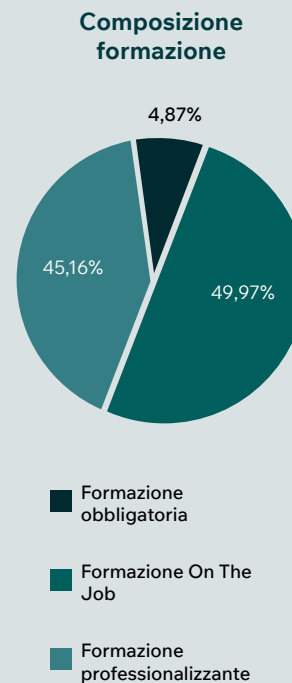
Nel 2025, Elleci ha erogato complessivamente 20.011 ore di formazione ai propri dipendenti.

I corsi di formazione interni dimostrano la volontà di radicare il know-how specialistico direttamente sul campo, con un focus mirato sull'efficienza industriale, sul controllo qualità e sulla gestione logistica.

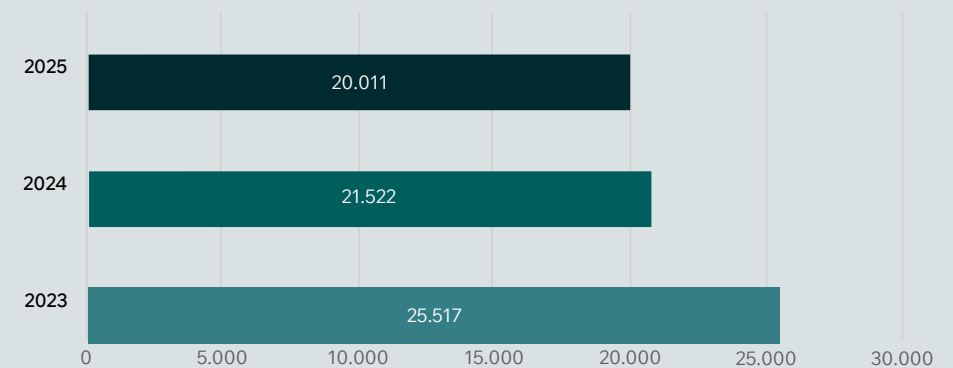
In particolare, nel 2025 sono state dedicate 9.036 ore a percorsi professionalizzanti, volti a consolidare le competenze tecniche e specifiche dei collaboratori. Questi corsi includono formazione su nuove tecnologie, normative di settore, sicurezza sul lavoro, transizione digitale e nuovo sistema ERP a testimonianza dell'impegno di Elleci nel valorizzare il capitale umano attraverso lo sviluppo di competenze strategiche, in grado di favorire la crescita personale dei dipendenti e il successo sostenibile dell'azienda.

La scomposizione delle ore di formazione evidenzia chia-

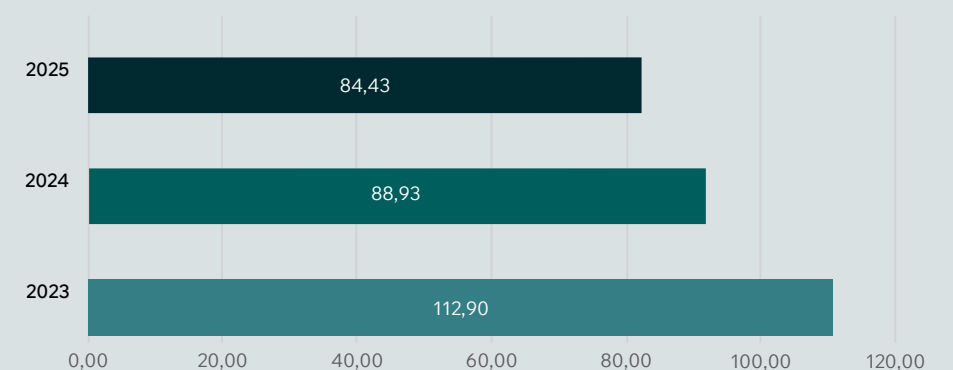
ramente questo approccio: il cuore della formazione si concentra sul valore aggiunto e sulla crescita pratica dei collaboratori, equamente bilanciato tra la Formazione On the Job (49,97%), fondamentale per l'addestramento operativo diretto, e la Formazione Professionalizzante (45,16%), mirata all'acquisizione di competenze specialistiche e verticali. La Formazione Obbligatoria rappresenta soltanto il 4,87% del totale, a dimostrazione del fatto che l'azienda non si limita ai meri adempimenti normativi.



Numero totale di ore di formazione erogate ai dipendenti



Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente



Social

Comunità

Elleci conferma il proprio impegno nel sostenere e valorizzare le comunità locali in cui opera, mantenendo attive numerose iniziative di responsabilità sociale che riflettono i valori aziendali di solidarietà, inclusione e sviluppo sostenibile.

Alternanza scuola lavoro con istituti professionali

La collaborazione con istituti professionali locali per programmi di alternanza scuola-lavoro, che offrono agli studenti opportunità concrete di apprendimento e contatto diretto con il mondo del lavoro;

Stage inserimento lavoro

L'organizzazione di programmi di stage finalizzati all'inserimento lavorativo dei giovani, contribuendo alla formazione di nuove competenze e facilitando l'ingresso nel settore industriale;

La tradizione del Family Day

La promozione di momenti di aggregazione e inclusione, come il tradizionale Family Day e l'avanzamento del progetto Elleci Home, struttura multifunzionale dedicata all'inclusione e al benessere della comunità locale;

Il sostegno ad Amani

Il continuo sostegno alla fondazione Amani, impegnata dal 2006 in progetti di accoglienza, formazione e assistenza nelle periferie dell'Africa sub-sahariana.

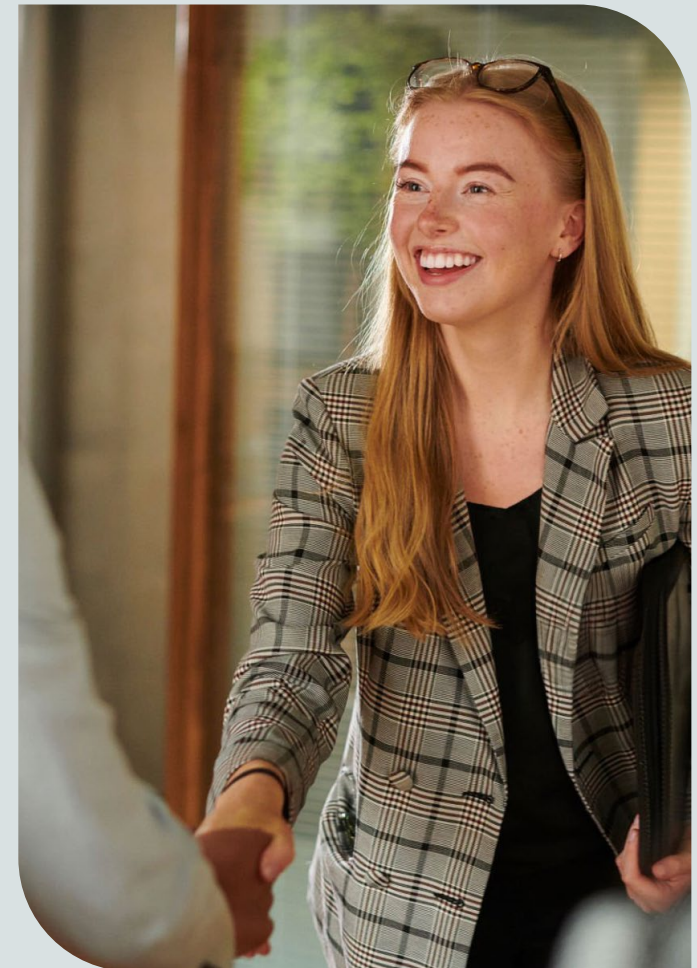
Ricostruzione parco giochi Terracina

Elleci si è impegnata nella ricostruzione del parco giochi di Terracina, danneggiato da calamità naturali nel 2021. Questo progetto dimostra l'impegno di Elleci nel sostenere e contribuire al recupero e al miglioramento delle infrastrutture pubbliche della comunità locale, offrendo agli abitanti un luogo sicuro e accogliente per lo svago e il divertimento.

Colonnine ricarica elettrica nel sito Elleci

L'installazione di colonnine di ricarica elettrica presso il sito aziendale, a supporto della mobilità sostenibile e della riduzione delle emissioni;

Elleci conferma così la propria responsabilità sociale come elemento imprescindibile del proprio modello di business, impegnandosi a mantenere un dialogo costante con il territorio e a promuovere iniziative che generino valore condiviso e sviluppo sostenibile.



Social

Comunità

Family Day e Ellecì Home

Ellecì organizza un Family Day annuale per coinvolgere e celebrare i dipendenti e le loro famiglie, creando un'opportunità per rafforzare i legami all'interno della comunità aziendale. Inoltre, Ellecì sta progettando la realizzazione di Ellecì Home, una struttura multifunzionale dedicata all'inclusione e all'ospitalità, che offrirà servizi di ristorazione, palestra e auditorium per la comunità locale. Questo progetto dimostra l'impegno di Ellecì nel creare spazi e opportunità per favorire l'integrazione e il benessere della comunità nel suo complesso.



Social

Comunità

Elleci per Amani

Il desiderio che ha spinto Elleci a intraprendere un percorso con la fondazione Amani è dare la speranza di un futuro migliore a centinaia di bambini e giovani che nelle periferie delle grandi metropoli dell'Africa sub-sahariana vivono in strada, lontani dalle loro famiglie, in pericolo costante.

Dal 2006 supportiamo Amani nella costruzione di centri di accoglienza, progetti di formazione, programmi di prevenzione e assistenza medica.

Vogliamo dare un contributo concreto alla realizzazione di un mondo più giusto, in cui i diritti e le opportunità di crescita siano garantiti.





05

Governance

Governance

Fondiamo la crescita aziendale su principi etici

Per Elleci, la governance rappresenta il fondamento su cui costruire una crescita sostenibile, capace di coniugare solidità economica, integrità dei comportamenti e attenzione verso gli impatti generati nei confronti di tutti gli stakeholder. L'azienda promuove un modello gestionale orientato alla trasparenza, alla responsabilità e alla creazione di valore condiviso, nella convinzione che il rispetto delle regole e la qualità dei processi costituiscano elementi essenziali per garantire competitività e sviluppo nel lungo termine.

Questo approccio trova concreta applicazione nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, strumenti che definiscono principi, responsabilità e presidi di controllo a supporto della prevenzione dei rischi e della diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità. Il Modello 231, costantemente aggiornato in funzione dell'evoluzione

normativa e organizzativa, si basa su un sistema strutturato di protocolli operativi, controlli interni, attività di monitoraggio e vigilanza indipendente, supportato da percorsi formativi rivolti a tutto il personale.

Nel corso dell'ultimo anno, Elleci ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di governance attraverso il consolidamento dei canali di whistleblowing, sviluppati in conformità alla normativa vigente e finalizzati a garantire la massima tutela dei segnalanti, la riservatezza delle informazioni e la tempestiva gestione di eventuali comportamenti non conformi. La promozione di una cultura della trasparenza e della responsabilità condivisa rappresenta infatti un elemento centrale nella costruzione di relazioni di fiducia con collaboratori, partner e stakeholder.

Parallelamente, il percorso di trasformazione digitale intrapreso dal Gruppo ha contribuito a rafforzare l'efficacia

dei sistemi di controllo e la qualità dei processi decisionali. La piena integrazione dei sistemi gestionali e produttivi consente oggi una maggiore tracciabilità delle attività, un accesso tempestivo alle informazioni e una gestione più efficiente dei flussi operativi, favorendo trasparenza, accountability e affidabilità dei dati lungo l'intera catena del valore.

In questo contesto, Elleci sta progressivamente integrando i principi della sostenibilità all'interno del proprio sistema di governance, promuovendo un approccio sempre più orientato ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG). L'obiettivo è consolidare un modello organizzativo capace di affrontare con efficacia le sfide future, valorizzando il contributo delle persone, rafforzando il dialogo con gli stakeholder e generando valore sostenibile e duraturo per l'azienda e per il territorio.

Il nostro impegno è realizzare un'azienda trasparente, responsabile e solida, capace di costruire un futuro solido e partecipato



Governance

Modello di governance

La governance della società Elleci è strutturata come segue:

Assemblea:

Composta dagli azionisti, è l'organo sovrano della società. A lei sono riservate, per legge e per Statuto, competenze fondamentali, quali: l'approvazione del bilancio d'esercizio, la nomina e la revoca dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, la determinazione dei relativi compensi, e ogni altra questione non demandata alla competenza degli altri organi sociali.

Organo di Vigilanza - OdV

La Elleci S.p.A., in attuazione di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 231 dell'8 Giugno 2001, ha provveduto alla nomina di un Organismo di Vigilanza (OdV), organo collegiale dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo. L'OdV ha la specifica responsabilità di vigilare:

- sul funzionamento e l'osservanza del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla società, al fine di prevenire la commissione dei reati previ-

Consiglio di Amministrazione:

È l'organo investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società. Nel pieno rispetto delle disposizioni di legge e dello Statuto, il Consiglio definisce le strategie operative dell'azienda, ne monitora l'andamento e sovrintende all'efficace funzionamento del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

sti dal Decreto;

- sull'aggiornamento del Modello stesso, proponendo all'organo dirigente le necessarie modifiche in relazione a variazioni dell'assetto organizzativo o del quadro normativo di riferimento.

L'Organismo di Vigilanza viene nominato dal Consiglio di Amministrazione e ha, ordinariamente, durata triennale, rinnovabile a ciascuna scadenza, allo scopo di garantire adeguata conti-

Collegio Sindacale:

Organo di controllo per eccellenza, il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare: sull'osservanza della legge e dello Statuto da parte degli organi sociali; sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

nuità di azione. All'OdV sono conferiti poteri di iniziativa e controllo necessari per assicurare un'effettiva ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello. Per definizione, l'OdV è un organo autonomo e indipendente nelle sue valutazioni e nelle sue attività, ancorché sottoposto alla vigilanza da parte del Consiglio di Amministrazione, al quale riferisce periodicamente in merito all'attività svolta.

Consiglio di Amministrazione



Collegio Sindacale (dal 30-03-2025)

Presidente: Antonio Diso
Sindaca: Elisabetta Capitini
Sindaco: Francesco Balestrieri
Supplente: Francesco Ceccarelli
Supplente: Marco Paris
Revisore Legale: EY S.p.A.

OdV

Presidente: Avv. Stefano Iucci
 Ing. Marco Tavani
 Sig. Costantino Iaboni

Società di Revisione

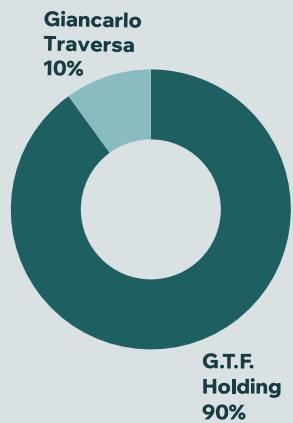


Governance

Rapporti con altre società

La struttura societaria, ridefinita nel 2023 con la creazione della Giancarlo Traversa Family Holding S.r.l., risulta confermata anche per il 2025.

Shareholders

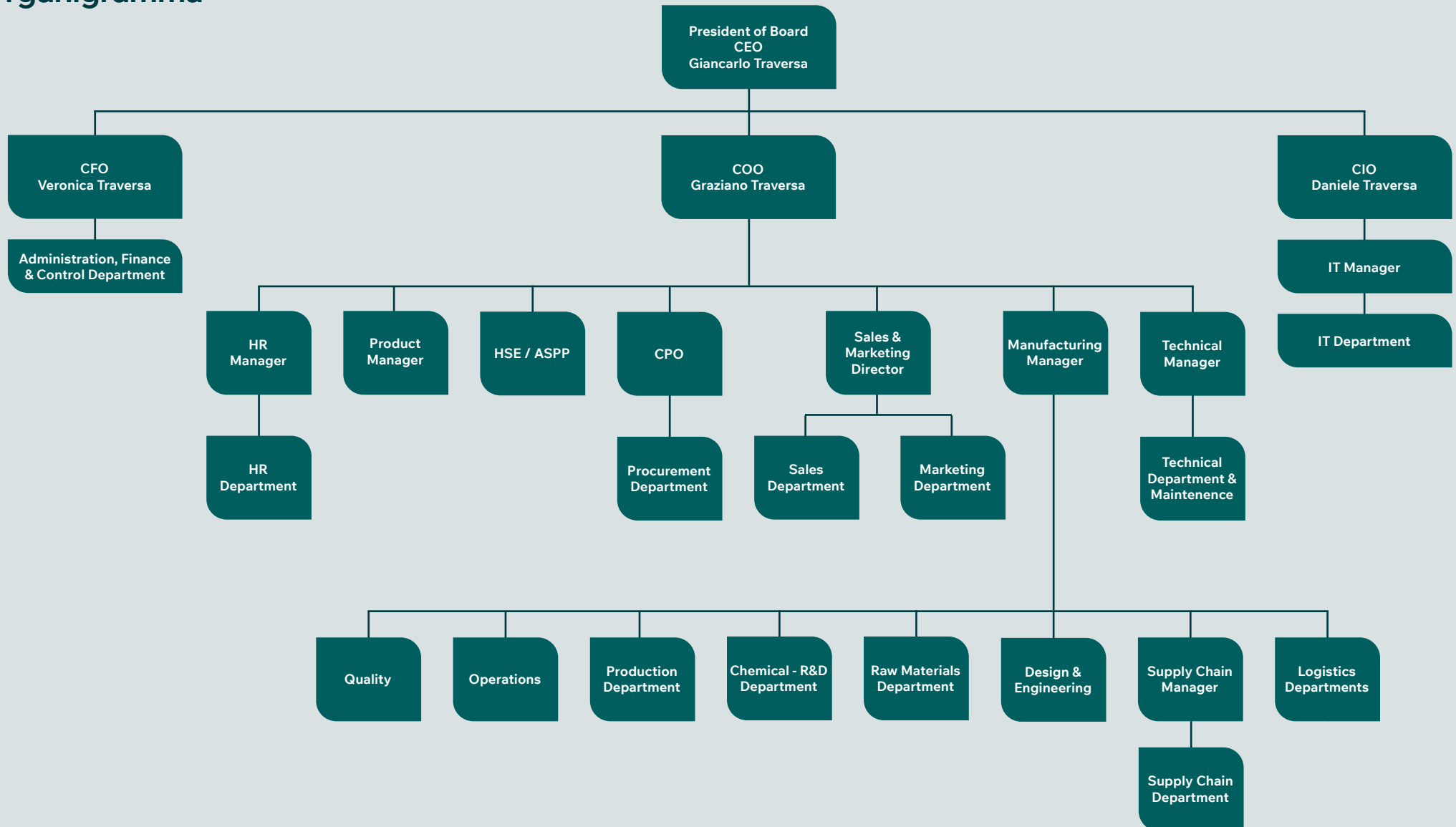


Elleci Structure



Governance

Organigramma



Governance

Gestione delle risorse economiche

Nel quadro della strategia finanziaria di Elleci, la diversificazione della struttura finanziaria presso più istituti di credito rappresenta una leva fondamentale per la gestione del rischio e la tutela della stabilità aziendale. Questa scelta consapevole consente di distribuire in modo efficace l'esposizione, garantendo continuità operativa anche in contesti economici incerti o instabili. Il mantenimento di relazioni attive con una pluralità di partner bancari ci permette, inoltre, di accedere a un ventaglio più ampio di servizi e strumenti finanziari, mi-

gliorando l'efficienza delle operazioni e valorizzando l'impiego delle risorse disponibili.

La solidità di questo approccio è rafforzata da un'attenta attività di monitoraggio, che prevede la costante valutazione delle condizioni offerte dai diversi istituti e l'adozione di una gestione disciplinata dei flussi di cassa. In questo modo, la politica di diversificazione non solo supporta la resilienza economico-finanziaria dell'azienda, ma contribuisce anche a rafforzarne la capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato.

La diversificazione è una pratica prudente che contribuisce alla nostra solidità finanziaria.



Governance

Premi e riconoscimenti



2021

Premio per la valorizzazione del made in Italy nel mondo

“RD Editore”

2021

Riconoscimento per innovazione e motore di crescita dell’Industria italiana

“Intesa Sanpaolo”

2021 - 2022

Alta onorificenza di bilancio per performance, affidabilità finanziaria e sostenibilità

“Il Sole 24 Ore”

2024

Premio per family business che rappresentano l’eccellenza imprenditoriale

“Il Sole 24 Ore”

Governance

Focus Whistleblowing

Prevenire è proteggere: la forza di un'organizzazione etica

Elleci riconosce nel whistleblowing uno strumento fondamentale per la tutela della legalità, per la prevenzione delle irregolarità e per il rafforzamento di una cultura aziendale basata sull'etica e sulla trasparenza. La possibilità di segnalare comportamenti illeciti o contrari ai principi del nostro Modello 231 e del Codice Etico rappresenta per noi non solo un obbligo normativo, ma una scelta strategica di responsabilità e di governance.

Per questo, abbiamo adottato una procedura conforme al d.lgs. 24/2023, che estende le tutele a tutti i soggetti che interagiscono con Elleci, compresi:

- dipendenti, dirigenti e componenti degli organi sociali;
- collaboratori, consulenti, partner commerciali, fornitori e clienti;
- soci, enti pubblici e altri stakeholder in rapporto con l'azienda.

La procedura garantisce la

massima riservatezza e vieta ogni forma di ritorsione. L'identità del segnalante può essere rivelata solo con il suo consenso e ogni misura discriminatoria – come il licenziamento, il demansionamento o l'isolamento professionale – è nulla e sanzionabile.

Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e trasparente, abbiamo attivato canali di segnalazione diversificati, facilmente accessibili e progettati per tutelare l'anonimato, ove richiesto: lettera raccomandata in triplice busta sigillata, linea telefonica riservata, gestita da personale formato, casella postale interna per segnalazioni scritte e email protetta o piattaforma online dedicata.

Le segnalazioni possono riguardare:

- violazioni di normative nazionali o dell'Unione Europea;
- comportamenti contrari al Codice Etico, al Modello 231 o ad altre policy aziendali;

- pratiche scorrette, frodi, conflitti di interesse o uso improprio di risorse aziendali;

- fatti che possono configurare un reato o pregiudicare la reputazione aziendale.

Laddove emergano segnalazioni calunniose o strumentali, sono previste sanzioni disciplinari e, se del caso, anche penali, nel rispetto delle garanzie del segnalato e del segnalante.

Crediamo profondamente che un canale di whistleblowing efficace, protetto e ben strutturato non solo tuteli l'organizzazione, ma rafforzi il senso di appartenenza e l'engagement delle persone, migliorando la qualità del clima interno e la fiducia reciproca.

Per Elleci, ogni segnalazione rappresenta un'opportunità per migliorare. Il whistleblowing non è solo un obbligo da adempiere, ma una forma concreta di partecipazione attiva alla vita aziendale, una manifestazione

di cura verso l'integrità del nostro operato e un pilastro essenziale del nostro impegno verso una governance trasparente, responsabile e sostenibile.

Offrire ai dipendenti un canale per segnalare preoccupazioni contribuisce a creare un clima aziendale basato sulla fiducia e la trasparenza.



Governance

Focus Anticorruzione

Controllo, trasparenza e integrità: i pilastri della nostra cultura aziendale.

Nell'ambito del proprio impegno per una gestione aziendale trasparente, responsabile e conforme ai principi etici, Elleci ha adottato un approccio strutturato alla prevenzione della corruzione, integrato all'interno del Modello Organizzativo ai sensi del D.lgs. 231/2001. Tale modello prevede specifici presidi procedurali finalizzati a individuare, monitorare e mitigare i rischi connessi a condotte illecite, con particolare riferimento ai reati di corruzione e istigazione alla corruzione tra soggetti privati.

L'analisi dei processi aziendali ha individuato nella fase di approvvigionamento una delle aree a più elevata esposizione al rischio corruttivo, in ragione della possibilità di instaurare rapporti opachi o clientelari con controparti esterne. Per tale ragione, Elleci ha rafforzato le misure di controllo relative all'intero ciclo degli acquisti, definendo regole stringenti per ogni decisione e impegno di spe-

sa, da adottare secondo un iter approvativo codificato e pienamente tracciabile.

In particolare, è previsto il rigoroso rispetto dei poteri autorizzativi interni, unitamente alla conservazione della documentazione a supporto dell'intero processo di acquisizione di beni e servizi. La selezione dei fornitori avviene nel rispetto di criteri di trasparenza, efficienza ed economicità, senza possibilità di favoritismi o trattamenti preferenziali non giustificati. Collaboratori esterni, professionisti e consulenti devono essere scelti sulla base di un'attenta valutazione dei requisiti tecnico-professionali, in coerenza con gli obiettivi aziendali e nel rispetto dei vincoli di budget.

Anche nella fase di negoziazione contrattuale si richiede un comportamento improntato a correttezza e integrità. Le opportunità commerciali devono essere sottoposte al flusso approvativo interno, coinvolgendo le funzioni competenti secondo le pro-

cedure aziendali vigenti. Il dipartimento acquisti effettua un primo controllo sulla conformità del fornitore, seguito da una validazione tecnico-operativa da parte dei due amministratori delegati, i quali esercitano anche un controllo autorizzativo in ambito finanziario e una supervisione legale sul contratto proposto. L'intero processo è supportato da un sistema gestionale integrato, che garantisce la tracciabilità e il monitoraggio di tutti i livelli autorizzativi.

L'iter procedurale prevede che ogni decisione e impegno di spesa della Società deve seguire le regole aziendali espressamente previste per le acquisizioni di beni e servizi.



Governance

Focus

Coinvolgimento degli stakeholder

Elleci riconosce il ruolo centrale degli stakeholder nel perseguimento di una crescita aziendale responsabile, etica e sostenibile. Per questo, pone particolare attenzione al dialogo strutturato e alla condivisione trasparente dei propri valori, principi e obiettivi con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni. Il nostro impegno verso lo stakeholder engagement si traduce in azioni concrete, sistematiche e continuative, che coinvolgono l'intera organizzazione e l'ecosistema di relazioni in cui operiamo. Uno dei principali strumenti di questo percorso è il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, che rappresenta per Elleci non solo un presidio di conformità normativa, ma anche un'opportunità per promuovere una cultura della legalità, della responsabilità e dell'integrità. Il Modello è parte integrante del sistema valoriale aziendale ed è adottato con l'obiettivo di

prevenire i reati, promuovendo comportamenti virtuosi e trasparenti lungo tutta la catena del valore.

Divulgazione del modello ai dipendenti e componenti degli organi sociali

La sua divulgazione è curata con attenzione: a tutti i dipendenti, dirigenti e componenti degli organi sociali viene consegnata una copia del Modello attraverso canali formali e tracciabili, accompagnata da sessioni formative, briefing e materiali informativi dedicati. La comprensione del Modello e del Codice Etico, nonché delle relative procedure operative, viene verificata nel tempo anche attraverso aggiornamenti periodici e attività di sensibilizzazione, per garantire una piena adesione e una concreta applicazione dei principi espressi.

Divulgazione del modello a collaboratori e partner esterni

Anche i collaboratori esterni, i consulenti, i partner commerciali, i fornitori e in generale tutti coloro che operano in nome o per conto della Società sono destinatari di un'attenta comunicazione del Modello 231 e del Codice Etico. Tali soggetti vengono informati formalmente dei contenuti e degli obblighi etici a cui sono tenuti, affinché si crei una rete coesa e responsabile di soggetti che condividono gli stessi valori aziendali. In particolare, nei contratti viene inserita una clausola di conoscenza e accettazione delle regole comportamentali previste, consolidando così l'allineamento tra cultura aziendale e condotta dei partner esterni.

Ci impegniamo a garantire che il Modello di Governance sia ampiamente condiviso sia internamente che esternamente all'organizzazione.



Governance

Focus

Coinvolgimento degli stakeholder

La trasparenza è una scelta strategica di coresponsabilità condivisa rispetto agli obiettivi di sostenibilità

La trasparenza è per Elleci una scelta strategica. Anche in questo ambito, la società ha attuato una politica strutturata per la divulgazione del bilancio di sostenibilità. Il bilancio dell'esercizio precedente è stato diffuso a tutti gli stakeholder attraverso canali diretti, quali l'invio a partner, clienti, fornitori, consulenti, e canali indiretti, come la pubblicazione integrale sul sito web aziendale. L'accessibilità online del documento ne ha amplificato la portata, permettendo una consultazione libera, tempestiva e permanente da parte di qualsiasi soggetto interessato.

L'iniziativa di pubblicazione digitale ha l'obiettivo di incentivare una maggiore partecipazione alla vita dell'azienda da parte degli stakeholder, che possono così monitorare l'andamento delle performance ambientali, sociali e di governance, e contribuire con feedback e osservazioni alla definizione

delle priorità strategiche future. L'interazione generata da questo canale di comunicazione rafforza il senso di coresponsabilità condivisa rispetto agli obiettivi di sostenibilità e crea le condizioni per una governance realmente partecipata.

In aggiunta, Elleci ha avviato una serie di attività informative e di formazione sul D. Lgs. 231/2001 e sulle implicazioni del Modello, rivolte non solo al personale, ma anche agli stakeholder esterni coinvolti in processi sensibili o esposti a rischio. L'obiettivo è assicurare una conoscenza diffusa e consapevole delle normative di riferimento, dei comportamenti attesi e delle conseguenze delle violazioni, favorendo così un ambiente aziendale sempre più etico, sicuro e collaborativo.

La funzione dell'Organismo di Vigilanza, appositamente costituito, si estende anche alla promozione e al coordinamento delle attività di co-

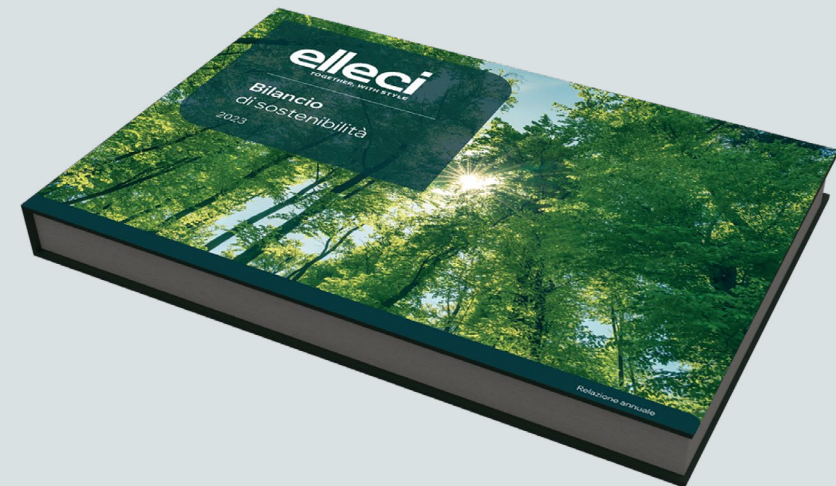
municazione e formazione, oltre che alla verifica dell'efficacia dei flussi informativi e dei canali di segnalazione, in coerenza con quanto previsto dal Modello.

Tra le sue responsabilità rientrano anche la raccolta e l'analisi delle osservazioni e delle segnalazioni provenienti dagli stakeholder, al fine di individuare aree di miglioramento e garantire l'aggiornamento costante del sistema di controllo interno.

Attraverso questo approccio integrato allo stakeholder engagement, Elleci intende costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca, sulla condivisione di obiettivi comuni e su una partecipazione attiva alla creazione di valore sostenibile. La cultura del rispetto, della trasparenza e della legalità è un patrimonio che l'azienda si impegna a custodire e a trasmettere ogni giorno, affinché tutte le persone e organizzazioni coinvolte nel suo operato possano sentirsi parte di un

percorso di crescita comune, responsabile e duraturo.

Il bilancio di sostenibilità 2025 è stato diffuso a tutti gli stakeholder e pubblicato online per la consultazione libera e tempestiva da parte di qualsiasi soggetto interessato.



Governance

Focus

Comunicare i valori attraverso il design: Milano Design Week 2026

Un'esperienza di brand tra Salone e Fuorisalone

La Milano Design Week 2026 ha rappresentato per Elleci un'importante occasione per rafforzare il proprio posizionamento nel panorama internazionale del design, affermandosi come un brand autorevole, innovativo e orientato all'evoluzione delle tendenze del settore. Con una doppia presenza al Salone del Mobile – EuroCucina, attraverso i prodotti esposti negli stand dei partner, e al Fuorisalone, presso il Flagship store di Via Fatebenefratelli 21, l'azienda ha sviluppato una strategia di comunicazione integrata rivolta a interlocutori differenti: dai professionisti della filiera e i partner commerciali alla community globale del design. In questo contesto, il Flagship store nel cuore del distretto di Brera si è trasformato in uno spazio di relazione e racconto del brand. Superando la tradizionale funzione espositiva, lo showroom è stato concepito come un hub dinamico, progettato per favorire il

dialogo con professionisti e stakeholder e offrire un'esperienza diretta dei valori che guidano l'azienda.

Il concept dell'esposizione, "A Living Narrative", nasce da una riflessione sull'abitare contemporaneo, inteso non più come uno spazio univoco, ma come un ambiente capace di accogliere funzioni, linguaggi ed esperienze differenti. Attraverso le installazioni di prodotto, Elleci ha interpretato il concetto di "pluralità come identità", sviluppando un percorso articolato in due dimensioni complementari che riflettono l'evoluzione della propria filosofia progettuale.

Al centro della scena, il progetto Opera - manifesto di un design empatico e sensoriale - ha incarnato la dimensione introspettiva, silenziosa e contemplativa della casa, dove l'essenzialità e il comfort emotivo si rivelano in una forma pura e morbida, capace di accogliere e ispirare. In contrappunto, Mixology – hyper workstation

dedicata al bartending – ha aperto a una dimensione relazionale e performativa, interpretando la cucina come luogo di socialità, creatività e contaminazione tra mondi diversi, fino ad ampliare il concetto stesso di esperienza domestica. Questa duplice interpretazione dell'abitare ha preso vita attraverso un programma capace di evolvere nel corso della giornata: di giorno ha valorizzato materiali, soluzioni e ricerca stilistica; nelle ore serali il Flagship store è divenuto un palcoscenico di incontri, live performance e momenti di networking dedicati alla community. L'intera iniziativa ha confermato la Milano Design Week come una piattaforma strategica di relazione e comunicazione, contribuendo a consolidare il posizionamento di Elleci tra i protagonisti del design contemporaneo, attraverso una proposta capace di coniugare innovazione tecnologica, sensibilità estetica e cultura del progetto.



Governance



Milano Design Week 2026
nel cuore del Brera Design District



Governance



Milano Design Week 2026 nel cuore del Brera Design District

L' **Èlite Kitchen Book** non è un semplice catalogo. È il manifesto con cui Elleci racconta la propria visione del design contemporaneo: un linguaggio universale in cui innovazione tecnologica, ricerca sui materiali, studio del colore e armonia delle forme si fondono per creare connessioni tra persone e spazi. Un progetto editoriale che interpreta l'abitare come esperienza sensoriale ed emozionale, dove estetica, funzionalità e comfort convivono per migliorare la qualità della vita.

**Il colore si afferma
come codice
identitario, mentre
forme organiche
e nuance ispirate
alla natura
disegnano ambienti
domestici capaci
di trasmettere
benessere e
serenità.**



Governance

Focus

Strategia fiscale e legale

In un contesto economico globale sempre più complesso e interconnesso, Elleci attribuisce un ruolo centrale alla gestione delle tematiche fiscali e legali, considerandole leve strategiche per garantire integrità, trasparenza e sostenibilità nel lungo periodo. Alla base di tale visione si colloca il principio della Responsabilità, che guida ogni decisione aziendale e si traduce concretamente nella gestione consapevole e strutturata di tutte le aree fiscali: operazioni straordinarie, amministrazione fiscale e contenzioso, incentivi fiscali, fiscalità internazionale e IVA. Particolare attenzione è riservata alla Tax Compliance, riconosciuta come un ambito particolarmente articolato, che richiede una vigilanza costante e un approccio sistemico. Il presidio di tali attività è affidato al Team AFC (Amministrazione, Finanza e Controllo), che riveste un ruolo chiave nel garantire la conformità delle operazioni aziendali alle normative fiscali vigenti. Il team agisce

con competenza ed esperienza, supervisionando i processi interni e curando l'esecuzione puntuale degli adempimenti fiscali. In considerazione della dinamicità del quadro normativo e della crescente complessità delle tematiche tributarie, Elleci si avvale inoltre del contributo di consulenti fiscali esterni qualificati, il cui supporto si rivela strategico per affrontare ambiti specialistici o particolarmente delicati. La collaborazione tra il Team AFC e gli advisor esterni consente di adottare un approccio proattivo nella gestione fiscale, valorizzando competenze complementari e rafforzando il livello di compliance. Un'ulteriore area di attenzione è quella del Transfer Pricing, ambito per il quale Elleci ha scelto di rafforzare il proprio presidio siglando un Accordo di Prezzo Avanzato (APA) unilaterale con l'autorità fiscale. L'adozione dell'APA consente di definire preventivamente i criteri di determinazione dei prezzi di

trasferimento infragruppo, riducendo i rischi di contenzioso e favorendo una maggiore certezza in merito alla corretta applicazione della normativa. Questa scelta strategica contribuisce a consolidare la relazione collaborativa con l'Amministrazione Finanziaria e consente all'azienda di ottimizzare l'utilizzo delle risorse, evitando controversie e garantendo un focus costante sullo sviluppo del core business e sul conseguimento degli obiettivi di sostenibilità economica. L'attenzione costante di Elleci verso l'ottimizzazione delle opportunità fornite dagli incentivi fiscali regionali e nazionali conferma l'impegno dell'azienda nell'adottare pratiche fiscali responsabili, massimizzando i benefici derivanti dalle politiche pubbliche e reinvestendoli nello sviluppo sostenibile del proprio modello industriale. Già a partire dal 2017, Elleci ha aderito con successo al Piano Nazionale Industria 4.0, che ha consentito di

implementare tecnologie digitali avanzate e processi produttivi innovativi, migliorando significativamente la produttività, la competitività e l'efficienza complessiva. Questo percorso ha generato impatti positivi non solo per l'azienda, ma anche per il tessuto economico e occupazionale locale. Nel corso del 2024, Elleci ha avviato un percorso di qualificazione di un progetto di investimento nell'ambito della Transizione 5.0, concluso nel corso del 2025. Nel corso del 2026, l'azienda sta iniziando un percorso nel Nuovo Piano Transizione 5.0 (Iperammortamento) cogliendo le opportunità offerte dal nuovo piano agevolativo nazionale in materia di beni strumentali materiali e immateriali. Questo percorso rappresenta un ulteriore passo nella strategia aziendale volta a coniugare innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica.

Il team interno AFC coordina le attività legate alla conformità fiscale e con il supporto di consulenti qualificati affronta in modo proattivo le sfide più complesse, come la transizione digitale e ecologica.

Governance

Focus Digital transformation

Un modello organizzativo al servizio della trasformazione digitale: la piena operatività dell'ERP Oracle NetSuite

Il percorso di innovazione avviato da Elleci nel 2024 nasce dalla volontà di ripensare i flussi informativi e i processi operativi aziendali. Un passaggio decisivo di questo percorso è stato raggiunto alla fine del 2025 con la messa a regime di Oracle NetSuite, il nuovo sistema gestionale in cloud che integra in un'unica piattaforma le diverse funzioni aziendali, rafforzando efficienza, controllo e condivisione delle informazioni.

Il successo del roll-out è stato reso possibile da una governance strutturata e da un forte coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, dal management ai team operativi. Un ruolo centrale è stato svolto dal dipartimento Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC), che ha guidato la definizione dei requisiti e la validazione dei processi, garantendo la coerenza del nuovo sistema con gli standard organizzativi e di controllo aziendali.

L'elemento distintivo del nuovo assetto è rappresentato dall'integrazione tra il sistema ERP e le applicazioni a supporto delle attività produttive e logistiche. Questa interconnessione consente oggi di disporre di dati e indicatori aggiornati in tempo reale, migliorando la tracciabilità dei processi, il coordinamento tra uffici e produzione e la capacità di assumere decisioni tempestive e consapevoli.

01. Unicità del Dato Anagrafico

Tutte le anagrafiche (clienti, articoli, fornitori e Distinte Base) sono centralizzate. Tramite sincronizzazioni costanti, l'ERP aggiorna lo stabilimento: un sistema visivo di spunta dà conferma immediata ai reparti dell'avvenuto allineamento.

02. Evasione Flusso d'Ordine Dematerializzato

L'inserimento dei contratti

di vendita avviene in modo automatizzato. Non appena l'ordine viene registrato, transita in produzione: la logistica genera le Picking List in tempo reale, azzerando le attese per avviare il prelievo.

03. Controllo

Fabbrica Interconnessa

Estrazione delle Distinte Base per monitorare materiali e semilavorati. Il sistema genera etichette e lotti per blindare la tracciabilità della filiera. Le metriche (tempi, scarti, componenti) sono digitalizzate a bordo linea per il controllo costi.

04. Contabilità

Fatturazione Istantanea

All'atto della spedizione, la stampa del DDT innesca la registrazione automatica del movimento logistico a sistema. Questo input sblocca immediatamente l'emissione della fattura elettronica, chiudendo il ciclo senza inserimenti manuali.

“Per Elleci, la trasformazione digitale non è un traguardo tecnologico fine a se stesso, ma il motore per consolidare processi aziendali limpidi, responsabilità definite e relazioni di massima fiducia all'interno e all'esterno.”



Governance

Sviluppi 2025 Sustainability Management

Nel corso del 2025, Elleci ha compiuto passi significativi per consolidare la sostenibilità come leva strategica e trasversale al proprio modello di business. In questo percorso, sono stati avviati processi strutturati volti a integrare in modo sistematico i temi materiali ESG all'interno delle strategie aziendali, dei processi operativi e lungo l'intera catena del valore. Questo approccio ha consentito di rendere la sostenibilità un elemento centrale non solo nelle scelte produttive, ma anche nello sviluppo dei prodotti, nella gestione dei processi e nell'ottimizzazione delle risorse, generando valore per tutti gli stakeholder. Guardando al 2026, Elleci proseguirà questo percorso rafforzando ulteriormente l'allineamento agli standard europei ESRS, integrando in modo ancora più efficace i temi ambientali, sociali e di governance nelle scelte strategiche, negli investimenti e nei piani di

sviluppo. L'obiettivo è consolidare un modello di impresa sempre più responsabile, resiliente e orientato alla creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

La nostra strategia sulla sostenibilità si basa sui seguenti pilastri

Environmental



In ambito ambientale ci siamo posti i seguenti obiettivi da raggiungere entro il 2030:

- riduzione del 50% le emissioni di CO₂eq attraverso l'incremento dell'efficienza energetica degli impianti produttivi e l'installazione di impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile, nonché l'approvvigionamento di energia prodotta da fonti rinnovabili garantita da certificati di origine;
- riduzione del 50% del consumo idrico utilizzato in produzione;
- riduzione del 50% dei rifiuti generati dal ciclo produttivo;
- introduzione del 50% di materie prime rinnovabili, riutilizzate e riciclate per la formulazione del prodotto.

Social



La scala temporale degli obiettivi che prevede entro il 2030 l'attuazione di tutti i progetti prospettati in ambito social si sviluppa nei seguenti step:

- definizione della policy di remunerazione (2026-2027);
- definizione di una politica volta ad attivare un piano di welfare aziendale a cominciare dal riconoscimento di buoni pasto a tutti i dipendenti (2027)
- definizione delle regole che disciplinano il premio di risultato (2027);
- verifica dei risultati raggiunti ed erogazione del premio di risultato (2028);
- adozione dei principi di D&I previsti dalla Prassi UNI/PdR 125:2022 (2030).

Governance for sustainability



Nel 2025 sono proseguite le attività avviate in linea con gli impegni delineati nel Bilancio di Sostenibilità 2023, con l'obiettivo di rafforzare il presidio delle tematiche ESG all'interno del sistema di governance aziendale. Le azioni intraprese in quel corso d'anno hanno rappresentato una fase propedeutica essenziale, focalizzata sull'analisi degli scenari e sulla progettazione delle linee guida; tale base tecnica e metodologica ha spianato la strada ai successivi aggiornamenti formali degli strumenti regolatori dell'azienda, con particolare riferimento al Codice Etico e al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

Questa fase ha visto l'avvio di attività di mappatura, valutazione e definizione delle priorità, con l'intento di predisporre una struttu-

ra di governance in grado di garantire una gestione efficace e trasparente delle questioni ambientali, sociali e di governance. Il modello in via di sviluppo è pensato per assicurare chiarezza nei processi, nei controlli e nelle responsabilità, promuovendo una cultura aziendale improntata alla sostenibilità.

Il Consiglio ha confermato l'intenzione di delegare progressivamente la supervisione delle tematiche ESG a comitati dedicati, valorizzando le competenze specialistiche necessarie per affrontare la complessità e la trasversalità di tali ambiti. In questo contesto, il Comitato per la Governance Aziendale e la Sostenibilità ha avviato un'attività preliminare di indirizzo e monitoraggio, supportando la definizione di un framework strategico per l'integrazione della sostenibilità nelle scelte aziendali.

L'intero processo proseguirà nel corso dei prossimi anni, con l'obiettivo di tradurre quanto sviluppato in questa fase in un aggiornamento formale degli strumenti regolatori e gestionali dell'azienda.

Governance

Operations & Economics Highlights

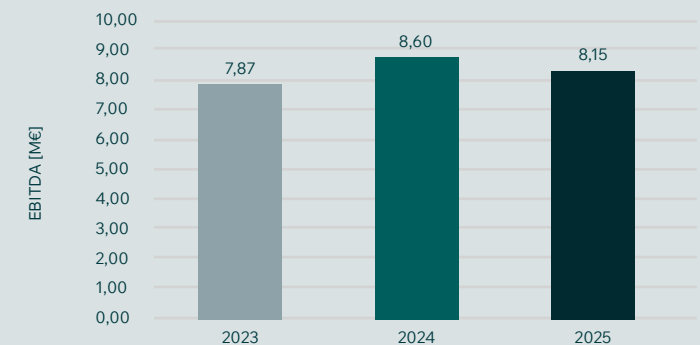
Il panorama economico internazionale del 2025 è stato caratterizzato da andamenti fortemente divergenti tra le diverse macro-aree. Mentre il mercato degli Stati Uniti ha continuato a mostrare una solida stabilità, altre economie avanzate hanno registrato un progressivo rallentamento. In Cina la prolungata contrazione del comparto immobiliare ha frenato i consumi interni, mentre il commercio globale è rimasto esposto all'incertezza a causa delle continue tensioni geopolitiche e dei paventati inasprimenti protezionistici di matrice statunitense. Questi fattori hanno innescato un clima di forte volatilità nel comparto energetico, provocando un lieve incremento delle quotazioni petrolifere e rialzi più marcati sui prezzi del gas naturale. In risposta a tale scenario e a tassi di inflazione disomogenei tra i vari Paesi, le principali banche centrali hanno optato per un allentamento

monetario molto cauto, intervenendo con riduzioni contenute e graduali dei tassi d'interesse. In questo quadro macroeconomico instabile, Elleci S.p.A. ha proseguito con successo il proprio piano di sviluppo strategico. I ricavi della gestione caratteristica si sono attestati a 51.225.689 €, segnando una progressione positiva di circa il +3,0% nel confronto interannuale con il 2024. Sul fronte della redditività operativa, la Società ha raggiunto un EBITDA pari a 8.147.176 €.

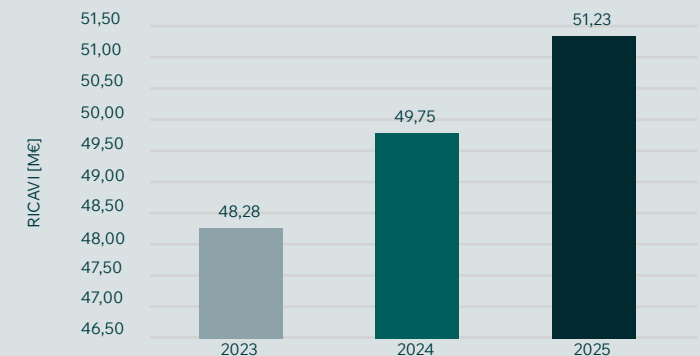
Le performance economico-finanziarie registrate confermano la validità e la solidità delle misure industriali adottate dalla governance. I risultati evidenziano l'efficacia sia delle politiche di razionalizzazione e contenimento dei costi strutturali, sia dei costanti interventi di ottimizzazione dei flussi manifatturieri. Nonostante la complessità del settore di riferimento, Elleci ha dimo-

strato un'elevata flessibilità e capacità di tenuta dei margini commerciali, riaffermando la competitività di un modello aziendale fortemente orientato all'innovazione tecnologica e a standard qualitativi elevati.

EBITDA [M€]



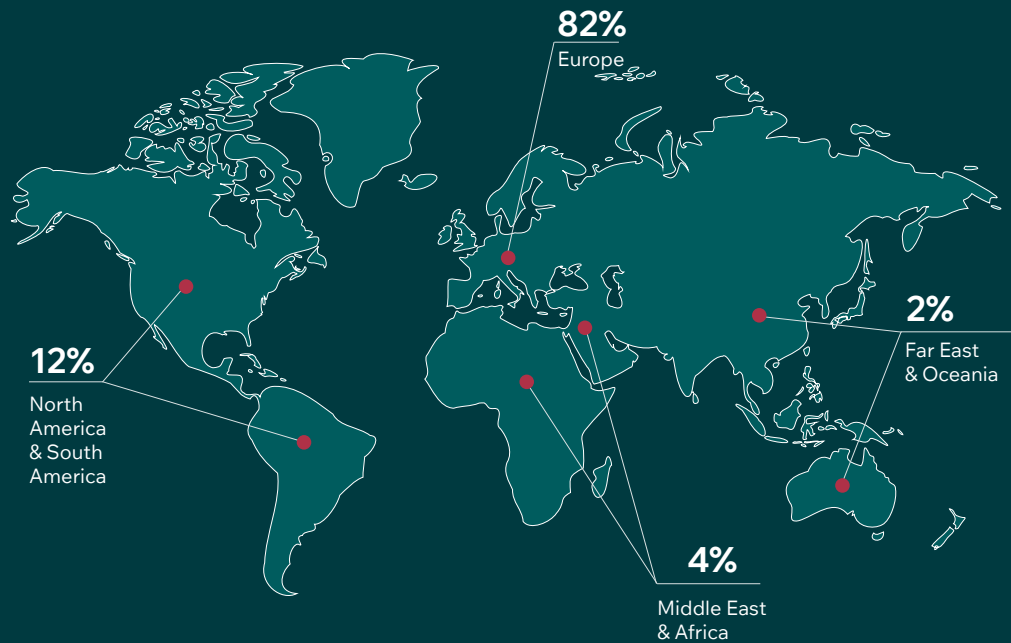
RICAVI [M€]



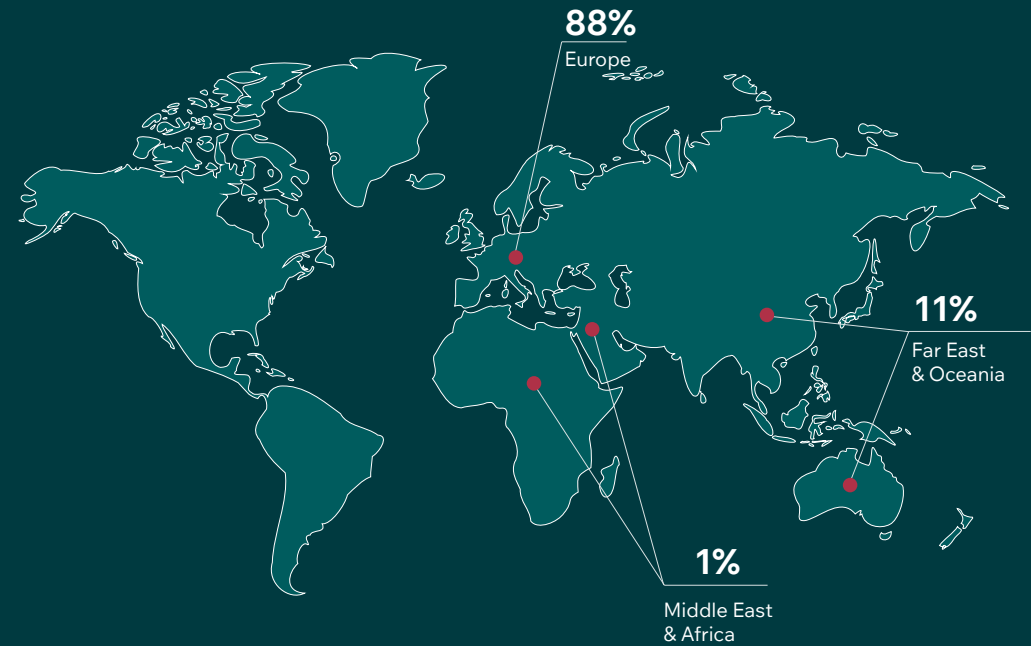
Governance

Operations & Economics Highlights

Ricavi per area geografica 2025



Costi materie prime per area geografica 2025



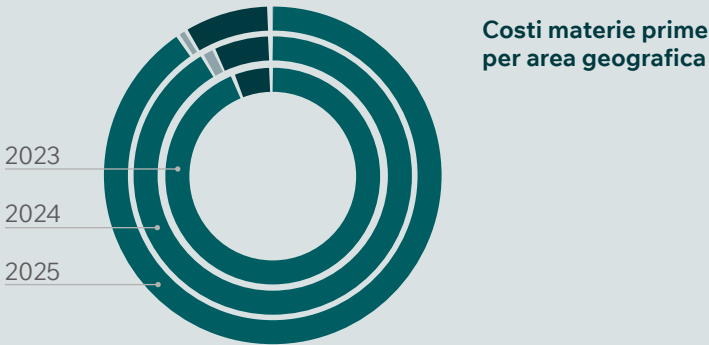
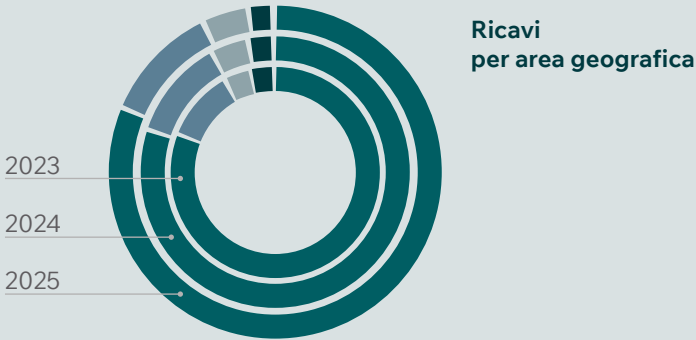
Governance

Operations & Economics Highlights

Nel corso del triennio 2023–2025, il core business di Elleci è rimasto fortemente ancorato ai mercati europei, capaci di generare costantemente oltre l'80% del fatturato complessivo, con un'incidenza precisa dell'82% nel 2023 e nel 2025 e dell'81% nel 2024. Questa impostazione si riflette in modo diretto sulla ripartizione delle spese per l'acquisto di materie prime, concentrate prevalentemente in Europa. Si nota tuttavia una progressiva flessione della quota continentale, scesa dal 91% del 2023 all'89% del 2024, fino a raggiungere l'88% nel 2025. Questo trend evidenzia una graduale apertura verso la diversificazione geografica dei fornitori. Il comparto americano, comprensivo di Nord e Sud America, garantisce un apporto regolare compreso tra l'11% e il 12% del volume d'affari ma non registra alcun costo diretto legato alle materie prime, attestandosi allo 0% nell'intero periodo e confermando la centralizzazione delle attività produttive all'interno dei confini europei.

Al contrario, la macro-area Far East e Asia mostra una dinamica opposta. A fronte di un lieve ridimensionamento sul fronte dei ricavi, passati dal 3% del biennio 2023-2024 al 2% del 2025, si osserva un incremento costante del suo peso sui costi di fornitura, cresciuti dal 9% iniziale al 10% nel 2024, per poi toccare l'11% nel 2025. Questo andamento testimonia un consolidamento delle relazioni commerciali con i partner asiatici. Infine, l'area Middle East e Africa ricopre un ruolo minoritario ma stabile sul piano dei ricavi, pari al 4% in ciascun esercizio. A partire dal 2024 mostra una prima quota dell'1% sul valore complessivo delle materie prime, dato confermato anche nel 2025, a riprova dell'avvio di un ampliamento della rete di approvvigionamento. Nel complesso, Elleci ribadisce la propria proiezione internazionale, orientata a una graduale ottimizzazione del network logistico globale pur preservando in Europa il proprio baricentro strategico, produttivo e commerciale.

- Europe
- Middle East & Africa
- North America & South America
- Far East & Oceania



	2023		2024		2025	
	Ricavi per area geografica	Costi materie prime per area geografica	Ricavi per area geografica	Costi materie prime per area geografica	Ricavi per area geografica	Costi materie prime per area geografica
Europe	82%	91%	81%	89%	82%	88%
North America & South America	11%	0%	12%	0%	12%	0%
Middle East & Africa	4%	0%	4%	1%	4%	1%
Far East & Oceania	3%	9%	3%	10%	2%	11%

*Ci deve essere un modo migliore
per fare le cose che vogliamo,
un modo che non inquina il cielo,
la pioggia o la terra.*

Paul McCartney





Elleci.com